



..... 06
**ESSERE UN
DIGITAL PARTNER**
Governare il cambiamento,
cimentarsi nelle difficoltà,
interpretare i bisogni

..... 26
**IL FUTURO
È UNA SCELTA**
La trasformazione
digitale per uno
sviluppo sostenibile

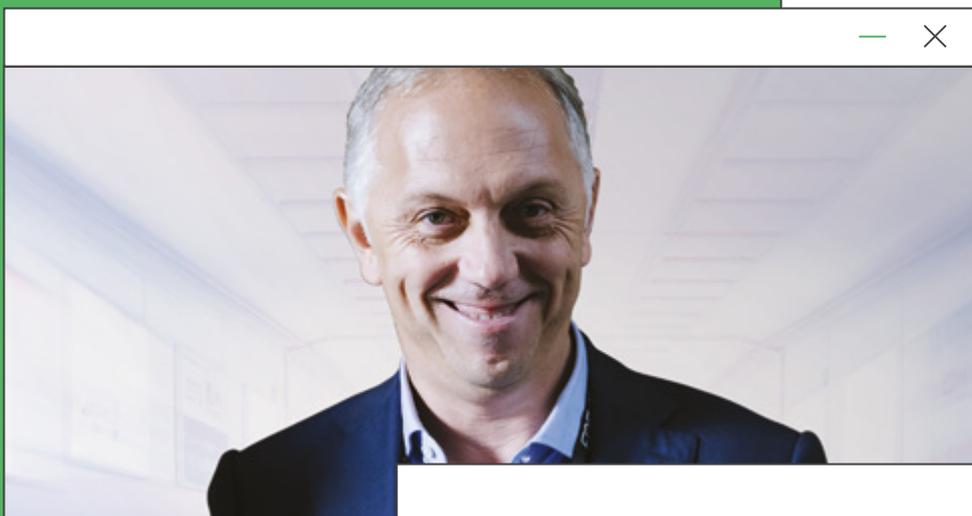
..... 50
**CUSTOMER EXPERIENCE
SENZA CONFINI**
Dynamics 365:
migliora le relazioni,
aumenta le performance



EDITORIALE

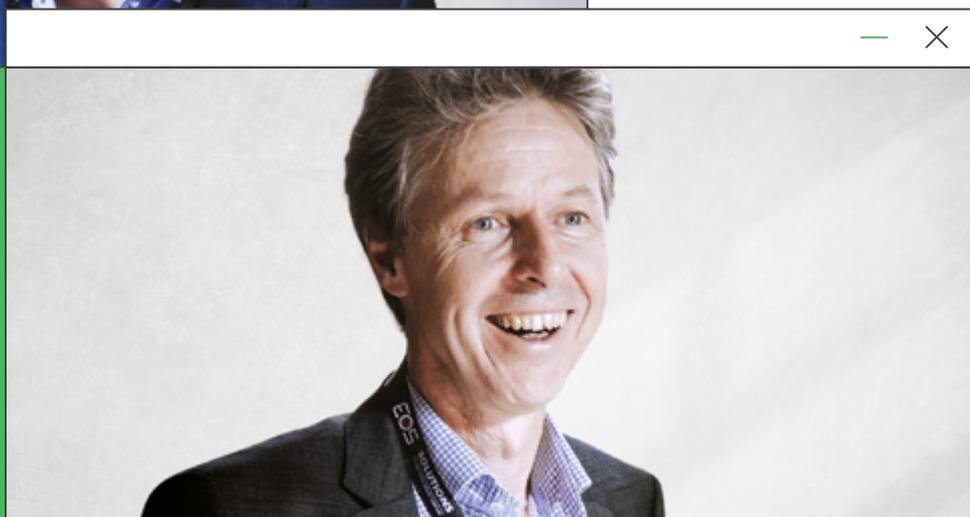
RIPARTIAMO
DALLA

SOSTENIBILITÀ DIGITALE



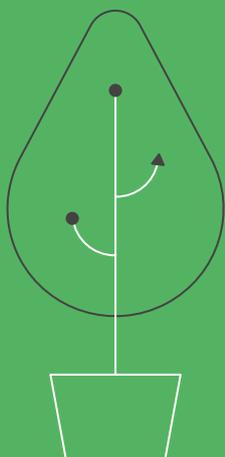
ATTILIO
SEMENTZATO

Presidente
EOS Solutions



GÜNTHER
LOBIS

Fondatore
EOS Solutions





+ + +

+ + +

+ + +

Nell'anno che si è appena concluso ognuno di noi si è reso conto di quanto la **trasformazione digitale** sia diventata un driver di vitale importanza per garantirci un **futuro sostenibile**.

Grazie alle **tecnologie digitali** abbiamo continuato a lavorare, dialogare e collaborare a distanza con il supporto di piattaforme come **Microsoft Teams**.

Con l'utilizzo massiccio dello **smart working** dovuto a ragioni contingenti, ne ha beneficiato anche lo stato di salute dell'ambiente.

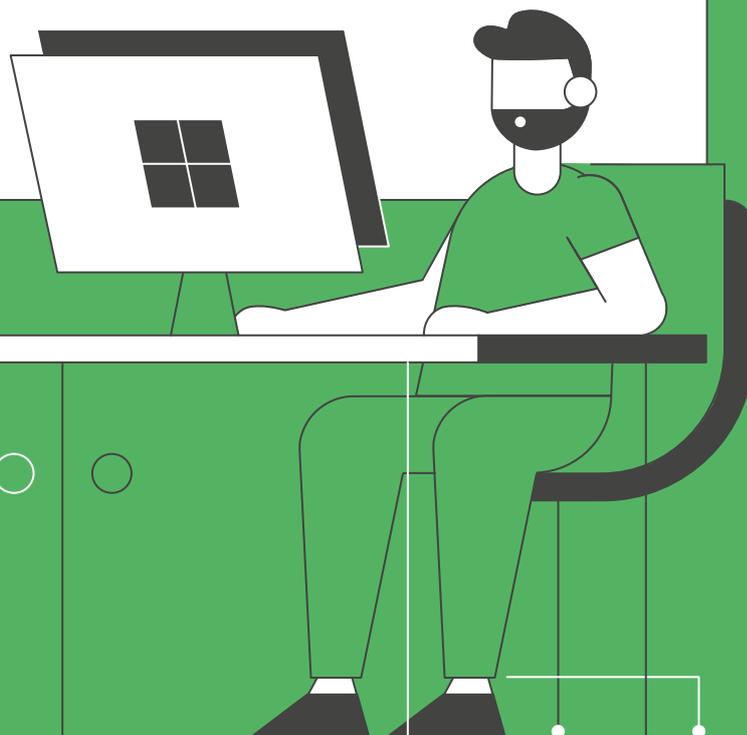
Abbiamo fatto acquisti ed esperienze sempre più virtuali e, mai come ora, le aziende sono diventate consapevoli che il digitale sarà sempre di più il protagonista indiscusso dell'esperienza del cliente, un'**esperienza innovativa e multicanale**, dalla fase iniziale di acquisizione del cliente fino al pagamento elettronico.

Ma non solo, il digitale ci può aiutare a **ridefinire il rapporto tra lavoro e produzione**, a razionalizzare l'utilizzo di risorse ambientali primarie come acqua ed energia, a monitorare l'impronta carbonica e l'impatto ambientale delle nostre attività produttive, a limitare gli sprechi e condividere tecnologie e conoscenze.

Come, ad esempio, l'**adozione di soluzioni in Cloud**, che rappresentano una reale e concreta opportunità per avere accesso a tecnologie all'avanguardia e soluzioni innovative, riducendo allo stesso tempo le emissioni di CO₂, che oggi rappresentano una delle principali minacce per il nostro futuro.

Con questo spirito abbiamo voluto dedicare un inserto speciale al "**GREEN DEAL**" per raccontarvi come la Trasformazione Digitale può mettersi al servizio di uno **sviluppo più sostenibile**.

Una sfida importante che vogliamo affrontare insieme, come sempre al vostro fianco.



+ + +

+ + +

+ + +

+ + +

+ + +

+ + +

IN DI CE



Bolzano Gennaio 2021

FEEL DIGITAL

*Pubblicazione non periodica -
informazione aziendale*

Bolzano
Via G. di Vittorio 23
Tel +39 0471 319650

Redazione

a cura del Team Marketing
EOS Solutions

Grafica e impaginazione

Instant Love Srl - Torino

Editing

Chiara Comunicazione scrll

Stampa

Tipo Stampa Srl
Sede operativa: Strada Torino,
79/A - 10024 Moncalieri (TO)



06 ESSERE UN DIGITAL PARTNER

Governare il cambiamento,
cimentarsi nelle difficoltà,
interpretare i bisogni

10 L'ANNO CHE VERRÀ

Le novità tecnologiche
che ci aspettano nel 2021

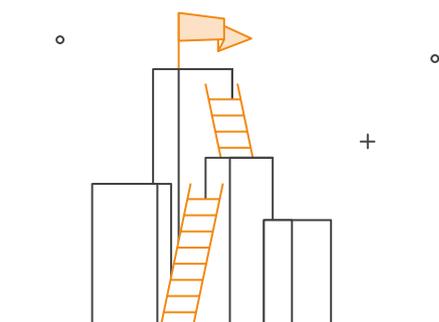
12 DIGITAL TRANSFORMATION MARKET AWARDS 2020

EOS Solutions, miglior
partner italiano Microsoft
per le PMI



16 INSIEME DA PROTAGONISTI

2020 - Un anno
di riconoscimenti,
al fianco dei nostri clienti



Questo magazine
è stampato su carta
certificata FSC®

18 NEW GREEN DEAL
 Il digitale può garantirci uno sviluppo più sostenibile?



20 GOOD FOR YOUR BUSINESS, GOOD FOR THE PLANET
 La tecnologia può aiutarci a costruire un futuro migliore

24 AZURE DATA FACTORY
 L'impegno di Microsoft per l'Ambiente parte dal Cloud

26 IL FUTURO È UNA SCELTA
 La trasformazione digitale per uno sviluppo sostenibile



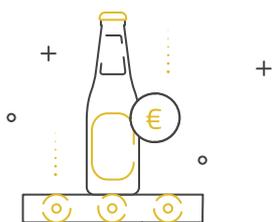
32 HUNGRY FOR A KINDER WORLD
 Food.cloud: una "Nuvola" per chi ha fame di un mondo migliore

34 GREEN TECH
 Più eco-friendly con Microsoft Dynamics 365

36 L'ERP CHE SEMPLIFICA LA VITA
 4 buoni motivi per adottare Microsoft Dynamics 365 Business Central

38 QUESTIONE DI APP
 Soluzioni mirate per rispondere a specifiche esigenze aziendali

42 DIGITAL TRANSFORMATION A TUTTA BIRRA!
 Birra Forst: innovazione digitale e tradizione birraria, un connubio che fa lievitare il business



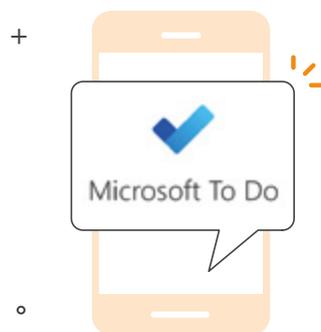
46 FALSI MITI SULLA DIGITAL TRANSFORMATION
 La trasformazione digitale riguarda solo l'IT Manager?

50 CUSTOMER EXPERIENCE SENZA CONFINI
 Dynamics 365: migliora le relazioni, aumenta le performance

MULTI EXPERIENCE



54 MA CHE BELLA GIORNATA CON MICROSOFT TO DO
 Organizza, pianifica e gestisci le attività della giornata

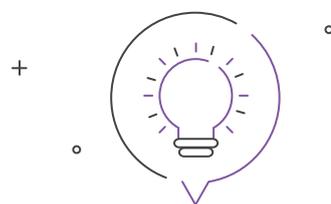


56 PMI DIGITAL LAB
 L'evoluzione digitale delle piccole imprese italiane, in una ricerca di CNA

58 PLAY THE FUTURE
 Il 14 settembre Mauro Berruto ha presentato So Smart, il digital coach per le piccole imprese



62 INNOVATION CALENDAR 2021
 Segui il meglio del futuro





**GRAZIE A
STRUMENTI EVOLUTI
DI CONTROLLO
E ANALISI, EOS
SOLUTIONS OFFRE AI
CLIENTI LA CAPACITÀ
DI LEGGERE E
INTERPRETARE I
DATI E I FLUSSI RESI
DISPONIBILI DALLA
TRASFORMAZIONE
DIGITALE**





ESSERE UN DIGITAL PARTNER

Governare il cambiamento, cimentarsi nelle difficoltà, interpretare i bisogni

La chiusura dell'anno rappresenta il momento in cui si guarda indietro e si fanno dei bilanci. Il 2020, per il tessuto economico produttivo, non è stato un anno facile.

L'ottica con cui guardare la **sfida posta dalla pandemia** deve essere diversa, distinguendo tra difficoltà e contesto. Come suggerito da **Mauro Berruto**, ex CT della Nazionale di pallavolo maschile, che ha aperto, nel settembre scorso, l'evento di lancio di **So Smart**, il software in cloud di EOS Online pensato per digitalizzare velocemente e efficacemente le PMI.

