customer academy
FOR EVEN SMARTER COMPANIES

EOS WEBINARS



Oltre l'ERP. La pianificazione della produzione con Business Central e CyberPlan

EOS Customer Academy

eos solutions
A KUMAVISION GROUP COMPANY

- Marco Vescovo
  marco.vescovo@eos-solutions.it
- Simone Grassi
  simone.grassi@eos-solutions.it
- Paolo Fanini
  paolo.fanini@eos-solutions.it
- Francesco Romano
  francesco.romano@cybertec.it

Agenda

- La partnership EOS-Cybertec
- Le sfide della pianificazione nelle aziende manifatturiere
- Cyberplan: processi e funzionalità a supporto
- Il valore dell'integrazione con Business Central
- La proposta EOS

customer academy
FOR EVEN SMARTER COMPANIES

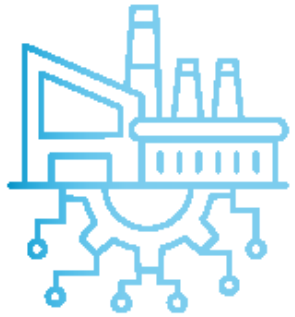




LA PARTNERSHIP EOS-CYBERTEC



EOS Digital Factory



EOS Digital Factory è la Business Line che raccoglie **25 anni di esperienza** in ambito produttivo con lo **scopo di implementare e realizzare soluzioni a valore in ambito manufacturing per le aziende SMB**, supportandole nella digitalizzazione dei processi di produzione.

EOS con la propria Digital Factory vuole fornire un unico interlocutore per **una soluzione end to end in ambito produttivo.**

academy

L'esigenza

- EOS non aveva una soluzione per la schedulazione della produzione
- Business Central e Microsoft sono all'avanguardia tecnologica
- **Le soluzioni MS sono sempre più SaaS**
- **Dare al cliente un interlocutore unico**

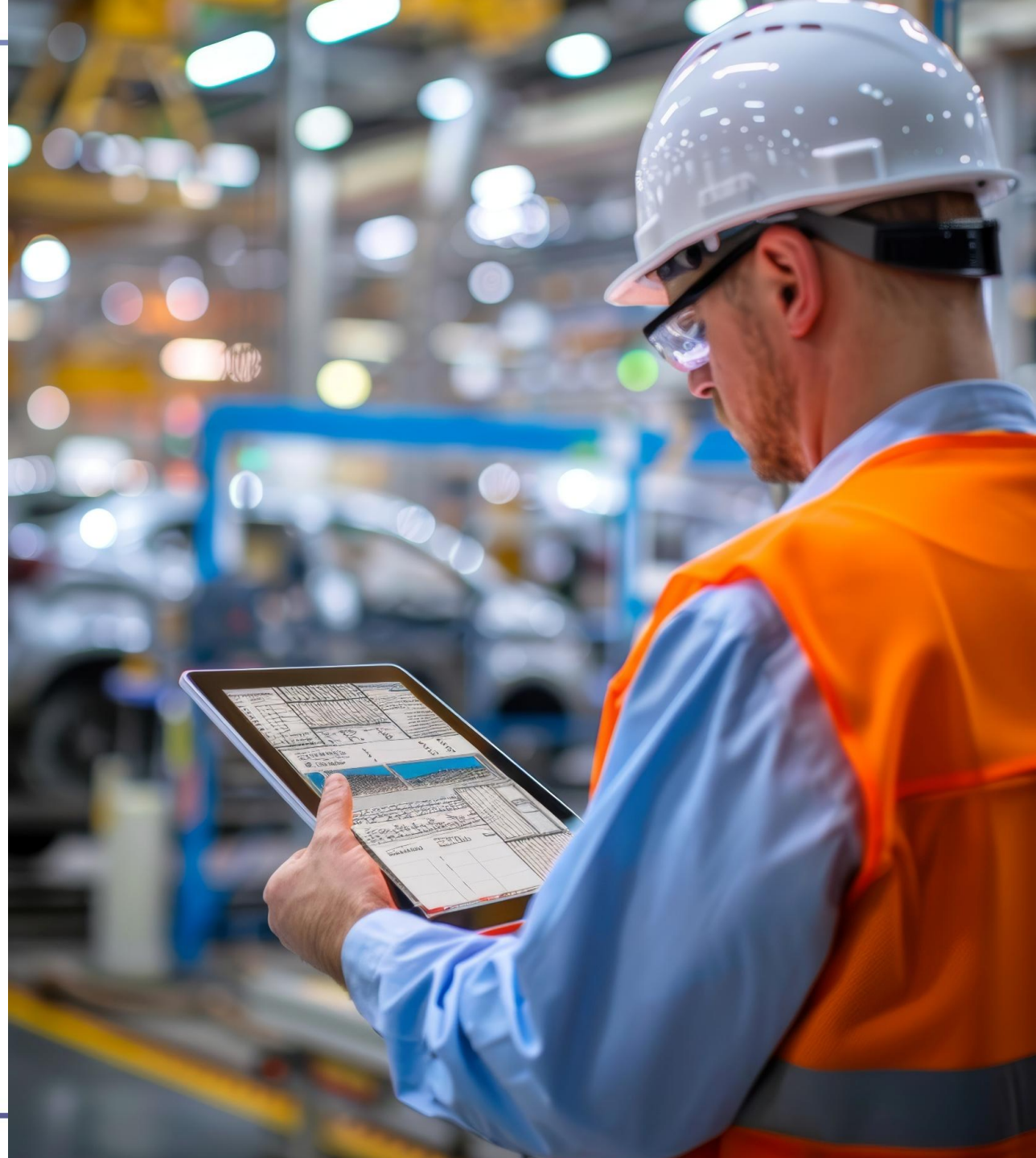


customer academy
FOR EVEN SMARTER COMPANIES

La ricerca sul mercato

- **Non un APS qualsiasi: uno dei migliori per il nostro modello**
- EOS non cercava una funzione in più, ma una **piattaforma specialistica, integrabile e credibile per accompagnare clienti manifatturieri con esigenze diverse.**
- Nel manifatturiero non basta registrare ed eseguire bene: bisogna costruire piani realistici, reagire ai vincoli e rispettare le date.

customer academy
FOR EVEN SMARTER COMPANIES



La partnership EOS-Cybertec

Cyberplan è un **APS storico** (nato 35 anni fa), tra i leader di mercato e di riconosciuta qualità tecnica e funzionale oltre che ricco di esperienze e referenze

È l'unica piattaforma che integra **in un unico ambiente** Demand planning e SO&P, tutti gli algoritmi di pianificazione MPS, MRP, CRP anche in logica Demand Driven, insieme alla pianificazione e schedulazione a capacità finita
Questo permette di costruire piani di produzione, che tengono conto dei vincoli di fabbrica: macchine, materiali, persone.

Il suo approccio PSCA — Plan, Simulate, Check, Act — consente di simulare **scenari what-if in pochi secondi** e di **valutare l'impatto di una scelta** prima di prenderla.

È modulare, scalabile e rispetta tutti i requisiti tecnici posti da MS e da EOS

Il prodotto conta. La partnership fa la differenza.

customer academy
FOR EVEN SMARTER COMPANIES

Da questi presupposti nel 2026 è nata la partnership
EOS - Cybertec per promuovere l'adozione del software
APS Cyberplan integrato col gestionale Business Central.



eossolutions
A KUMAVISION GROUP COMPANY

CYBERPLAN



LE SFIDE DELLA PIANIFICAZIONE NELLE AZIENDE MANIFATTURIERE



Overview Processi Pianificazione e Produzione

Cosa devo produrre/acquistare?

PIANIFICAZIONE

- ❑ **Bilanciare i fabbisogni con coperture**
- ❑ Pianificazione a capacità infinita (**MRP**)
- ❑ Verifica nel **medio periodo della capacità** e azioni correttive (scenari what-if)

Quando lo consegnerò al cliente?

DATAZIONE ODV

- ❑ A fronte delle coperture individuate devo **fornire una data confermata per gli Ordini di Vendita**.
- ❑ Questa data viene inviata al cliente come **data consegna promessa** e diventa il target per la produzione.

Quando lo produrrò e su che macchine?