Berruto ha illustrato come la semantica del cambiamento oscilla **tra difficoltà e contesto**. Se nel mutare delle condizioni che governano il lavoro e la vita personale riconosciamo una difficoltà, esprimiamo un giudizio, inequivocabilmente negativo. Se invece lo interpretiamo come contesto: mutato, complesso, sfidante... ci predisponiamo naturalmente ad affrontarlo. È evidente che negli ultimi dieci mesi il contesto ha messo alla prova competenze e attitudini, bisogni e aspirazioni.

EOS Solutions, come tutti, si è trovata a operare in un contesto complesso e in un panorama in continua evoluzione. EOS non si è trovata impreparata nell'affrontare il cambiamento, del resto la trasformazione è l'essenza dell'azienda.

nel gruppo tedesco **KUMAVISION**, avevano impresso una svolta nella storia recente dell'azienda, dando avvio ad un processo di riorganizzazione.

Con il varo, nel maggio 2018 della **Business Unit C&A**, la divisione specializzata nella consulenza in ambito di controllo di gestione, EOS ha compiuto un significativo passo avanti nell'offerta di soluzioni che integrano i tradizionali servizi ERP, proponendo applicazioni specifiche e soluzioni di analytics.

A sottolineare questa significativa evoluzione, a inizio 2020 molti sforzi si sono concentrati nella **ridefinizione del posizionamento dell'azienda**, per evidenziarne il ruolo strategico di supporto e guida nella trasformazione digitale. Non un semplice fornitore di servizi, ma un **business partner** in grado di comprendere e interpretare i bisogni dei clienti e declinarli in software e applicazioni. Una figura chiave per le imprese che si trovano ad affrontare il tema complesso della **digitalizzazione dei flussi e della gestione**.

A un **nuovo video corporate** il compito di raccontare tutto questo in maniera semplice ed efficace. Un nuovo posizionamento e un logo ripensato per comunicare **evoluzione e modernità**, segnano quindi l'inizio di un anno che nel volgere di poche settimane si è trasformato da progetto da realizzare in contesto da governare.



Durante il **lockdown** EOS Solutions non si è mai fermata, e con tutti i propri dipendenti in **smart working** e le sedi chiuse ha continuato a lavorare a fianco dei propri clienti supportandoli in una fase delicata in cui la trasformazione digitale diventava bisogno immediato di operatività da remoto. Ma non è stato solo un anno di emergenza.

Proprio la **Business Unit C&A** è stata la protagonista di un consistente **incremento di servizi e consulenze**. Se infatti le prime esigenze delle imprese sono l'automazione e l'ottimizzazione dei processi e la costruzione di basi dati, la richiesta naturalmente successiva è quella di utilizzare i dati digitalizzati a supporto del processo decisionale. Un passaggio questo che in EOS viene identificato come la **"fase 2"** nell'utilizzo delle soluzioni ERP di Microsoft.

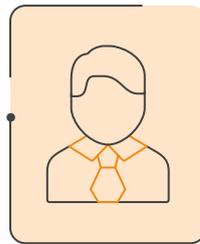
La **trasformazione nell'offerta Microsoft** ha accelerato questo passaggio strategico. Con l'arrivo di Business Central, le personalizzazioni hanno lasciato il posto alle estensioni e a un nuovo linguaggio di sviluppo. La creazione di un **marketplace**, in cui i partner possono vendere le estensioni sviluppate, ha fatto il resto. L'offerta EOS Solutions ha integrato la soluzione ERP di Microsoft Dynamics 365 Business Central con **estensioni specifiche**, finalizzate a implementare la struttura dati con le informazioni utili per tracciare i processi di controllo di gestione. Estensioni che fanno la differenza, soprattutto in un segmento di mercato nel quale su questi processi lo standard ERP di Microsoft non offre molte soluzioni.

La Business Unit C&A sta divenendo la realtà aziendale che meglio definisce il ruolo di EOS Solutions come partner digitale: grazie a strumenti evoluti di controllo e analisi offre ai clienti la capacità di leggere e interpretare i dati e i flussi resi disponibili dalla trasformazione digitale.

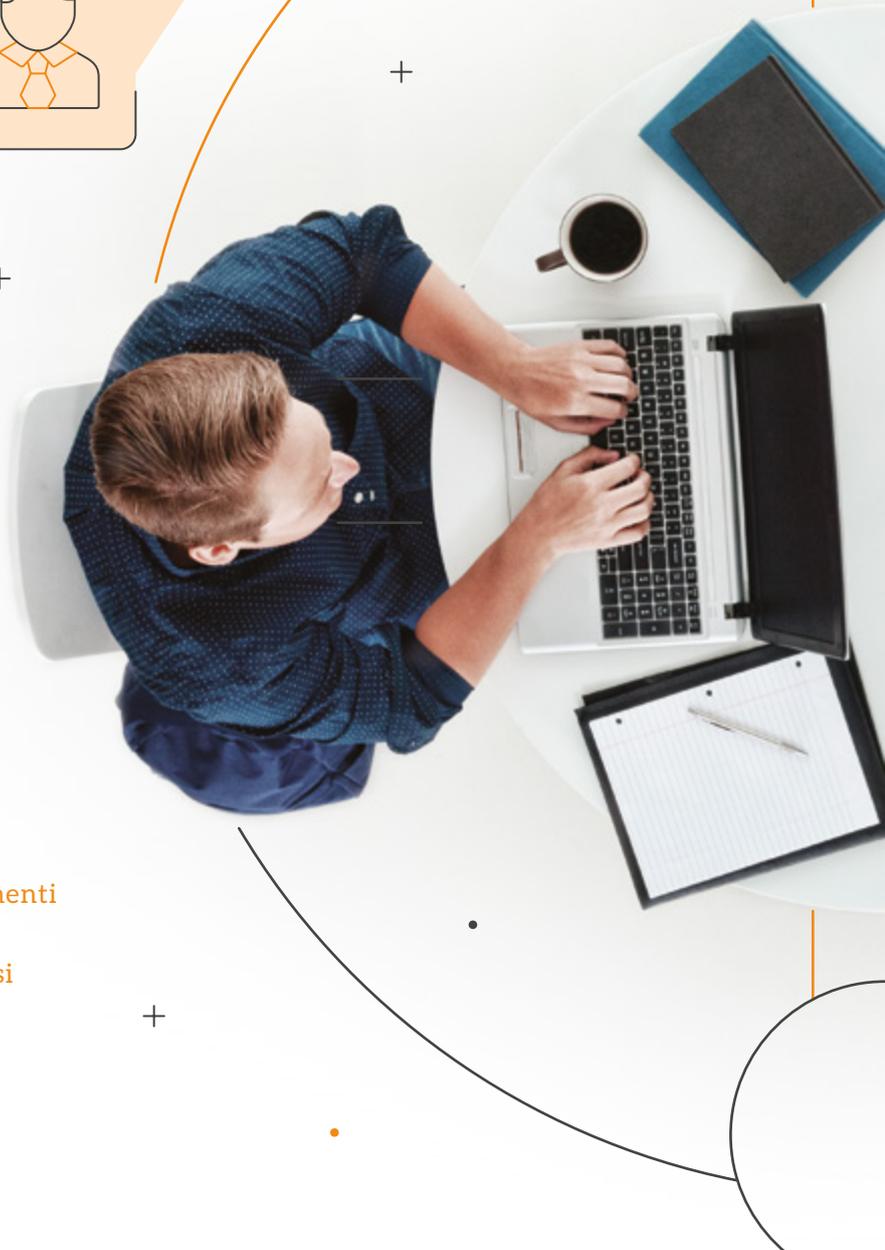
La digitalizzazione diventa quindi per le aziende solo il primo passo verso una visione globale e integrata delle proprie potenzialità di business.

In questo momento, EOS Solutions è forse il primo partner al mondo a proporre delle app integrate con lo standard ERP, autoinstallanti e per contratto costantemente aggiornate. Un vantaggio competitivo, che ci consente di venderle ovunque, mercato USA compreso.

Carlo Canestri
C&A Manager
EOS Solutions



Noi di EOS Solutions siamo abituati a portare il cambiamento nelle aziende. Con strumenti software ma allo stesso tempo con una nuova visione che trasferiamo ai nostri clienti. Valori aggiunti che abbiamo voluto sintetizzare in una nuova immagine in grado di comunicare questa dinamicità con chiarezza e semplicità. Per questo riteniamo che i principi ispiratori di questa operazione saranno ancora validi anche dopo che avremo superato l'emergenza sanitaria.



Metodi e strumenti per realizzare un sistema a supporto del **controllo della gestione aziendale**

Tramite le soluzioni EOS Solutions in ambito controlling, l'azienda può implementare un **sistema strutturato di rilevazioni contabili** sul quale basare le analisi di controllo di gestione. La possibilità di sviluppare scenari di valorizzazione delle transazioni, consente di gestire diversi sistemi di **cost accounting**.

Il collegamento nativo con i sottosistemi alimentati (ciclo passivo, ciclo attivo, produzione, logistica) consente di implementare non solo analisi di tipo economico-finanziario, ma anche **"tableau de bord"** con KPI basati su qualità fisiche e valori non monetari.

MICROSOFT DYNAMICS BC

ERP ideale per le PMI, oppure per le aziende di grandi dimensioni che necessitano di una soluzione flessibile per le filiali

EMA

Extended Management Accounting: add-on certificato per Microsoft Dynamics BC che estende le funzionalità della Contabilità Analitica e consente l'implementazione della Contabilità Industriale

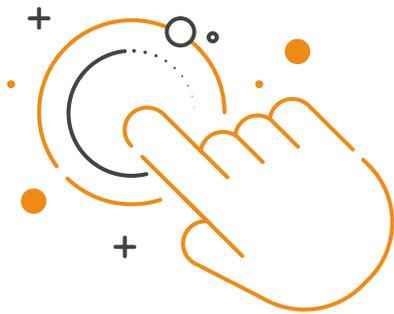
POWER BI

La soluzione Microsoft di analisi e visualizzazione dei dati di business. Consente di creare dashboard e report interattivi, visualizzando i dati con elementi visivi.

SOLUZIONE

La soluzione per il controllo di gestione che EOS Solutions propone, si basa sull'ERP internazionale Microsoft Dynamics BC, integrato dall'add-on EMA - Extended Management Accounting e dalla piattaforma di business analytics Power BI.





L'ANNO CHE VERRÀ

Le novità tecnologiche che ci aspettano nel 2021

Stay connected, anywhere & anytime: questa è la nuova parola d'ordine nell'era della Digital Transformation, grazie a strumenti di lavoro cloud-based al servizio dell'impresa 4.0.

Sono stati pubblicati a metà ottobre i **Top Technology Trends 2021** di Gartner, la società di ricerca e consulenza che ogni anno offre ad aziende e imprese una panoramica puntuale e approfondita su evoluzione tecnologica e innovazioni. Se fare un bilancio dell'anno che volge al termine non è semplice, non è certo impossibile provare a prefigurare le **tendenze e i cambiamenti** che caratterizzeranno il **mondo IT** delle aziende.

Secondo Gartner, nel 2020 la spesa IT mondiale, a causa della pandemia farà registrare un **calo del 5,4%** rispetto al 2019. Con una flessione in tutti i settori, più accentuata per i device e più contenuta per software enterprise e data center. Nel 2021 **la spesa IT mondiale ritornerà a crescere:** raggiungerà 3,75 trilioni di dollari con un aumento del 4% sul 2020.

Tra i trend più interessanti vi è la **Total Experience**, che evolve e supera la Multiexperience già definita tra i trends 2020.

La Total Experience combina l'esperienza del cliente, l'esperienza dei dipendenti e, in definitiva, la multi-esperienza per influenzare e trasformare i risultati aziendali.

La sovrapposizione di queste esperienze può essere migliorata con la **tecnologia** e consente alle aziende di trarre vantaggio dagli aspetti dirompenti dell'attuale pandemia: lavoro da remoto, virtuale e mobile.

Al numero cinque della classifica vi è infatti l'**Anywhere Operation**, un modello di operatività da remoto che ha preso piede a causa della crisi, ma che sembra destinato a diventare dominante.

Stay connected, anywhere & anytime: questa è la nuova parola d'ordine nell'era della Digital Transformation. Ciò significa non solo essere operativo sempre e ovunque, grazie a strumenti di lavoro cloud-based, ma avere una visione completa dei processi di business, fatta di dati storici, informazioni in tempo reale e potere di analisi, e dall'abbattimento dei silos di dati che permettono di liberare flussi di informazioni utili per prendere le decisioni migliori.

Attraverso **soluzioni Cloud e applicazioni software di nuova generazione**, si può avere sia il controllo di tutto ciò che avviene lungo la filiera del valore, sia la capacità di intervento utilizzando molteplici touch point digitali abilitati in tutta sicurezza, fissi (Personal Computer) o mobili (tablet e smartphone). Tutto questo grazie alle potenzialità offerte dal Cloud e dalle soluzioni che supporta.