SCHEDULAZIONE

- ❑ Realizzazione di un piano di produzione a **capacità finita** rispettando i **vincoli di capacità** (uomo - macchina - tool) e **ottimizzando** i costi di setup.

Produzione in fabbrica

ESECUZIONE

- ❑ **Prelievo** Materiali
- ❑ Registrazione **Tempi/Output Qtà**
- ❑ Registrazione dati **qualità**
- ❑ Stampa **etichette**
- ❑ **Rientro** Mat. Prima

Come ho prodotto rispetto al previsto?

REPORTISTICA

- ❑ **Analisi Costi ODP**: previsti vs effettivi (materiali/ore)
- ❑ **Analisi OEE** (efficienza complessiva)
- ❑ **Analisi Causali Fermo**
- ❑ **Analisi Capacità** (usata vs disponibile)

customer academy
FOR EVEN SMARTER COMPANIES

Evoluzione aziendale dei processi

PIANIFICAZIONE

- **Excel**

- **MPS – MRP** su Ordini
- no verifica capacità

- **MPS - MRP** su Ordini e **Forecast**
- **Verifica Capacità** per **azioni correttive** (scenari what-if)

DATAZIONE ODV

- conferma poco prima della spedizione.

- In base a **verifica componenti** e **«stima» carico**

- **Verifica componenti** e **verifica capacità produttiva** dettagliata

SCHEDULAZIONE

- **Excel** (1-2 giorni)

- **Sequenziatori** semi-automatici – solo carico macchine e solo breve periodo.

- **APS con algoritmi** per ottimizzare carico **macchine** - **uomo** - **attrezzature** e **setup**.

ESECUZIONE

- Raccolta dati **cartacei** dalla fabbrica e versamenti da **ufficio**

- Versamenti in fabbrica **su gestionale.** Utilizzo **stampe ODP.**

- Utilizzo **MES** di fabbrica per raccolta **tempi-quantità-dati qualità**. No carta – tutto **digitalizzato**.