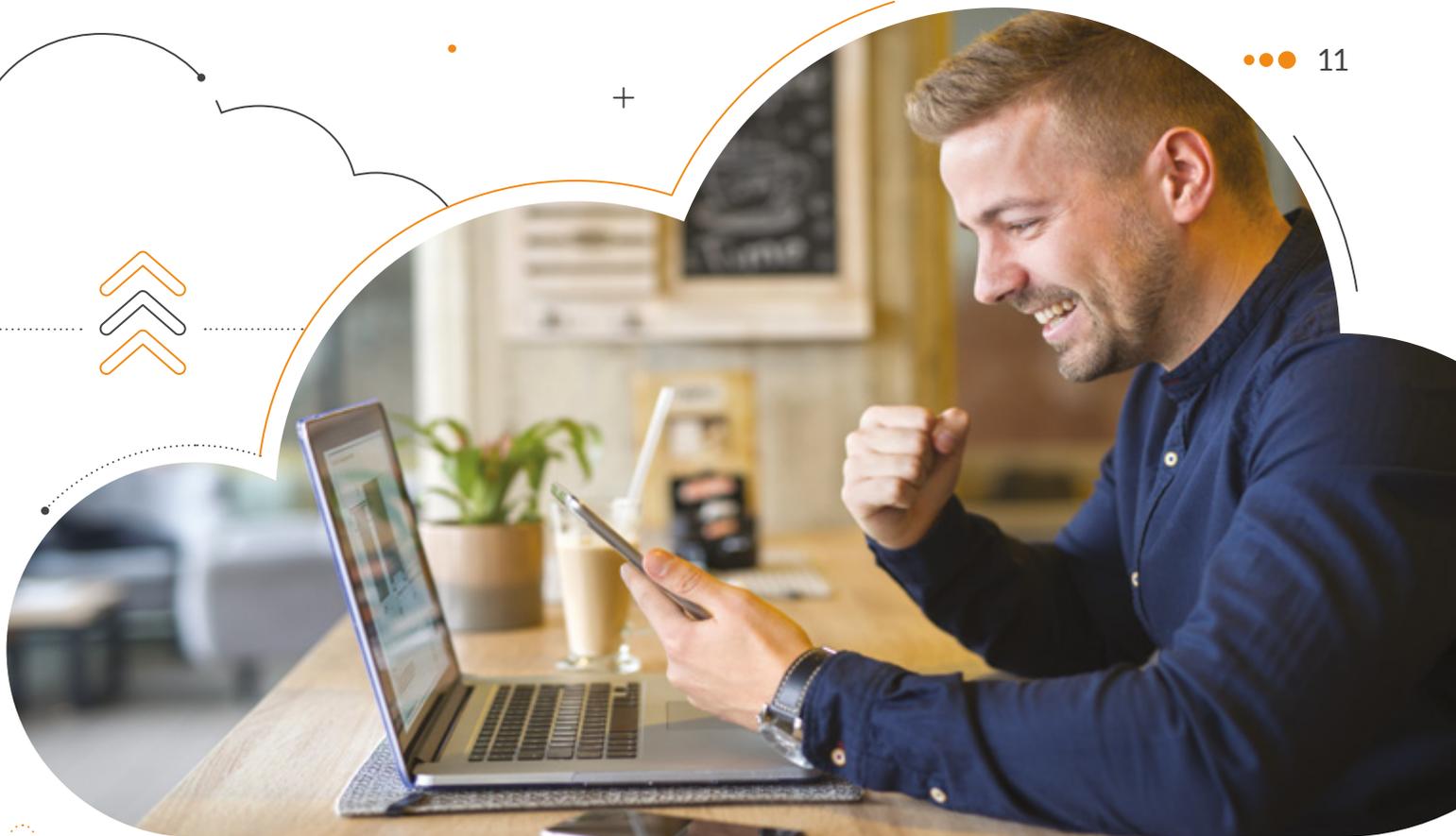
3.75

Trilioni di dollari in investimenti IT mondiali nel 2021

4%

Aumento della spesa IT mondiale nel 2021 (rispetto al 2020)





STAY CONNECTED

Tecnologie e soluzioni applicative al servizio dell'Impresa 4.0 e di chi deve gestirla e che offrono **capacità di visione, maggiore efficienza e produttività**.

Dall'intera analisi di Gartner risulta evidente un altro aspetto chiave e strategico: la tecnologia deve garantire alle aziende **esperienze applicative personalizzate**, non soluzioni singole predefinite, ma soluzioni componibili, plastiche, che si plasmano attorno al business dando vita a un Intelligent composable business.

Vanno in questa direzione molte delle proposte EOS per le aziende. Dalla piattaforma in cloud scalabile pensata per digitalizzare velocemente e efficacemente le PMI, all'adozione di tecnologie di analytics e Intelligenza Artificiale alla portata di tutti.

Ad esempio EOS Solutions offre soluzioni che integrano i tradizionali servizi ERP, proponendo applicazioni specifiche di analytics che permettono all'azienda di implementare un **sistema strutturato di rilevazioni contabili** sul quale basare le analisi di controllo di gestione, con la possibilità di sviluppare scenari economici e finanziari. Non solo. La **libreria di app in cloud** copre l'intero ecosistema di funzionalità aziendali: dall'amministrazione alla logistica, dalla produzione fino alle vendite. Soluzioni cloud-based davvero finalizzate all'Anywhere Operation.

E con una **vocazione sempre più green**. In linea con l'impegno di Microsoft verso l'ambiente, EOS Solutions coniuga impegno digitale e sostenibilità.

Un impegno che, grazie al **Sustainability Calculator**, il nuovo software Microsoft che consente alle imprese di misurare la **"carbon footprint" dei propri data center**, diventa strumento concreto e operativo.

Il software permette infatti di realizzare un'analisi accurata dei dati in ottica ambientale, con report e misurazioni, consentendo di ottimizzare i consumi dei propri data center.



I RICONOSCIMENTI
OTTENUTI
TESTIMONIANO IL
NOSTRO IMPEGNO
NELL'OFFRIRE AI
CLIENTI SOLUZIONI
INNOVATIVE PER LA
TRASFORMAZIONE
DIGITALE DELLE
LORO IMPRESE

**ATTILIO
SEMENZATO**

Presidente
EOS Solutions





DIGITAL TRANSFORMATION MARKET AWARDS 2020

EOS Solutions, miglior partner italiano Microsoft per le PMI

Microsoft Inspire 2020, l'evento globale dedicato ai partner, andato in scena in formato completamente digitale, ha riservato un **doppio riconoscimento** a EOS Solutions.

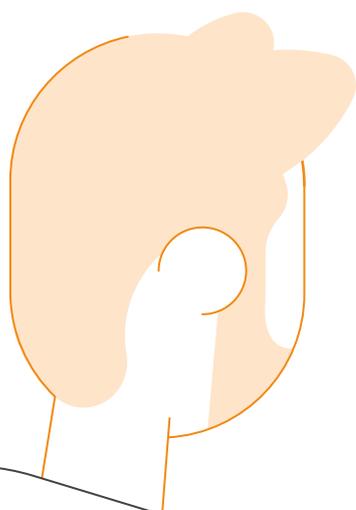
Il primo riguarda i **Digital Transformation Market Awards 2020** per i partner che si sono particolarmente distinti nel corso dell'anno, sia in termini di risultati commerciali sia di collaborazione con Microsoft.

EOS Solutions ha vinto nella **categoria Best SMB Partner**, come **miglior partner italiano** all'interno della divisione di mercato delle PMI.

Un risultato ottenuto, non solo grazie alle **performance in ambito ERP/Dynamics 365 Business Central**, ma anche per aver progettato e lanciato sul mercato la prima vera soluzione gestionale **"one click away"** per le PMI.

Parliamo di **So Smart**, piattaforma modulare in cloud pensata per far crescere un'impresa e gestirla completamente online in pochi giorni, con tutti i vantaggi di Business Central, Power BI, i software di produttività e condivisione Microsoft come Excel, Word, Teams e PowerPoint e una piattaforma di e-learning integrata con video lezioni guidate.

Tra le sue peculiarità, inoltre, la presenza di un **digital coach** che guida, consiglia, motiva e accompagna il piccolo imprenditore durante tutto il processo di apprendimento e trasformazione digitale della sua azienda.



INNER CIRCLE 2020



Inner Circle 2020: EOS Solutions si conferma tra i migliori partner mondiali.

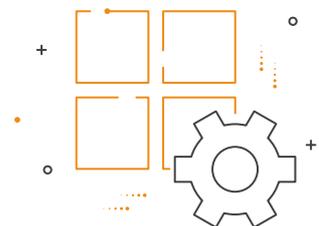
Il **secondo riconoscimento** arriva per il sesto anno consecutivo, con il gruppo EOS che entra, in forza delle sue prestazioni di vendita, nell'**Inner Circle delle Business Application Microsoft**, una ristretta élite dei migliori partner Dynamics mondiali che include solo l'1% dell'intero canale.

Ogni anno, Microsoft premia i partner Dynamics più performanti con la membership nell'Inner Circle for Microsoft Business Applications. Il riconoscimento va a quei partner che hanno dato prova di una **crescita** a livelli eccezionali, sviluppando nel contempo **soluzioni innovative** che semplificano i processi organizzativi e aumentano l'efficienza dei clienti.

L'appartenenza all'Inner Circle for Microsoft Business Applications si basa sui **risultati di vendita** che classificano EOS Solutions tra i leader nella rete globale dei partner specializzati nelle applicazioni aziendali.

I membri dell'Inner Circle si distinguono per l'elevato standard di eccellenza, offrendo soluzioni utili alla **trasformazione digitale delle imprese**.

Oltre ai successi nel campo delle applicazioni gestionali **Dynamics 365**, per scegliere i top partner dell'Inner Circle, Microsoft ha preso in considerazione l'adozione dell'intero portfolio cloud, la loro importanza nei mercati locali e gli investimenti effettuati nell'offerta di soluzioni differenziate. Aziende innovative e visionarie che, come EOS Solutions, implementano e sviluppano sull'intero **solution stack di Microsoft** (GitHub, Azure, Power Platform, Dynamics 365, Microsoft 365).



**ATTILIO
SEMENZATO**

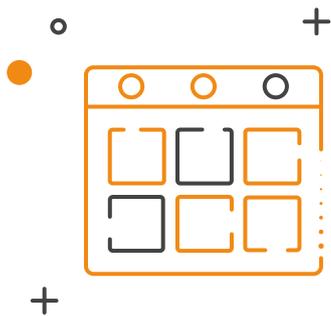
Presidente
EOS Solutions

Oggi siamo il primo publisher mondiale per Dynamics 365 Business Central in AppSource, il portale Microsoft dedicato ai partner, in cui sono pubblicate e certificate le soluzioni in cloud. Siamo onorati di ricevere da Microsoft per il sesto anno consecutivo lo status di Inner Circle,

che viene assegnato a un'élite di partner globali, l'1% dell'intero ecosistema mondiale.

È l'ennesima testimonianza del nostro costante impegno verso il mondo Microsoft Dynamics, Azure e Power Platform, nonché della nostra esperienza per rendere i clienti sempre più tecnologici e connessi.





INSIEME DA PROTAGONISTI

2020 - Un anno di riconoscimenti,
al fianco dei nostri clienti

GENNAIO FEBBRAIO

Al suo primo anno di partecipazione al Great Place to Work, **EOS Solutions si classifica tra i Best Workplaces Italia 2020** nella categoria delle aziende con un numero di collaboratori tra 150 e 499. La classifica ha premiato 60 aziende tra le 153 che hanno preso parte all'indagine: queste rappresentano **l'eccellenza dei luoghi di lavoro in Italia**, gli ambienti migliori nei quali aspirare a lavorare.



2020
Un anno vissuto
digitalmente!

MARZO

Per sottolineare la propria predisposizione all'innovazione e al cambiamento, **EOS Solutions rinnova la propria immagine** adottando un **nuovo logo**.



Frutto di un restyling completo, la nuova immagine del brand nasce dall'esigenza di sottolineare l'inclinazione alla **trasformazione** che fa di EOS Solutions il **partner ideale** con cui affrontare l'evoluzione digitale della propria azienda.

La **curva ad arco**, da sempre tratto distintivo del logo EOS, si scompone e diventa modulare, una linea morbida che indica il movimento e, al contempo, la capacità di adattamento e l'offerta tecnologica e consulenziale che si amplia e diversifica.

APRILE MAGGIO

Nei lunghi mesi del lockdown, quando la trasformazione digitale per molte aziende è diventata un dato di fatto ben prima di essere un progetto, EOS Solutions ha dedicato tempo e know-how per **supportare le aziende nell'adozione di piattaforme, soluzioni e procedure per lo smart working**. Un impegno che si è concretizzato nell'apertura di una pagina ad hoc del sito e nella realizzazione di webinar sull'argomento. Molto seguiti e apprezzati i consigli per lavorare e collaborare in modo flessibile attraverso **Microsoft Teams**.

Guarda il sito!



GIUGNO

FEEL DIGITAL, il magazine di EOS Solutions dedicato al digitale e al cambiamento, esce a giugno con un **numero speciale** che oltre a raccontare alcuni importanti traguardi dell'azienda, interroga il presente per provare a immaginare il futuro più prossimo.



Tra le riflessioni contenute nel magazine spicca quella di **Mauro Berruto**, ex CT della Nazionale Italiana di Pallavolo, medaglia olimpica nel 2012, e ora romanziere, formatore e speaker. Un incontro importante che darà vita a **nuove importanti collaborazioni**.



Raccontare l'anno che sta volgendo al termine non è certo una sfida da poco. Siamo entrati in questo **2020** con un bagaglio di programmi e certezze, con il quale ognuno di noi ha dovuto fare i conti da marzo in poi. È stato un anno complicato, per le persone e per le aziende. Per EOS Solutions sono stati mesi di **importanti prove e grandi conferme**. Un anno da non dimenticare!

LUGLIO AGOSTO

In occasione di un'edizione del tutto inedita di **Microsoft Inspire**, l'evento globale di Microsoft dedicato ai partner, svoltasi per la prima volta dopo 17 anni completamente online, **EOS Solutions riceve due importanti riconoscimenti:**

— 01

Nella categoria **Best SMB Partner**, viene premiata come miglior partner italiano nella divisione di mercato delle PMI. Un risultato che riconosce sia le incredibili performance di EOS Solutions in ambito ERP/ Dynamics 365 Business Central, sia la portata innovativa di So Smart: una soluzione "one click away" per le PMI.

— 02

Per il sesto anno consecutivo, grazie alle proprie prestazioni di vendita, **EOS entra nell'Inner Circle delle Business Application Microsoft**, il gruppo dei migliori partner Dynamics mondiali che include solo l'1% dell'intero canale.

SETTEMBRE

Va in scena online il 14 settembre l'**evento di lancio di So Smart**, la piattaforma modulare in cloud pensata per far crescere la piccola impresa e gestirla completamente online in pochi giorni, con tutti i vantaggi di Business Central, Power BI, i software di produttività e condivisione Microsoft come Excel, Word, Teams e Power Point e una piattaforma di e-learning integrata con video lezioni guidate.



Mauro Berruto, ospite d'onore dell'evento, apre gli interventi con uno speech che sottolinea come, in un'epoca di incertezze e cambiamenti, la digitalizzazione dei processi e dei flussi informativi sia fondamentale per **rilanciare il proprio business** e predisporlo alle prove del futuro.

OTTOBRE NOVEMBRE

Il lancio di So Smart coincide con l'**affermazione di una filosofia green** che EOS Solutions intende promuovere attraverso prodotti e pratiche aziendali.



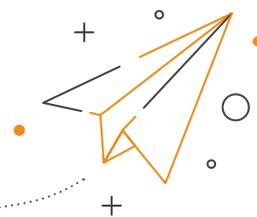
Un approccio che condivide e supporta gli **impegni ambientali di Microsoft:**

- Entro il 2030 azzerare le emissioni di carbonio
- Entro il 2050 rimuovere dall'ambiente tutto il carbonio emesso direttamente o attraverso il consumo di energia elettrica da quando è stata fondata nel 1975.

DICEMBRE

Mentre vengono redatti gli articoli del nuovo numero di FEEL DIGITAL, molte aziende e lavoratori sono nuovamente in **lockdown**. Le diverse realtà lavorative hanno imparato a convivere con un'emergenza diventata quotidianità. **Il digitale è oggi più di ieri risorsa, unione e opportunità.**

In questo difficile presente EOS Solutions con **fiducia e esperienza** raccoglie spunti e idee per promuovere e supportare il futuro digitale delle imprese.





NEW!

GREEN

DEAL



+ +

+ +

Il digitale può garantirci uno sviluppo più sostenibile?

—————

+ + + + +

+ + + + +

+ + + + +

+ + + + +

+ + + + +

Leggiamo tutti i giorni, sulle testate di tutto il mondo, articoli che ci ricordano continuamente lo stato di salute del Pianeta e il bisogno immediato di cambiare rotta.

Microsoft, e con lei i suoi Partner, ha da tempo intrapreso questo cammino, consapevole che le aziende debbano essere in prima linea per affrontare questa sfida, attraverso l'adozione di buone pratiche ma soprattutto con il supporto dell'innovazione tecnologica.

Perché siamo convinti che il digitale ci possa aiutare a ridefinire il rapporto tra lavoro e produzione, a razionalizzare l'utilizzo di risorse ambientali primarie come acqua ed energia, a monitorare l'impronta carbonica e l'impatto ambientale delle nostre attività produttive, a limitare gli sprechi e condividere tecnologie e conoscenze, a promuovere e incentivare l'innovazione green, a tutelare e proteggere la biodiversità degli ecosistemi.

Tutti insieme possiamo vincere questa sfida, per garantirci un futuro più sostenibile.

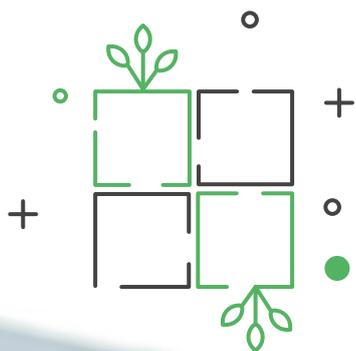
+ + +

+ + +

+ + +

**MICROSOFT STA
INVESTENDO
INSIEME AI PROPRI
PARTNER, NELLO
SVILUPPO DI
TECNOLOGIE E
MODELLI INNOVATIVI
PER UN FUTURO
SOSTENIBILE**





GOOD FOR YOUR BUSINESS, GOOD FOR THE PLANET

La tecnologia può aiutarci a costruire un futuro migliore

La roadmap per promuovere una crescita sostenibile

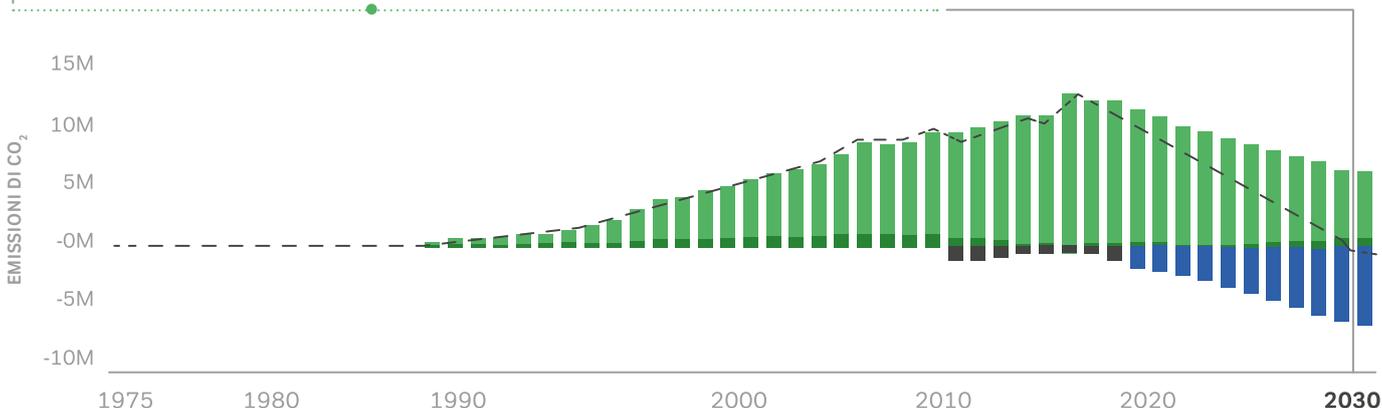
urgenti e di diffondere una nuova cultura green, contribuendo allo sviluppo sostenibile del Paese.

Si tratta di un passo ulteriore verso un futuro sostenibile, che si aggiunge al piano globale di Microsoft, volto a ridurre al minimo l'impatto ambientale dei suoi prodotti e attività, investendo in nuove tecnologie e collaborando con i propri partner in tutto il mondo per sviluppare modelli innovativi a supporto della transizione verso uno sviluppo sostenibile e a basse emissioni di carbonio.

Questo impegno rientra nell'obiettivo di Microsoft di diventare carbon negative entro il 2030 e di rimuovere dall'ambiente, entro il 2050, tutto il carbonio emesso dall'azienda in modo diretto o a causa dei propri consumi elettrici a partire dal momento della fondazione nel 1975.

EMISSIONI ANNUALI DI CO₂

- Emissioni nette di CO₂
- Emissioni di CO₂ di Microsoft e della sua filiera
- Emissioni di CO₂ operative di Microsoft
- Compensazione delle emissioni evitate
- Rimozione della CO₂



A inizio novembre Microsoft ha presentato a Milano **L'Alleanza per la Sostenibilità**, ecosistema di open innovation per promuovere una crescita sostenibile, un progetto sviluppato in collaborazione con **growITup** (la piattaforma di Open Innovation creata da Cariplo Factory in partnership con Microsoft Italia), che si traduce in una **collaborazione strategica tra aziende, mondo accademico e startup** per sviluppare insieme, in modalità di **open innovation**, progetti e piattaforme innovative in grado di far fronte alle **sfide climatiche e ambientali più**

+ + + +
+ + + +

+ + +
 + + +
 + + +
 + + +

Per fare un esempio, è stato calcolato che le **soluzioni Cloud di Microsoft** portano a una **riduzione delle emissioni del 98%** e un **risparmio energetico del 93%** rispetto a quelle on-premise.

Insieme ad una serie di altre azioni concrete, grandi e piccole, come l'adozione di accorgimenti tecnologici intelligenti per ridurre il consumo di acqua e favorirne il riciclo, l'introduzione di una carbon tax interna per finanziare l'innovazione e promuovere la riduzione del carbonio, l'utilizzo sempre maggiore dello smart working, la riduzione dei viaggi aerei, la riduzione del consumo energetico degli edifici Microsoft fino al **20%**, implementando tecnologie intelligenti abilitate dall'Internet delle cose (IoT), apprendimento automatico (ML), analisi e intelligenza artificiale (AI), che rendono gli edifici più efficienti.

+ + + +
 + + + +



L'IMPEGNO CONCRETO DI MICROSOFT PER LA SOSTENIBILITÀ



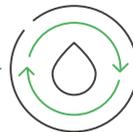
EMISSIONI CO₂

Ci stiamo impegnando a diventare Carbon negative entro il 2030



RIFIUTI E SPRECHI

Abbiamo ridotto gli sprechi e la produzione di rifiuti durante tutto il ciclo di vita dei prodotti, adottando un modello di economia circolare



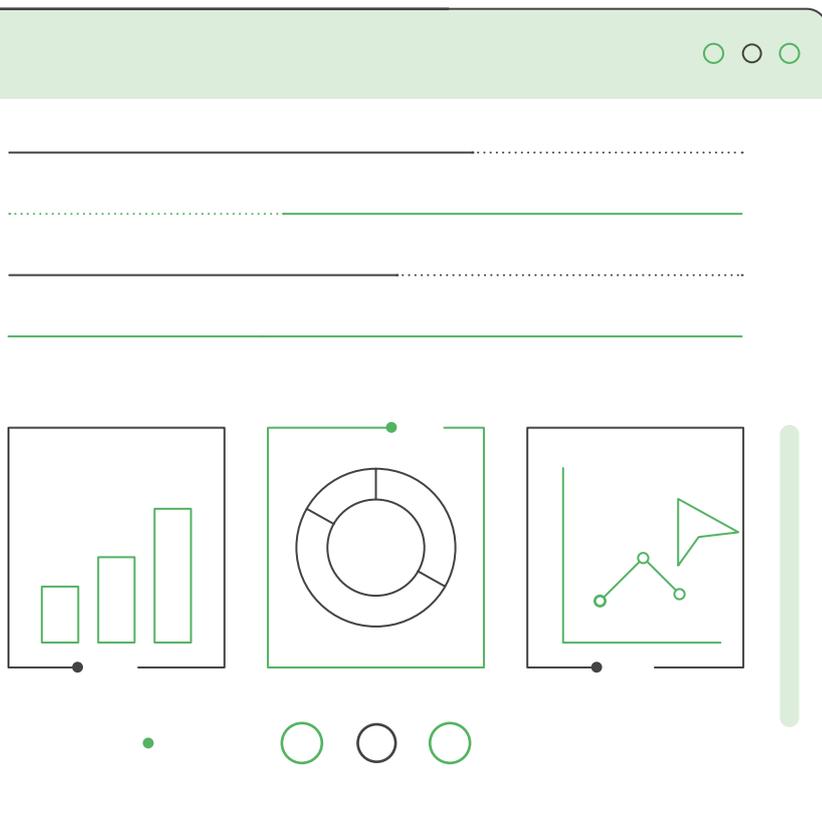
ACQUA

Utilizziamo approcci tecnologici intelligenti per ridurre il consumo di acqua e favorirne il riciclo



TUTELA DEGLI ECOSISTEMI

Monitoriamo e salvaguardiamo la biodiversità. Miglioriamo gli ecosistemi proteggendo foreste, territori e specie animali



MICROSOFT SUSTAINABILITY CALCULATOR

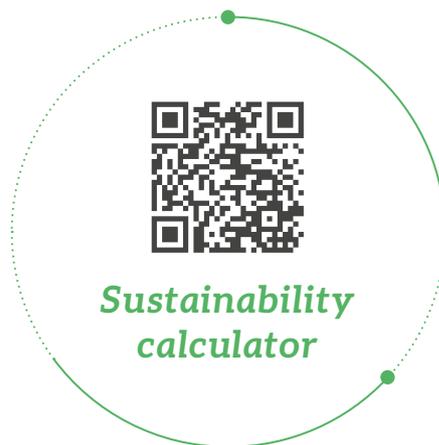
L'innovazione digitale al servizio della sostenibilità si dota di un nuovo strumento. Il 4 novembre Microsoft ha presentato per la prima volta in Italia una demo del suo "Sustainability Calculator", un nuovo tool che, attraverso l'AI e gli strumenti avanzati di Analytics, fornisce informazioni utili alle organizzazioni di ogni settore su come ridurre le emissioni, effettuare previsioni e stime sulle emissioni stesse ed elaborare attività di reporting. Ad esempio, attraverso calcoli accurati l'applicativo è infatti in grado di quantificare l'impatto ambientale dei servizi IT e l'incremento del livello di sostenibilità, grazie alla loro migrazione su cloud. Un bell'esempio di come la tecnologia può aiutarci a costruire un futuro sostenibile.