REPORTISTICA

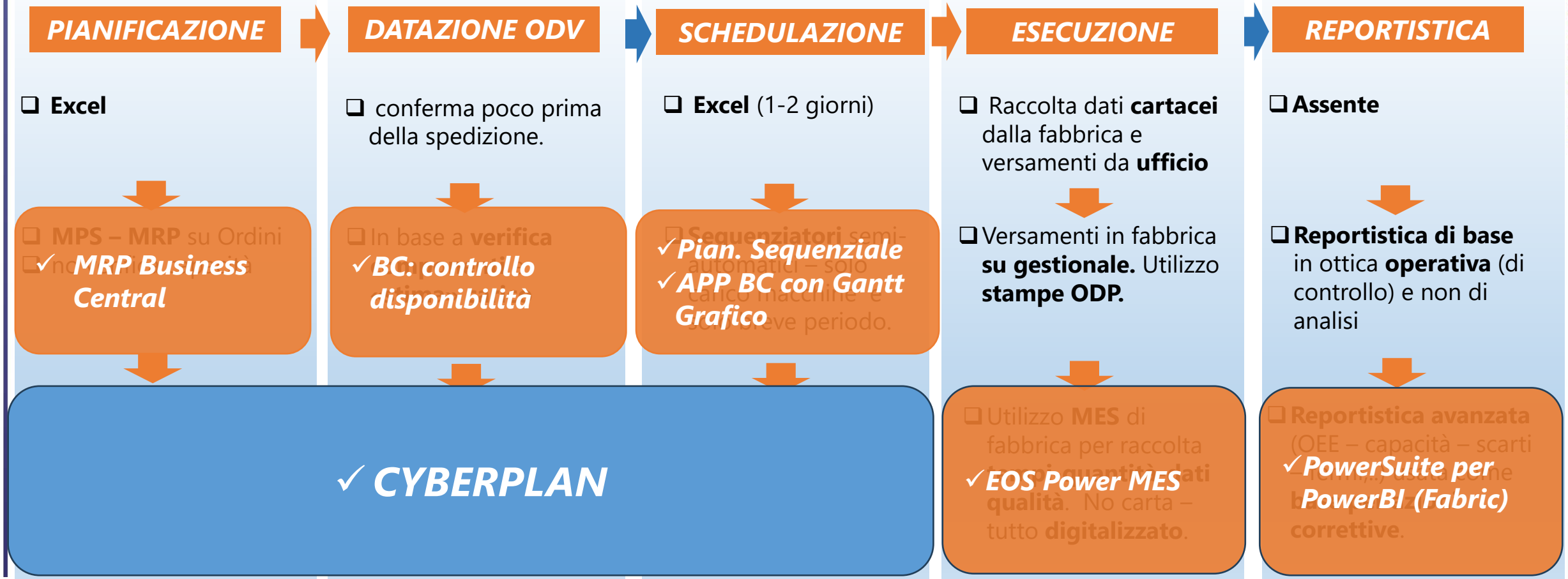
- **Assente**

- **Reportistica di base** in ottica **operativa** (di controllo) e non di analisi

- **Reportistica avanzata** (OEE – capacità – scarti – fermi,..) usata come **base per azioni correttive**.