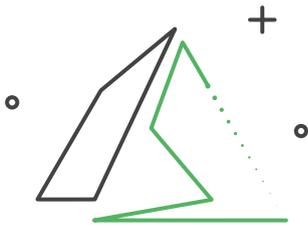
AI FOR EARTH

Microsoft inoltre ha dato vita nel 2017 ad **AI for Earth**, programma internazionale che sostiene le organizzazioni e le persone che affrontano le sfide ambientali globali, contribuendo a realizzare progetti basati sull'Intelligenza Artificiale in ambiti quali il clima, l'agricoltura, la biodiversità e le risorse idriche.

Ad esempio i ricercatori della **Fondazione Bruno Kessler**, ente per la Ricerca di Trento, una delle prime realtà italiane a entrare a far parte di questo programma globale, stanno lavorando a un nuovo progetto per ottenere modelli in grado di predire l'effetto sulla vegetazione delle ondate di calore, fenomeno sempre più frequente in tutto il mondo, che genera impatti significativi in

agricoltura in termini di siccità, irrigazione e di diminuzione del rendimento del raccolto. Grazie alla potenza di calcolo di **Azure** e alle funzionalità di **Machine Learning** e **Artificial Intelligence** integrate nella piattaforma cloud di Microsoft, sarà possibile analizzare e interpretare enormi quantità di dati eterogenei in tempo reale e realizzare così modelli predittivi sempre più accurati in grado di stimare in anticipo il livello di stress delle colture ed effettuare previsioni sul raccolto. Con **AI for Earth**, Microsoft ha supportato dal momento del lancio, quasi 500 organizzazioni in più di 95 Paesi in tutto il mondo con un investimento di 50 milioni di dollari in 5 anni, grazie anche alla fornitura di strumenti, servizi e formazione.





AZURE DATA FACTORY

L'impegno di Microsoft per l'Ambiente parte dal Cloud

Quando un'azienda sceglie una **soluzione in cloud**, contribuisce ad uno sviluppo più sostenibile con il **risparmio energetico** e la **drastica riduzione delle emissioni di anidride carbonica**.



- + + +
- + + +
- + + +
- + + +
- + + +
- + + +

Scegliere di digitalizzare un'impresa e i suoi processi non significa solo portare innovazione per renderla più competitiva, ma anche fare una scelta responsabile a minor impatto ambientale, per uno sviluppo produttivo sempre più sostenibile. Inoltre, quando un'azienda opta per il cloud, compie un'azione di risparmio energetico che porta ad una **drastica riduzione delle emissioni di anidride carbonica (CO₂)**, il principale gas serra. Condividendo l'utilizzo e la manutenzione di infrastrutture con migliaia di altri utenti che, insieme, beneficiano di servizi sempre aggiornati, economici e sicuri, contribuisce con le proprie scelte alla sostenibilità del Pianeta.

Ma non solo. Scegliere soluzioni in cloud basate su tecnologia Microsoft ha un valore ecologico aggiuntivo, perché erogate attraverso i **Data Factory Azure**, che oggi utilizzano già energia proveniente al **70% da fonti rinnovabili**, con l'obiettivo di arrivare al **100% entro il 2025**.

Una roadmap per la Sostenibilità con obiettivi concreti da raggiungere progressivamente nei prossimi anni fino ad azzerare le emissioni di CO₂, fermare la deforestazione, investire il trend del Climate Change e ridurre l'impatto del Global Warming.

EOS Solutions condivide questa visione della sostenibilità come fondamento del business e appoggia l'impegno di Microsoft e le modalità di gestione dei data center, favorendo lo sviluppo dell'innovazione sostenibile e promuovendo l'azione di Azure che si concentra sui 4 pillole fondamentali dell'impatto ambientale sulle comunità locali, ovvero **emissioni, acqua, rifiuti ed ecosistemi**.

Un'azione, quella dei Data Factory Azure, monitorata dal **"Sustainability Calculator"** di Microsoft in grado di quantificare, attraverso calcoli accurati, l'impatto ambientale dei propri servizi cloud e l'incremento del livello di sostenibilità, grazie alla migrazione sulla "nuvola" di ulteriori servizi e applicazioni. Un passo avanti all'insegna della crescita sostenibile.

ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI
DATA FACTORY AZURE

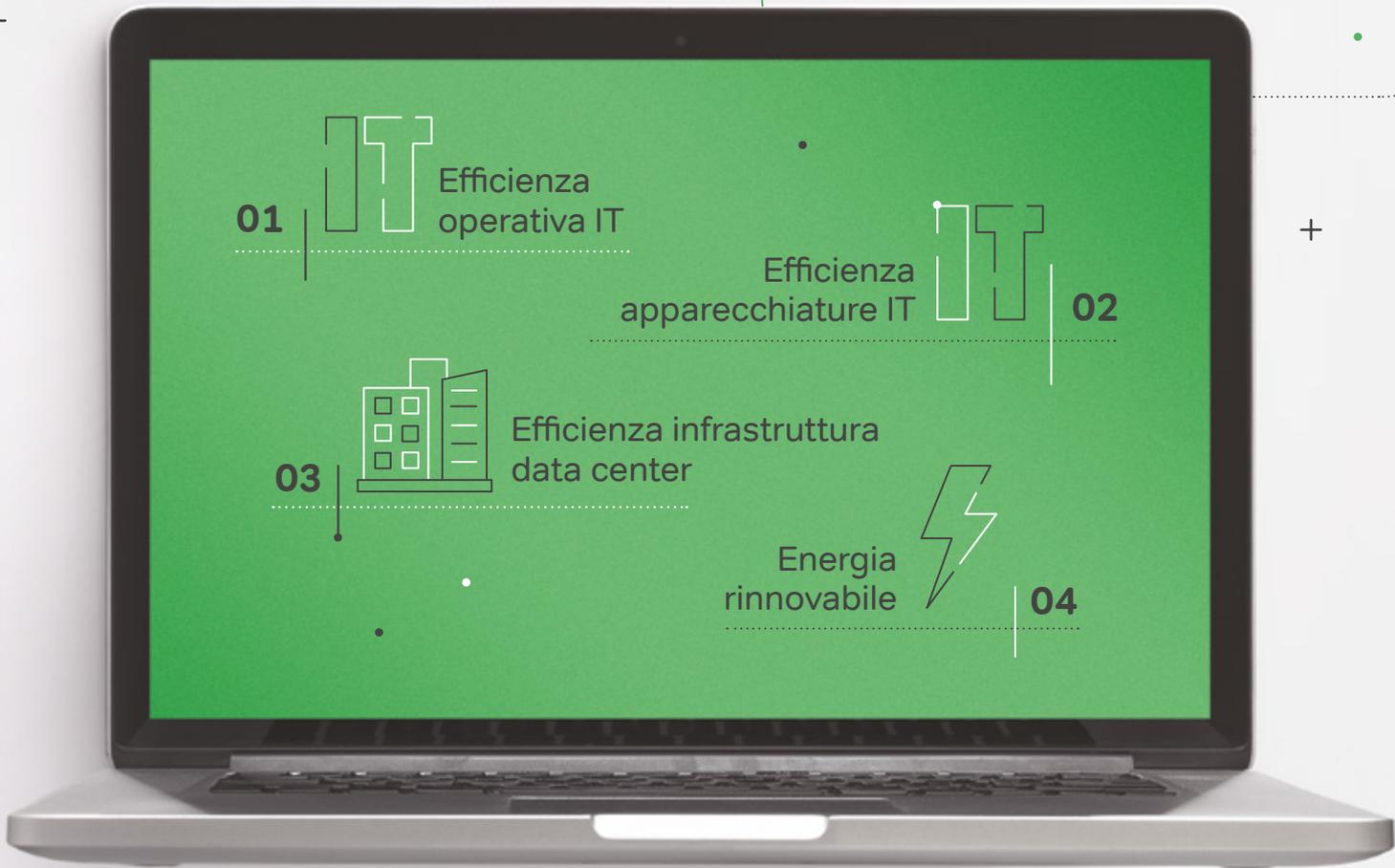


- + + +
- + + +

70%

100%

**QUATTRO BUONI MOTIVI
PER SCEGLIERE
IL CLOUD DI MICROSOFT**

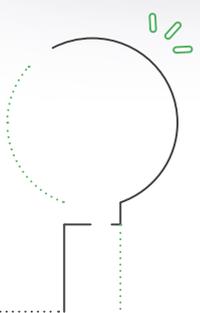


01 | **IT** Efficienza operativa IT

Efficienza apparecchiature IT | **02** | **IT**

03 |  Efficienza infrastruttura data center

Energia rinnovabile | **04** | 



**Fonte: "The carbon benefits of cloud computing", Microsoft whitepaper 2020*

+ + +
+ + +

I risultati mostrano che Microsoft Cloud è tra il **22 e il 93% più efficiente dal punto di vista energetico** rispetto ai tradizionali data center aziendali on premise, a seconda del confronto specifico effettuato. Se si tiene conto dell'utilizzo di energia rinnovabile, Microsoft Cloud è **tra il 72 e il 98% più efficiente in termini di emissioni di carbonio.**

Questi risparmi sono attribuibili a **quattro funzionalità chiave di Microsoft Cloud:**

1. efficienza operativa IT
2. efficienza delle apparecchiature IT
3. efficienza dell'infrastruttura del data center
4. utilizzo di energia rinnovabile



VIVIAMO IN UN SISTEMA CHE SI BASA SU RISORSE LIMITATE, CHE SONO IN PRIMO LUOGO RISORSE NATURALI, E LA LORO GESTIONE NON PUÒ PRESCINDERE DALLA TECNOLOGIA DIGITALE





IL FUTURO È UNA SCELTA

La trasformazione digitale
per uno sviluppo sostenibile

Il punto di vista
di **Stefano Epifani**,
Presidente del Digital
Transformation
Institute.

Il modo migliore per trovare soluzioni innovative, solitamente, è quello di **porsi le domande giuste**. La tecnologia digitale fa bene o fa male? L'intelligenza artificiale toglierà posti di lavoro? I social network migliorano o peggiorano le relazioni?

“Sono le domande che si sentono fare sul digitale oggi, - ci racconta Stefano Epifani, Presidente del Digital

Transformation Institute, - ma sono quasi sempre domande sbagliate. La domanda più importante che dovremmo davvero porci è come la tecnologia può contribuire a migliorare le nostre vite, diventando strumento di sostenibilità”.

Proviamo a capire insieme a che punto siamo e come questo potrà avvenire.

STEFANO EPIFANI

Stefano Epifani è **docente di Internet Studies** in Sapienza, Università di Roma, dove insegna dal 2003.

Si occupa di innovazione, trasformazione digitale e social media study da circa vent'anni, lavorando come **professore universitario, ricercatore e giornalista scientifico**, occupandosi di network analysis e degli impatti delle tecnologie digitali sull'economia e sulla società.

Ha scritto centinaia di **articoli ed editoriali** sulle principali testate italiane ed attualmente è **direttore di Tech Economy 2030**, uno dei principali portali italiani dedicati al tema della trasformazione digitale come strumento di sostenibilità.

Advisor internazionale sui temi della sostenibilità digitale, dal 2010 collabora con Agenzie delle Nazioni Unite ed altre Istituzioni sul tema degli impatti della trasformazione digitale applicata ai processi di sviluppo urbano sostenibile.

Nel 2015 ha fondato il **Digital Transformation Institute**. L'istituto si occupa degli impatti del digitale e di Impresa 4.0 sui diversi ambiti dell'economia e della società e sviluppa attività di ricerca per gli associati e per i partner, oltre ad essere utilizzato come think tank da diverse Istituzioni sugli stessi temi.



Tra le sue pubblicazioni più recenti:

Sostenibilità Digitale: perché la sostenibilità non può fare a meno della trasformazione digitale (DTI, 2020)

Retail Transformation: gli impatti della trasformazione digitale sulle filiere del consumo (DTI, 2018)

Smart city: quali impatti sulle città del futuro (DTI, 2017)

L'innovazione come leva di crescita: il punto di vista dei giovani imprenditori (DTI, 2017)

Gli impatti della digital transformation nella filiera Agrifood (DTI, 2017)

01

Perché non c'è sviluppo sostenibile senza trasformazione digitale?

È impensabile in questo momento storico affrontare il tema della sostenibilità senza approcciarlo dal punto di vista della trasformazione digitale. Quello che dobbiamo fare è capire come guidare la trasformazione digitale e i processi di sviluppo tecnologico che ne derivano, affinché ci aiutino a costruire una società migliore. E concretamente, oggi “migliore” può voler dire soltanto sostenibile.

Vuol dire che noi, da una parte possiamo utilizzare le tecnologie per perseguire gli obiettivi ONU di Agenda 2030 o comunque gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile, cioè andare in una direzione che sostenga ambiente, economia e società che sono i 3 elementi che sono imprescindibilmente connessi.

Dall'altra la trasformazione digitale ha una sua dimensione sistemica rispetto a economia, ambiente e società. Intendo dire che la tecnologia non è soltanto uno strumento al servizio della trasformazione, ma è a sua volta un elemento sistemico che indirizza e condiziona la trasformazione.