customer academy
FOR EVEN SMARTER COMPANIES

Evoluzione aziendale dei processi

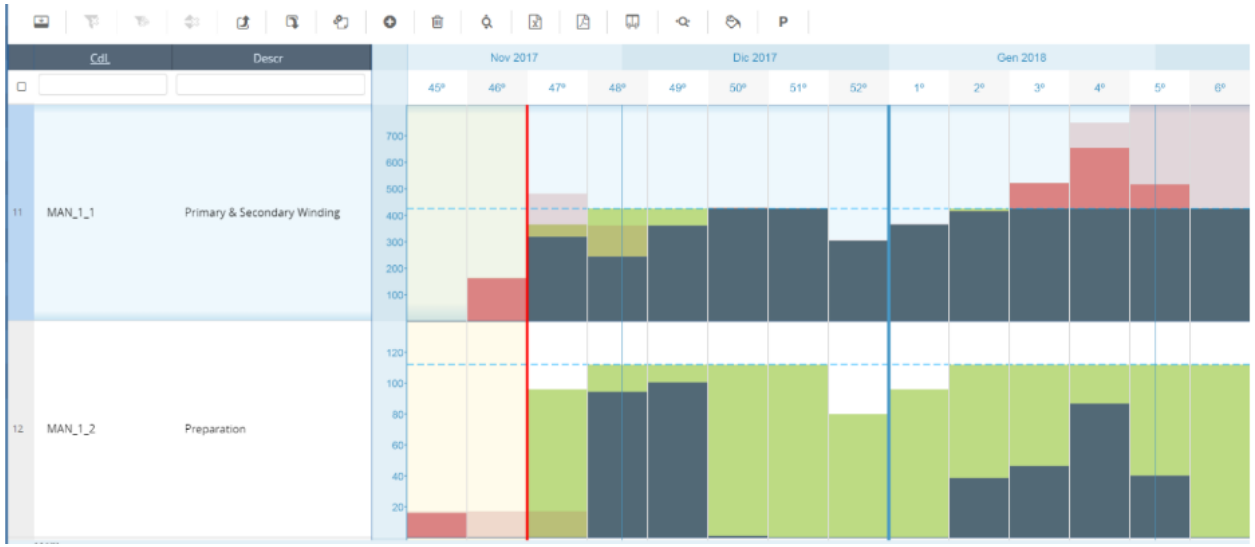


customer academy
FOR EVEN SMARTER COMPANIES

Processi coperti con Cyberplan APS

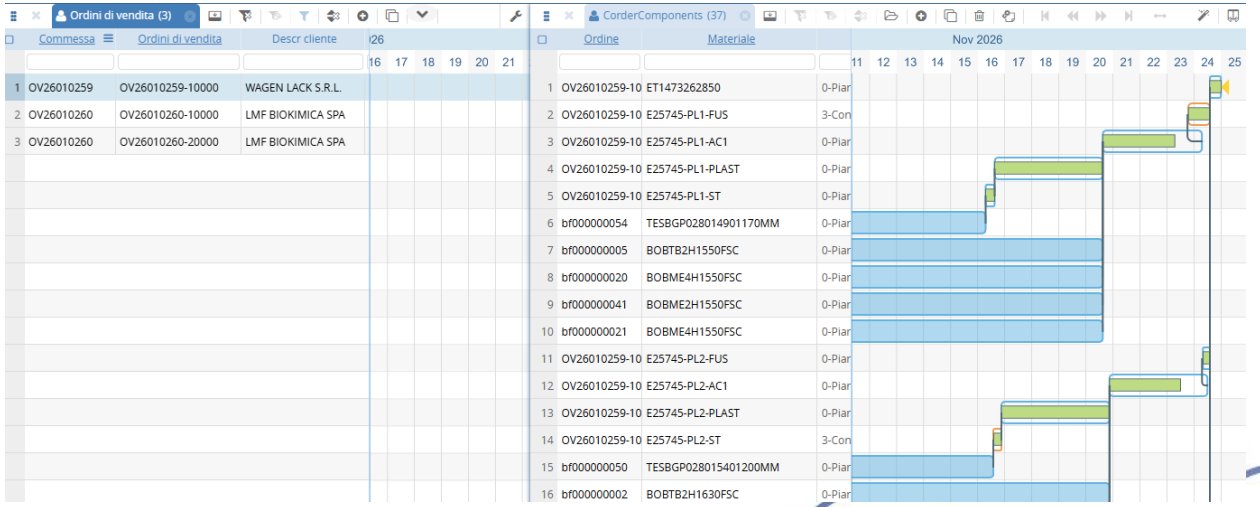
Pianificazione nel medio-lungo periodo

- Run MPS-MRP-CRP con forecast di vendita
- Analisi fabbisogno Materie prime
- Analisi profilo di carico dei Centri di Lavoro
- Scenari What-If



Datazione Ordini di Vendita

- Analisi date Schedulate vs Pianificate
- Identificazione colli bottiglia e criticità materiali
- Conferma data spedizione

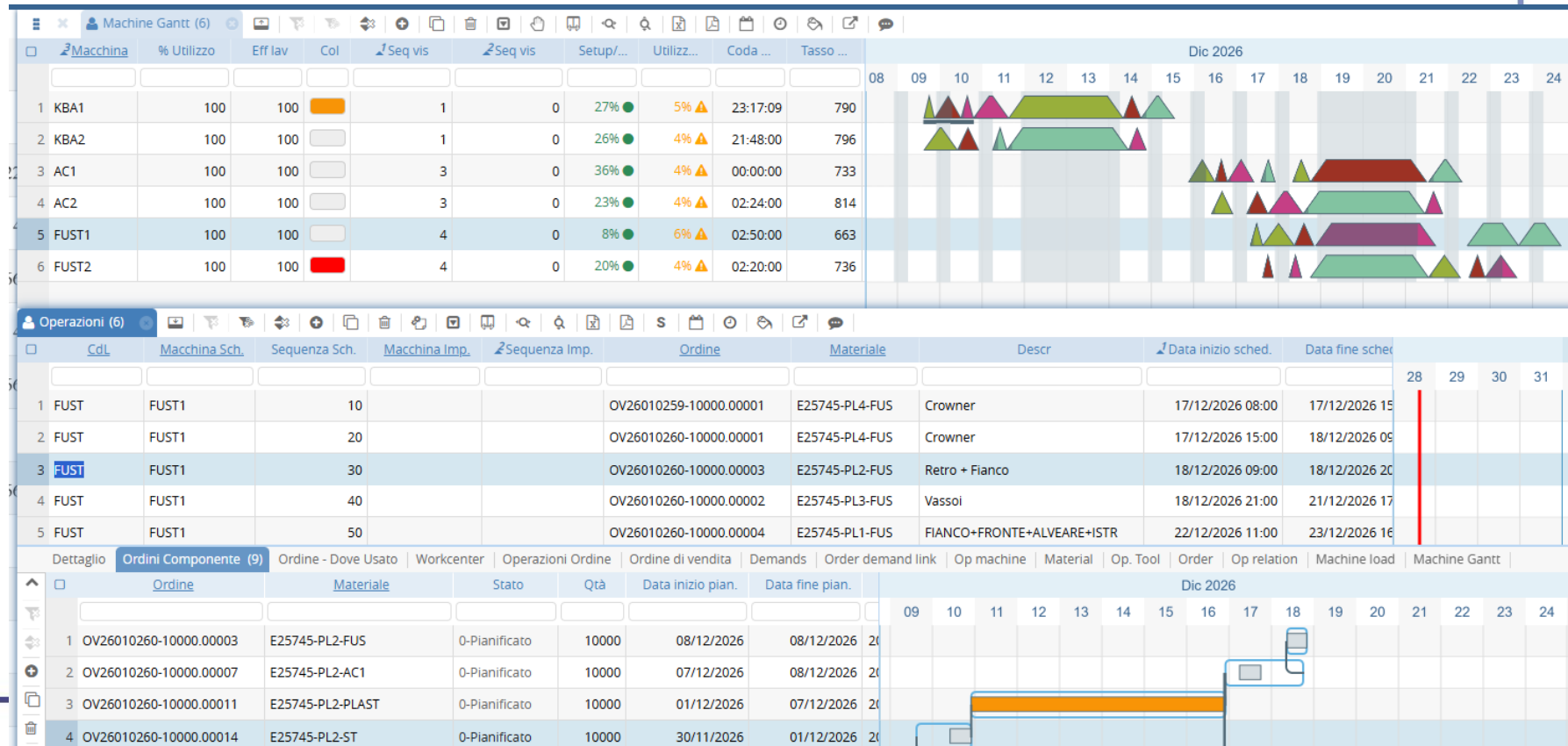


customer academy
FOR EVEN SMARTER COMPANIES

Processi coperti con Cyberplan APS

Schedulazione di dettaglio nel **breve periodo** utilizzando:

- vincoli materiali – macchine – persone – tool
- algoritmi di schedulazione (date pianificate, ottimizzazione setup, ecc.)
- ottimizzazione setup con apposite matrici di setup
- visualizzazione grafica dei legami tra i vari livelli di Ordini di Produzione