Quindi c'è questo doppio filo che lega sostenibilità e tecnologie digitali, sostenibilità e trasformazione digitale. Non esiste una senza l'altra, non possiamo guardare soltanto a una dimensione di impatto strumentale della sostenibilità sulle tecnologie. Pensando che nella migliore delle ipotesi la tecnologia abbia un impatto positivo sull'ambiente.

Viviamo in un sistema che si basa su risorse limitate e la modalità di gestione di queste risorse determina il benessere delle persone. Le leve che abbiamo per la gestione di queste risorse limitate, che sono in primo luogo risorse naturali, oggi sono prevalentemente collegate alla tecnologia e in particolare alla tecnologia digitale.

Quindi se noi riusciamo, ad esempio, ad aumentare la quantità di tecnologia nell'agricoltura per diminuire l'utilizzo della chimica, riduciamo l'impatto ambientale e miglioriamo le condizioni sociali di un sistema, determinando un altro modello economico. Se io riesco ad aumentare la produzione e la resa per ettaro con lo smart farming, sto agendo sulla leva ambientale perché diminuisco l'inquinamento a parità di risorse e produco di più e inoltre miglioro la condizione economica di chi lavora.

02

Nel suo libro racconta una storia per spiegare, ad esempio, come il Cloud Computing possa contribuire alla creazione di modelli sostenibili di produzione e consumo. Vuole parlarci della piattaforma di Food.cloud?

Sì, ho cercato di presentare diversi esempi, che aiutassero anche i non addetti ai lavori a comprendere l'impatto positivo delle tecnologie. Nel caso di Food.cloud il digitale è un vettore che ci consente di creare una connessione diretta tra ciò che c'è e chi ne ha bisogno. E questo ovviamente contribuisce a un processo di riduzione degli sprechi.

Food.cloud è un'organizzazione no profit irlandese, che ha realizzato una piattaforma che si interfaccia con i sistemi gestionali in cloud delle scorte dei supermercati, intercettando i potenziali surplus di magazzino che altrimenti andrebbero smaltiti, che su indicazione del responsabile del supermercato, vengono inviati alle associazioni di volontariato che si occupano di assistere gli indigenti.

La piattaforma, quindi, collega ciò che c'è, il cibo, con chi ne ha bisogno, quindi con chi ha fame.

E questo vuol dire che vado a ridefinire anche la sua condizione sociale. Il miglioramento della sua condizione sociale mi consente di sviluppare un modello che impatta sull'economia e sull'ambiente. La tecnologia diventa il legante di tutto questo.

Il digitale ha cambiato molti dei paradigmi ai quali eravamo abituati. Perché il digitale, ad esempio, ha cambiato il rapporto tra lavoro e produzione, ridefinendo un modello sociale, basti pensare alla Sharing Economy o alla Gig Economy.

La vera scommessa è la nostra capacità di ripensare il nostro modello sociale in funzione di un elemento che è ovviamente una risorsa limitata, l'ambiente, ma anche in funzione di un sistema economico da ridefinire sulla base del fatto che la tecnologia digitale ci consente di gestire in maniera diversa tempi, spazi e risorse.

E l'Agenda 2030 può essere un punto di riferimento che si basa su principi di equità, di inclusione, di resilienza, di capacità di gestire processi di cambiamento.





E lo fa anche in un tempo coerente col fatto che il cibo è deperibile, ottimizzando il processo per abbattere gli sprechi.

E questo dimostra **quanto le varie sostenibilità siano collegate tra loro**. Perché noi consentiamo a chi ha del cibo deperibile in eccedenza nella filiera distributiva, di metterlo a disposizione di chi ne ha bisogno.

Ma anche perché andando a ottimizzare la gestione di una risorsa come il cibo non soltanto abbattiamo gli sprechi ma, abbattendo gli sprechi, produciamo due effetti immediati: da un lato miglioriamo le condizioni economiche e di conseguenza le condizioni sociali delle persone che sono oggetto dell'intervento; dall'altro abbiamo un impatto positivo sull'ambiente, con riduzione dell'impronta carbonica, attraverso l'abbattimento dei costi evitando lo smaltimento del cibo in eccesso.

E quindi con una **tecnologia** che, essenzialmente, **mette in contatto in maniera dinamica chi ha disponibilità con chi ha bisogno**, noi riduciamo l'inquinamento, miglioriamo la condizione economica della popolazione, combattiamo la fame, miglioriamo il contesto sanitario ad essa collegato, e in ultimo lavoriamo anche sulla condizione delle persone favorendo processi di equità sociale.

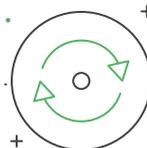
Quando noi agiamo su una leva inevitabilmente muoviamo anche tutte le altre.

Bisogna quindi comprendere, come non si possa lavorare su una leva della sostenibilità senza toccare le altre.



7.481

tonnellate di cibo redistribuito



17,8

milioni di pasti donati

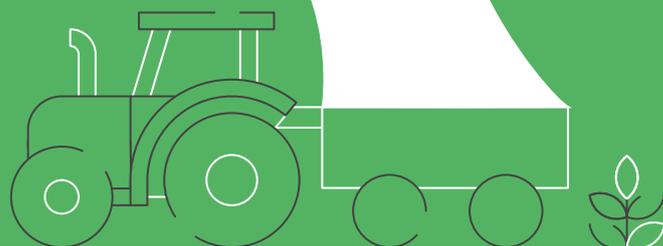
23.939

tonnellate di emissioni di CO₂ evitate



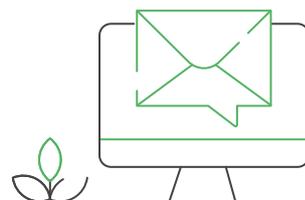
7.276

comunità supportate





03



Ogni processo di cambiamento dà vita ad un manifesto programmatico. Nel 1999 con l'avvento di internet usciva "The Cluetrain Manifesto". Ci racconta cos'è il "Manifesto per la Sostenibilità Digitale"?

Non a caso lo stesso autore del manifesto, dieci anni dopo la sua pubblicazione, pubblicò un aggiornamento e cambiò alcune delle sue affermazioni.

"I mercati sono conversazioni" è diventata "i mercati sono reti", evidenziando appunto la dimensione sistemica del mercato.

Questo è un passaggio che molti non hanno preso in considerazione ma si tratta di un **passaggio letteralmente epocale**, cioè quando si riesce ad analizzare il mercato nella sua dimensione di rete e quindi nella sua dimensione realizzabile attraverso modelli di **network analysis**, cambia davvero molto.

Ovviamente con le dovute proporzioni rispetto all'importanza che questo manifesto ha avuto, il nostro **manifesto sulla sostenibilità digitale** in fondo si limita a ribadire quello che dal punto di vista del mio Istituto, è il punto cardine della nostra società oggi.

Cioè noi dobbiamo smettere di chiederci se le tecnologie facciano bene o male come se fosse qualcosa che non dipende da noi, e assumerci la responsabilità di svilupparle perché **producano benessere**. E produrre benessere vuol dire realizzare **modelli di sviluppo sostenibile**.

Questo in estrema sintesi è il "Manifesto per la Sostenibilità Digitale" che ci invita a guardarci dalle derive tecnocentriche e tecnocratiche che in qualche modo ci inducono a credere che la tecnologia abbia una sua autonomia.

La tecnologia non è buona o cattiva in sé.

La tecnologia, noi lo sappiamo, è neutrale.

Il fatto però che la tecnologia sia neutrale non vuol dire che abbia un impatto neutro sulla società e la responsabilità del suo impatto positivo o negativo dipende da noi.



04



Viviamo in un momento storico di grandi cambiamenti e incertezza, dovuti all'emergenza sanitaria.

La tecnologia digitale, che da molti era vista con diffidenza e paura, ci ha permesso di restare connessi gli uni agli altri, scambiarci dati, merci, informazioni, condividere momenti e sentimenti.

Pensa che questo potrà favorire un'accelerazione del processo di Trasformazione Digitale verso quella sostenibilità ambientale, economica e sociale da lei auspicata?

In questi mesi di quarantena e di isolamento, noi abbiamo assistito ad alcuni dibattiti a volte fuori luogo, sul ruolo delle tecnologie.

Perché abbiamo sempre considerato le tecnologie con un approccio del tutto aprioristico. Per esempio, la tecnologia del **Contact Tracing** che risolverà tutti i problemi.

Oppure il telelavoro, lo smart working, la teledidattica, che ci consentiranno di continuare a lavorare e studiare.

Ma queste tecnologie come le dobbiamo sviluppare?

Perché se noi implementiamo sistemi di teledidattica, di smart working o quant'altro, secondo principi-guida

di sostenibilità, ecco che la tecnologia potrà divenire uno strumento che ci libera anche da situazioni di limitazioni fisiche davvero ingestibili. Ma **tutto dipende dal modo in cui guarderemo alle tecnologie.**

Il punto è proprio questo: **Sostenibilità Digitale** significa anche utilizzare le tecnologie per ripensare i processi e cambiarli perché attraverso le tecnologie possano essere migliorati.

In fin dei conti la tecnologia ci consente di fare ciò che le chiediamo di fare.



+ +
+ +
+ +

Sostenibilità Digitale: perché la sostenibilità non può fare a meno della trasformazione digitale



SCONTO 20% con il codice FEELDIGITAL

Quanto - e come - la tecnologia può contribuire a migliorare le nostre vite, diventando strumento di sostenibilità?

Il libro ci fornisce una serie di risposte, attraverso le storie di cinque persone, con cinque professioni diverse, che si ritrovano a dover fare i conti con un mondo che cambia velocemente, e che le obbliga a guardare con occhi nuovi a vecchi modi di fare, lavorare, vivere. Cinque storie usate come spunto per riflettere sugli impatti della trasformazione digitale.

Cinque storie per comprendere il concetto di sostenibilità digitale: la modalità con la quale la tecnologia può essere declinata per costruire quei modelli di sviluppo sostenibile definiti dagli obiettivi di Agenda 2030. Cinque storie tramite le quali scoprire quali sono le tecnologie, gli scenari di mercato e le scelte che - come individui e come società - dovremo fare, per far sì che il digitale possa rappresentare davvero un'opportunità per costruire un mondo migliore.

+ +
+ +



+ + +

+ + +

GUARDA IL
VIDEO MANIFESTO

+ + +

+ + +





HUNGRY FOR A KINDER WORLD

Food.cloud: una “Nuvola” per chi ha fame di un mondo migliore

Food.cloud è un'organizzazione no profit irlandese, che crede in un mondo in cui nessun buon cibo va sprecato.

Realizza questo obiettivo ambizioso e visionario attraverso una **piattaforma in cloud**, che collega le aziende che hanno cibo in eccesso con enti di beneficenza e gruppi comunitari che ne hanno bisogno. Food.cloud offre una soluzione completa per la **ridistribuzione del cibo in eccesso** e i suoi servizi vengono utilizzati anche

da **organizzazioni di soccorso alimentare** a livello internazionale. Dal 2014, anno della sua creazione, ad oggi, ha ridistribuito 29.927 tonnellate di cibo, e nel solo 2019 ha ridistribuito 7.481 tonnellate di cibo, che corrispondono a 17,8 milioni di pasti individuali, consentendo di risparmiare in termini di emissioni, grazie al mancato smaltimento come rifiuto, 23.939 tonnellate di CO₂.

IL PROBLEMA

33%

del cibo prodotto nel mondo viene sprecato

8%

emissioni globali causate dallo spreco di cibo

820

milioni di persone che soffrono la fame nel mondo

LA SOLUZIONE

Food.cloud individua il cibo in eccesso di produttori, contadini e distributori

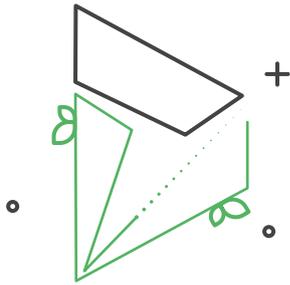
i dettagli del cibo in eccesso vengono caricati sull'app Food.cloud



Le onlus locali raccolgono e ridistribuiscono il cibo in eccesso

il cibo può essere ordinato e raccolto attraverso l'hub





GREEN TECH

Più eco-friendly
con Microsoft Dynamics 365

Con **Microsoft Dynamics 365** un'azienda può raggiungere i propri obiettivi strategici e commerciali, diventando **più sostenibile** e riducendo al minimo il proprio impatto ambientale.

Risparmio energetico, riduzione delle emissioni, utilizzo efficiente e parsimonioso delle risorse ambientali, minor produzione di rifiuti. Sono alcune delle principali azioni concrete che le aziende devono oggi mettere in campo per essere sempre più sostenibili e competitive. Per quelle aziende che cercano di migliorare la propria **sostenibilità**, diventando al contempo più efficienti e competitive, la buona notizia è che la **tecnologia digitale** viene in loro aiuto per raggiungere entrambi gli obiettivi!

Adottando le moderne soluzioni ERP e CRM basate sul cloud della famiglia **Microsoft Dynamics 365**, non solo si ottimizza l'agilità aziendale, consentendo alle imprese di rispondere rapidamente ai cambiamenti in atto, ma si ha anche un impatto positivo sul business creando flussi di lavoro più efficienti, riducendo gli sprechi e risparmiando risorse.

Per rendere la propria azienda davvero eco-friendly.