customer academy
FOR EVEN SMARTER COMPANIES

CYBERPLAN: PROCESSI E FUNZIONALITÀ A SUPPORTO

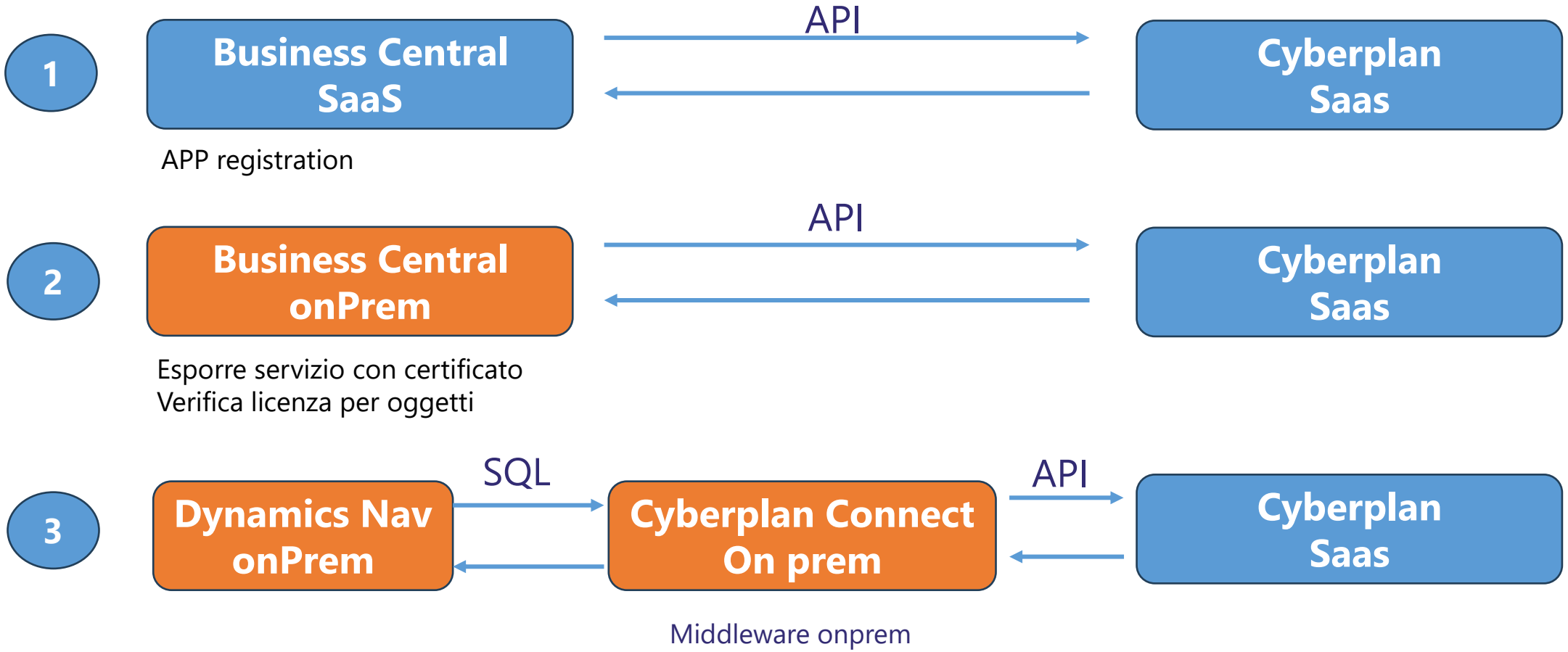




IL VALORE DELL'INTEGRAZIONE CON BUSINESS CENTRAL



Interfaccia Business Central – Cyberplan: architettura



Fase 1 – Completata interfaccia API per BC
Fase 2 – Iniziato sviluppo interfaccia SQL per NAV

Interfaccia Business Central – Cyberplan: principali flussi

Business Central

Dati Anagrafici

- Centri Lavoro/ADP (macchine-uomo-tool)
- Ubicazioni
- Fornitori-Clienti
- Anagrafiche articoli-varianti (full e delta)
- Cicli (alternative – tool – personale) (full e delta)
- Distinte (full e delta)

Dati Transazionali

- Ordini di Vendita
- Ordini di Produzione
- Ordini di Acquisto
- Giacenze

Dati transazionali

- Datazione Ordini di Vendita
- Ordini di Produzione (nuovi / modifica)
- Proposte di Acquisto

Cyberplan Saas

- Gestione calendari produttivi

Alcuni flussi sono necessari solo in caso di gestione MRP lato Cyberplan (ex. distinte-cicli)

Interfaccia Business Central - Cyberplan: finalità

Lo sviluppo dell'**interfaccia standard** tra Business Central e Cyberplan rappresenta il **punto di partenza** per i progetti riducendo di molto il **costo,** ma soprattutto i **tempi di implementazione** iniziale.

- **Implementazione Cyberplan**
  - Installazione **interfaccia standard** (APP dedicata) su ambiente BC Cliente
  - **Adattamenti** interfaccia per specifiche esigenze cliente
  - (ex. attributi setup – campi custom – processi particolari ecc...)
  - **Setup** del sistema **utilizzando i dati del cliente** e quindi casistiche reali
  - Definizione e adattamento dei **workspace** alle esigenze del cliente.

customer academy
FOR EVEN SMARTER COMPANIES

Valore integrazione fra Business Central - Cyberplan

L'interfaccia standard rappresenta sicuramente un valore aggiunto nell'integrazione. Altri aspetti da sottolineare che stanno alla base della partnership EOS-Cybertec:

- **progetto di implementazione Business Central e Cyberplan**: non più due progetti separati con interlocutori diversi, ma unico progetto con un solo partner. Un modello integrato di soluzione che coinvolge tutti i processi di pianificazione e di esecuzione end to end.

- **progetto Cyberplan con Business Central già avviato**: non più due interlocutori con cui dialogare per il cliente ma un unico partner responsabile del processo. Utilizziamo la nostra conoscenza del cliente e dei suoi dati/processi per accelerare l'introduzione dell'APS.