LIBERIAMO SPAZIO E
RISPARMIAMO ENERGIA

RIDUCIAMO LA NOSTRA
CARBON FOOTPRINT

Vediamo, in concreto, come Microsoft Dynamics 365 può rendere un'azienda più sostenibile

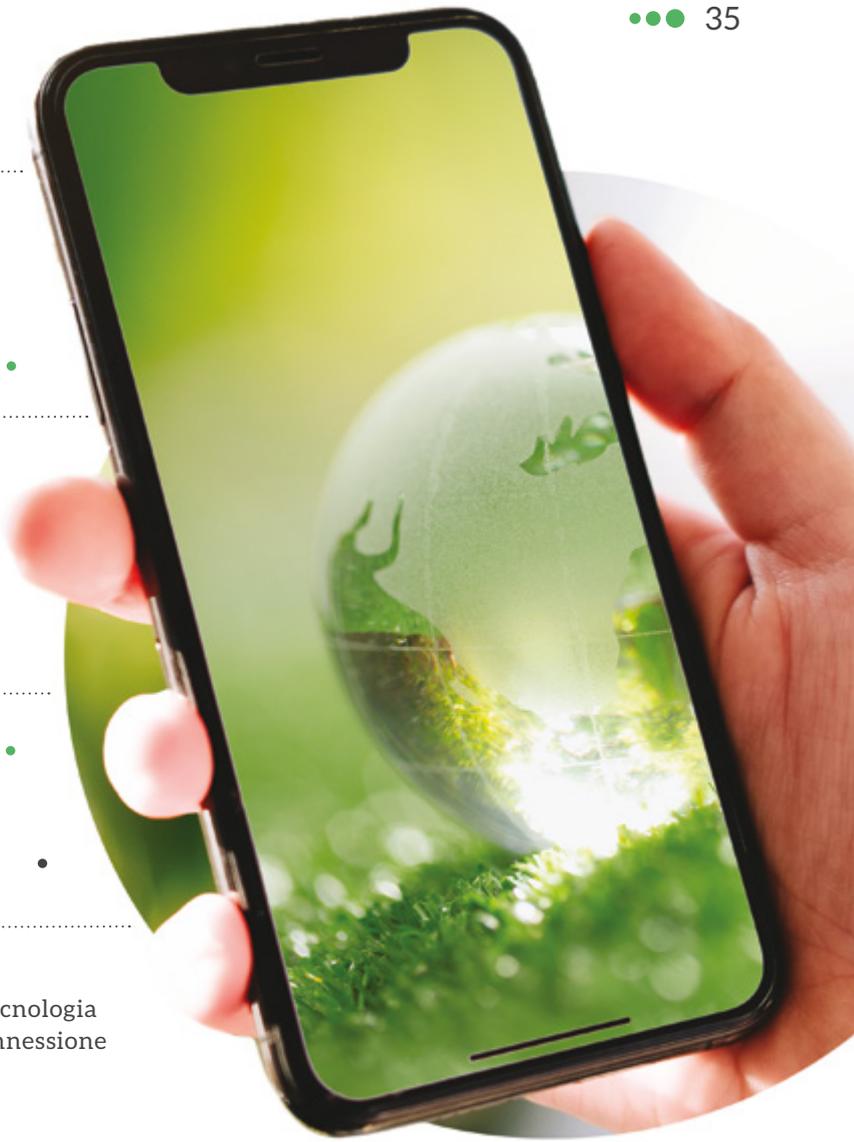


Addio alle **vecchie sale server**, che costano alle aziende un affitto non necessario, occupano spazio che potrebbe essere utilizzato meglio per altre funzioni e **richiedono una grande quantità di energia per gli impianti refrigeranti**.

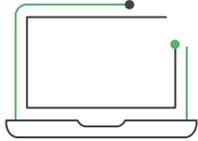
Con le moderne tecnologie cloud le cose cambiano! **Microsoft Dynamics 365** mette a disposizione un'applicazione basata su cloud per ogni workflow e processo aziendale critico, indipendentemente dal settore dell'organizzazione.

Adesso sappiamo, finalmente, che i flussi di lavoro incentrati sulla **posta elettronica** hanno una notevole impronta di carbonio, più grande di qualsiasi altra forma di comunicazione digitale! Stando ai dati, una e-mail da **1 megabyte** emette circa **19 grammi di CO₂**, tenendo conto sia del consumo energetico del pc che di quello dei server coinvolti nel traffico. In pratica quanto percorrere 1 km in automobile!

Adottando l'infrastruttura di Microsoft Dynamics 365 possiamo **ridurne l'utilizzo** e aumentare la sostenibilità in tutta l'organizzazione.

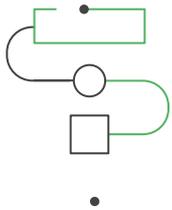


Niente più server farm aziendali adottando soluzioni in cloud



Riduzione del carbon footprint usando di meno la mail a favore di Microsoft Dynamics 365

Organizzazioni aziendali più Paperless



Tutti i flussi e i processi aziendali diventano più green grazie alla tecnologia Microsoft Dynamics 365 (interconnessione di tutti i processi green)

MENO RIFIUTI GRAZIE ALLA CONDIVISIONE "PAPERLESS" DI DOCUMENTI

L'implementazione delle **moderne tecnologie gestionali** supporta, in modo semplice, la sostenibilità di qualsiasi organizzazione.

Per esempio, riduce la necessità di stampare informazioni per condividere documenti tra team o reparti.

Passando a Microsoft Dynamics 365, **i documenti e le informazioni possono essere condivisi facilmente e istantaneamente**, in modo che gli utenti possano accedere a ciò di cui hanno bisogno da qualsiasi dispositivo e collaborare in tempo reale.

SFRUTTA I VANTAGGI ECOLOGICI DI MICROSOFT DYNAMICS 365

Oggi solo le aziende più sostenibili sono destinate al successo. E la sostenibilità inizia dal cuore pulsante dell'impresa: **la tecnologia**. L'infrastruttura tecnologica di un'azienda definisce i flussi di lavoro aziendali critici. Archivia i documenti, i contratti e i dati strategici. Gestisce le interazioni con clienti, fornitori e colleghi. Inoltre, guida il modo in cui si collabora e comunica, consentendo all'azienda di ottimizzare l'agilità e l'esperienza utente. Con la tecnologia Microsoft Dynamics 365 si raggiungono **gli obiettivi commerciali dell'organizzazione riducendo al minimo l'impatto ambientale**.





Analisi, automazione e archiviazione centralizzata dei dati, rappresentano alcune delle principali funzioni per la **gestione snella e dinamica** delle imprese.

L'ERP CHE SEMPLIFICA LA VITA

4 buoni motivi per adottare Microsoft Dynamics 365 Business Central

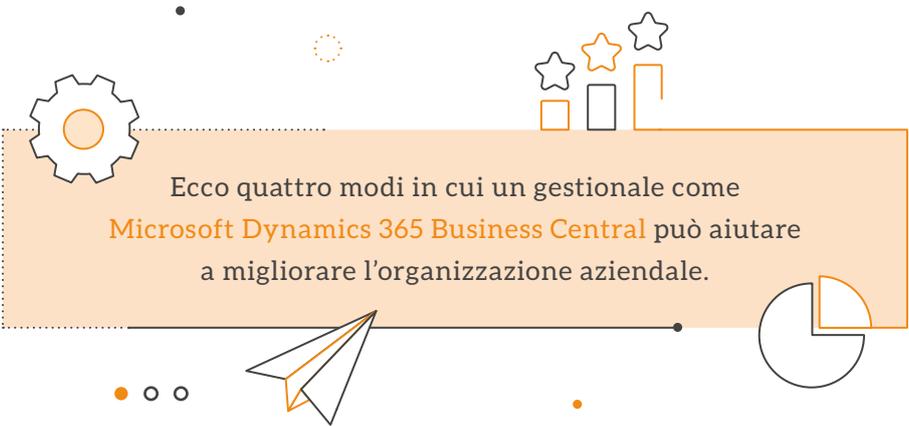
È sempre più chiaro che per essere **competitivi** in un mercato in continuo cambiamento, un'organizzazione deve essere il più snella ed efficiente possibile. Il modo migliore per raggiungere questo obiettivo è dotarsi degli strumenti giusti per **ridurre i costi e ottimizzare i processi operativi**.

Automazione e standardizzazione dei processi, gestione unificata e omogenea dei flussi informativi,

monitoraggio e analisi costante delle performance aziendali, digitalizzazione di ogni aspetto della customer experience, rappresentano gli elementi chiave del **successo di un'impresa**.

Dalla società unipersonale alla multinazionale, il **software ERP** è in grado di supportare l'infrastruttura aziendale consentendo di svolgere le attività principali in maniera integrata e con facilità, rispondendo a ciascuna di queste esigenze.





Ecco quattro modi in cui un gestionale come **Microsoft Dynamics 365 Business Central** può aiutare a migliorare l'organizzazione aziendale.

01

La creazione di repository centralizzati aumenta l'efficienza

Il software ERP unifica e centralizza tutte le informazioni principali dell'azienda, aiutando i collaboratori a trovare con facilità le informazioni di cui hanno bisogno. Accedendo a un **archivio centralizzato di informazioni**, i collaboratori reperiranno facilmente le informazioni di cui hanno bisogno per svolgere le loro attività quotidiane; il tutto senza dover imparare a usare diversi sistemi e applicazioni. Inoltre, a seconda delle autorizzazioni impostate, gli utenti avranno accesso immediato ai file e dati di loro pertinenza. **Tutti possono accedere alle informazioni di cui hanno bisogno, mentre i dati sensibili sono protetti.**

+

+

+

+

+

+

02

La definizione di processi aumenta l'accountability

Un altro vantaggio dell'utilizzo di un software ERP è che, centralizzando tutti i dati in un unico sistema, è possibile **standardizzare processi e flussi di lavoro** tra uffici e reparti, in modo che tutti gli utenti seguano le stesse pratiche. Ciò si rivela particolarmente utile nelle organizzazioni più grandi, dove diverse sedi possono utilizzare programmi diversi tra loro incompatibili, e dove diversi collaboratori lavorano da remoto. Introducendo un **sistema centralizzato**, tutti potranno condividere e modificare i documenti, garantendo la compatibilità. Una volta che tutti i collaboratori adottano lo stesso sistema, si eleva di pari passo il **livello di accountability** in azienda, stabilendo regole condivise su come e quando i sistemi debbano essere utilizzati per ogni attività.

.....

03

Abbracciare l'automazione consente di risparmiare tempo e denaro

Implementando un software ERP, l'azienda sarà in grado di **automatizzare diverse attività**, risparmiando tempo e denaro. L'automazione è una parte fondamentale dell'Industria 4.0. Semplici attività come l'immissione dei dati possono essere eseguite da robot. Tuttavia, l'automazione non si applica solo al data entry e può impattare su diversi aspetti delle operazioni di un'azienda, dalle **risorse umane** alle **vendite**. Per esempio, l'intelligenza artificiale e l'apprendimento automatico (machine learning) stanno trasformando il servizio clienti e automatizzando diverse funzioni. Applicando tecniche di automazione in azienda, sarà possibile **ridurre gli errori, completare le attività più rapidamente e individuare le incoerenze**, beneficiando al contempo di feedback in tempo reale sui progressi dell'organizzazione.

.....

04

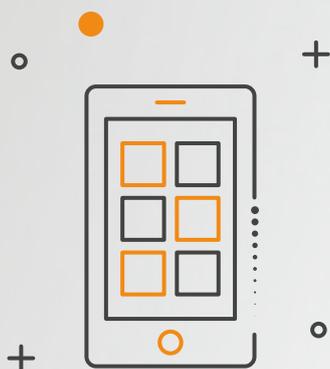
La tecnologia migliora la pianificazione

I dati in tempo reale forniti dal sistema ERP sono preziosi per la **pianificazione aziendale**. Questi dati consentono di prendere decisioni informate sullo stato attuale del business e offrono informazioni dettagliate sulle operazioni. Mostrano l'andamento dei vari reparti in **tempo reale**. Gli stessi dati possono essere utilizzati per **pianificare risorse e assunzioni**, nonché una potenziale espansione. Automazione e standardizzazione dei processi, gestione unificata dei flussi informativi, analisi e previsioni delle performance aziendali, gestione della customer experience, solo **Microsoft Dynamics 365 Business Central** può offrire tutti gli ingredienti del successo di un'impresa, in un'unica soluzione.

.....

**EOS APP:
UNA VASTA GAMMA
DI SOLUZIONI
INTELLIGENTI E
DEDICATE PER:
AMMINISTRAZIONE
FINANZA
INVENTARIO
LOGISTICA
PRODUZIONE
VENDITE
ACQUISTI
PRODUTTIVITÀ**





QUESTIONE DI APP

Soluzioni mirate per rispondere a specifiche esigenze aziendali

EOS Solutions è il **primo publisher** a livello mondiale di **estensioni e app** per l'ERP Dynamics 365 Business Central.

L'innovazione tecnologica agisce sulla trasformazione digitale mutando i bisogni e le aspettative delle aziende. I **clienti di EOS Solutions** sono imprese evolute, che cercano **flessibilità, stabilità e tecnologia**. Non vogliono semplicemente cambiare ERP, quanto piuttosto digitalizzare i processi che in genere non sono gestiti dai software aziendali. Le soluzioni in cloud rispondono a queste esigenze in maniera puntuale ed efficiente.

l'ERP Dynamics 365 Business Central in **AppSource**, il Marketplace di Microsoft dove le soluzioni cloud vengono pubblicate e certificate.