LA PROPOSTA EOS



Tipologie di Clienti Target

Aziende manifatturiere a produzione discreta

- Metalmeccanica
- Automotive e componentistica
- Machinery & Equipment
- Elettronica
- Elettromeccanica
- Medical devices
- Packaging

Process Industry

- Alimentare
- Chimico
- Farmaceutico
- Cosmesi



Maturità della pianificazione in azienda



Caratteristiche	Introduzione APS Cyberplan
Vincoli di capacità noti, MES integrato, gestione corretta delle date di acquisto	APS altamente raccomandato per Forecast e per supportare processi S&OP per analizzare la capacità a medio termine, oltre alla schedulazione operative
Capacità produttiva nota, KPI monitorati, dati discretamente affidabili	Candidato ottimale per l'utilizzo della parte di schedulazione
MRP utilizzato, distinte e cicli presenti ma poco affidabili	Possibile ma con questi prerequisiti : Validare cicli e setup, date ordini (acquisto, conto lavoro, vendita), attrezzature e personale assegnati alle fasi
Pianificazione in Excel, basata sull'esperienza delle persone, continue urgenze, cambi di piano	Non consigliata Prima servono dati affidabili e stabilità del processo

Fattori abilitanti

Per poter utilizzare lo strumento nelle sue funzionalità è necessario «essere pronti»:

- **Dati**: i dati sono alla base di tutto. Per poter utilizzare un APS è necessario avere a disposizione dai corretti che lo alimentino.
- Esempi:
  - tempi ciclo
  - caratteristiche articolo/lavorazione che determinano il tempo di setup
  - accuratezza date Ordini di Acquisto/Conto Lavoro/Vendita
  - avanzamenti produzione in tempo reale (Power MES)
  - anagrafiche attrezzature/personale e assegnazione alle fasi di lavorazione

- **Processi**: passare da una schedulazione su excel (massima flessibilità) ad un APS richiede un cambio di processo il cui scopo è dare maggiore stabilità al piano e una maggiore visibilità temporale (se modifico il piano di produzione del giorno 3-4 volte il giorno stesso non posso pensare di utilizzare un APS)

- **Organizzazione**: l'APS non è «solo» uno schedulatore. La schedulazione è la parte finale del processo. A monte permette di analizzare la capacità richiesta nel medio periodo (utilizzando forecast) e prendere le opportune azioni per tempo. Un planner dedicato alla schedulazione operativa non sarà in grado di usare queste funzionalità perche «tirato» dall'operatività giornaliera. Analisi su medio termine richiedono un'organizzazione adeguata (team S&OP)

La proposta EOS

Demo

Demo su ambiente pre-configurato con workspace dedicati.

Assessment

Assessment per qualificare la maturità del cliente ai fini dell'adozione del software APS Cyberplan

2/3 Giornate

Prototipo

POC su ambiente Saas EOS con dati cliente:

- analisi requisiti
- connessione
- installazione interfaccia EOS
- import dati
- simulazione Scenari

8/10 Giornate

Trial

- Disponibilità di ambiente Saas dedicato al cliente
- Interfacciato con ambiente BC di test cliente.

- Durata max 3 mesi
- Costo hosting Saas
- Giornate di supporto

customer academy
FOR EVEN SMARTER COMPANIES

La proposta EOS

Progetto di Implementazione

- Eventuali Personalizzazioni
- Setup degli algoritmi di schedulazione e dei workspace
- Formazione e workshop
- Test massivo dell'interfaccia (export dati)



customer academy
FOR EVEN SMARTER COMPANIES

La proposta EOS

- Grazie ad un team skillato e formato sulle soluzioni Cyberplan
- Grazie ad una soluzione di integrazione con Business Central/Nav
- Grazie alla collaborazione con Cybertec



customer academy
FOR EVEN SMARTER COMPANIES


academy
Q&A
Marco Vescovo
marco.vescovo@eos-solutions.it
Simone Grassi
simone.grassi@eos-solutions.it
Paolo Fanini
paolo.fanini@eos-solutions.it
Francesco Romano
francesco.romano@cybertec.it

Grazie!

customer academy
FOR EVEN SMARTER COMPANIES



WEB
www.eos-solutions.it

SEGUICI SU

eos solutions
A KUMAVISION GROUP COMPANY