Una leadership che permette all'azienda di offrire ai clienti una vasta gamma di **applicazioni personalizzate**, soluzioni specifiche per amministrazione, finanza, inventario, logistica, produzione, vendite, acquisti, produttività.

La maggior parte delle **oltre 40 app** di EOS disponibili su AppSource, ha ottenuto il **badge "Microsoft Preferred Solution"**, riconoscimento Microsoft che ne certifica qualità, prestazioni e capacità di soddisfare i clienti.

Le app di EOS Solutions sono parte integrante dell'**Intelligent Cloud di Microsoft**: mettono in connessione il sistema ERP Dynamics 365, cuore e anima dell'infrastruttura digitale aziendale, con la produttività di Microsoft 365, lo smart working di Teams e l'analisi dei dati di PowerBI.

EOS Solutions ha sposato da anni la strategia di Microsoft, ampliando l'offerta delle proprie soluzioni in ottica cloud. Grazie ad **importanti investimenti in R&D**, negli ultimi 18 mesi l'azienda è arrivata a realizzare una **libreria completa di app cloud** in grado di soddisfare specifiche esigenze di automazione e ottimizzazione dei processi aziendali.

Grazie a questo impegno, anche quest'anno EOS Solutions si conferma **primo publisher a livello mondiale** di estensioni e app per

+ 40

APP DI EOS SOLUTIONS disponibili su AppSource



LE CLOUD APP INTELLIGENTI DI EOS SOLUTIONS

- per automatizzare i processi e portare innovazione in azienda

CONAI

L'app con un'anima green

Conai è la soluzione EOS che supporta le imprese nell'adeguamento alle normative riguardanti il **recupero degli imballaggi**.

Grazie alla sua **tecnologia razionale** e alla sua **anima green**, l'app CONAI per Microsoft Dynamics 365 Business Central consente l'adeguamento alle normative riguardanti il recupero degli imballaggi in acciaio, alluminio, cartone, legno, plastica, vetro.

Con Conai è possibile:

- Impostare un setup generale in modo che il sistema calcoli automaticamente i contributi per gli imballaggi
- Gestire gli imballaggi (e quindi i contributi) direttamente dalla scheda articolo
- Scegliere imballaggi collegati a distinte base o a liste assemblaggio

EOS POWERSUITE

L'analisi al servizio della strategia

Powersuite è uno **strumento di controllo operativo della gestione aziendale** che integra le funzionalità di analisi e reporting di Microsoft Dynamics 365 Business Central con la flessibilità e l'efficacia di Microsoft PowerBI.

Per ogni area operativa (Finance, Inventory, Sales, Customers, ecc.) viene implementato un vero e proprio **data smart**, tramite lo strumento Rapid Start Wizard. L'utente può quindi accedere direttamente ai **dati** di Dynamics 365 Business Central per integrare o modificare gli indicatori precalcolati, nella logica della Self BI.

SICUREZZA E SEMPLICITÀ PER PRESTAZIONI DA RECORD

I vantaggi di un controllo totale



Connessione diretta a Business Central



Interfaccia intuitiva

Ad ognuno le sue informazioni



Scopri di più





Scopri di più

DAL BUDGET DELLE VENDITE AL BUDGET DI CASSA, PASSANDO PER I SINGOLI BUDGET OPERATIVI

I vantaggi di uno strumento realmente integrato sono:



Supporto concreto al processo di budgeting

Dati fruibili



Simulazione e analisi **what if**

Top down, bottom up o misto



EOS POWERBUDGET

Powerbudget è una suite di app con cui è possibile gestire tutto il **processo di budgeting**, collegata e integrata con Microsoft Dynamics 365 Business Central e le extension di EOS Solutions.

Utilizzando le tecnologie **PowerApps e Power BI** di Microsoft, Powerbudget consente di gestire le funzionalità richieste dall'**elaborazione del budget**: data entry, gestione delle autorizzazioni e della riservatezza, storicizzazione delle modifiche, gestione delle release, documentazione delle assunzioni.

RECEPTION MANAGER

Reception Manager è un'app intelligente per la **gestione della reception aziendale**, con riconoscimento facciale dell'ospite.

Reception Manager si basa sulle tecnologie Microsoft **PowerApps e Flow**; tramite i servizi di Azure per l'Intelligenza Artificiale è possibile **riconoscere automaticamente** il visitatore.

L'integrazione con il gestionale Microsoft Dynamics 365 Business Central consente all'app di **accedere all'elenco del personale**, per "associare" ciascun ospite con il suo referente in azienda, e di **aggiornare il registro delle entrate e delle uscite** tramite Flow. In questo modo è possibile verificare in tempo reale la presenza di ospiti in azienda.

L'integrazione con il mondo Office 365 consente di utilizzare **Teams o Outlook** per inviare al referente interno l'alert di arrivo del suo ospite. Sarà infine possibile **sincronizzare i nuovi appuntamenti** sul CRM Dynamics 365.

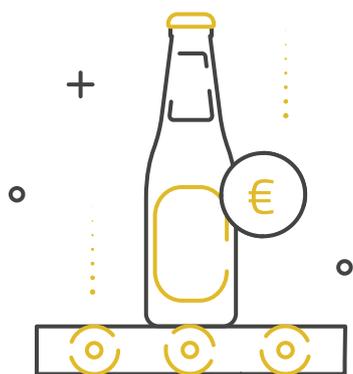
I vantaggi principali per l'utente:

- Registrazione visitatori
- Firma digitale
- Alert di arrivo visitatore al referente interno
- Riconoscimento facciale dell'ospite per le visite successive
- Stampa dei badge
- Salvataggio del Registro Visitatori



**LA DIGITALIZZAZIONE
DI TUTTI I PROCESSI
AZIENDALI E LA
LORO INTEGRAZIONE
ATTRAVERSO BUSINESS
CENTRAL, HA CONSENTITO
DI SEMPLIFICARE E
UNIFICARE IL FLUSSO
INFORMATIVO,
MIGLIORARE IL
KNOW-HOW TRA
I REPARTI E VELOCIZZARE
TUTTE LE ATTIVITÀ**





DIGITAL TRANSFORMATION A TUTTA BIRRA!

Birra Forst: innovazione digitale e tradizione birraria, un connubio che fa lievitare il business

Una lunga storia fatta di passione e genuinità. Una fabbrica innovativa dove **l'avanguardia tecnologica** si sposa con la **produzione tradizionale**.

Oltre 800.000 hl di birra prodotti ogni anno. Sono questi elementi che fanno di Forst uno dei grandi brand di birra indipendenti in Italia.

Fondata nel **1857**, Birra Forst affonda le sue radici in una profonda tradizione birraria e una lunga storia di passione e genuinità. Gli ingredienti del suo successo sono essenzialmente legati **alla qualità del prodotto, al rispetto per la tradizione e all'innovazione tecnologica**. Se negli anni il processo di produzione della birra è rimasto immutato e naturale, la tecnologia si è evoluta migliorando la stabilità dei processi di fermentazione e lievitazione, garantendo così una produzione ottimale in qualunque condizione.

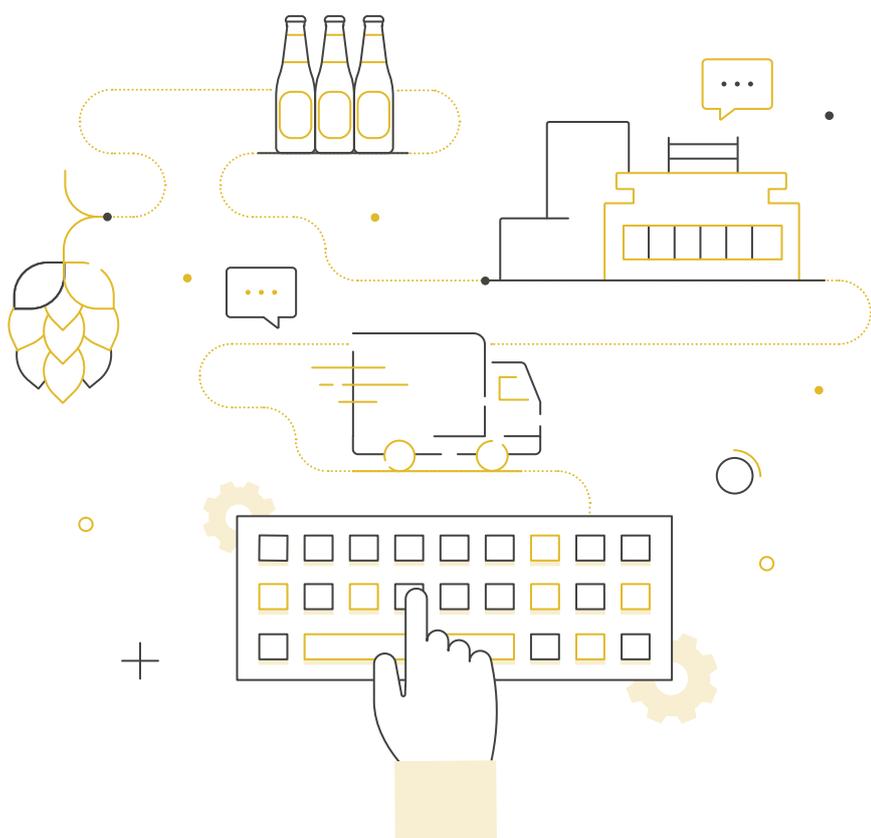
L'evoluzione delle tecnologie industriali ha dato vita a una realtà industriale profondamente radicata nel **territorio**, ma con una capacità produttiva di portata nazionale.

Da qui è nata l'esigenza di **adeguare i flussi e i processi aziendali** alle effettive esigenze dettate dalla produzione e dal mercato. Si è trattato essenzialmente di passare da un gestionale frammentato in tanti software per le differenti esigenze aziendali, con alcune attività gestite ancora in maniera analogica, a un flusso informativo tra i differenti reparti omogeneo ed efficiente.

Grazie a EOS il passaggio è stato semplice, veloce ed efficace.

Tutto il sistema gestionale è stato fatto migrare su **Business Central**, una **soluzione completamente integrata** capace di combinare al suo interno le esigenze specifiche di ogni divisione aziendale: dalle vendite alla produzione, dalla GDO all'assistenza clienti. Questo ha consentito di semplificare e uniformare le informazioni e di condividerle tra i reparti in maniera univoca, evitandone la dispersione. Le differenti unità aziendali hanno cominciato a parlare la stessa lingua e a dialogare tra loro, mentre i processi e i flussi informativi si sono standardizzati. Il risultato è stato l'immediato **miglioramento della performance gestionale** dell'intera realtà produttiva.

La Trasformazione Digitale ha quindi reso il lavoro più efficace, veloce e competitivo, e permetterà alla grande tradizione aziendale di affermare anche in futuro la propria unicità ed eccellenza.





**LUCA
AMATULLI**

IT Manager
Birra FORST SpA

Avevamo bisogno di un partner che ci supportasse nel percorso di Digital Transformation, con una soluzione in grado di *integrare tutti i processi aziendali* e facilitare la comunicazione fra i reparti.



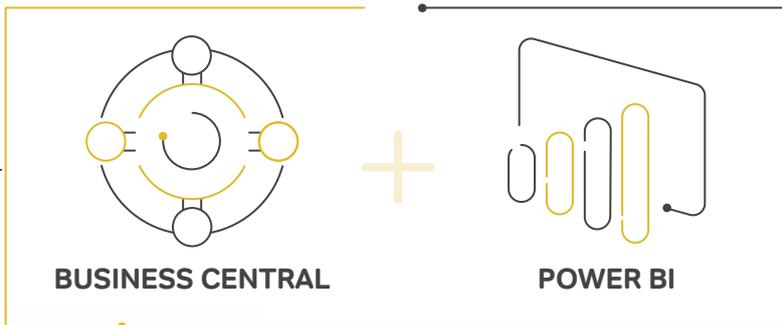
POWERAPPS
per integrare tutti i processi aziendali



APP
for sales



APP
for service



SOFTWARE DI PRODUZIONE
specifico per il settore birre



SOLUZIONI
ADOTTATE

POWERAPPS

BUSINESS CENTRAL

POWER BI

ANVEO per sales

digitalizzazione degli ordini degli agenti, integrandoli con funzioni come l'agenda degli appuntamenti e la gestione personalizzata di omaggi e promozioni

ANVEO per services

digitalizzazione dei processi di gestione dell'assistenza continuativa e periodica sulle spine delle birre nei locali, con gestione calendario e report interventi

INTEGRAZIONE IN BC
del software di produzione delle birre GQM

produzione

INTEGRAZIONE IN BC
dei processi di picking attraverso i lettori barcode

magazzino

INTEGRAZIONE IN BC
del software gestionale SEEBURGER, per gestire ordini, fatturazione e promozioni

GDO

INTEGRAZIONE IN BC
del software verticale COMSOL

contrattualistica

VANTAGGI

- ✓ Know how distribuito, univoco e condiviso tra i reparti
- ✓ Possibilità di accedere al sistema gestionale anche da remoto e attraverso diversi devices
- ✓ Più moderni, veloci e competitivi



**KURT
MARSCHALL**

Consultant
EOS Solutions

La Digital Transformation di Birra Forst è stata una sfida interessante perché ha coinvolto l'intero sistema gestionale imponendo scelte radicali. La soluzione di migrare su Business Central, integrando al suo interno tutti i sistemi dipartimentali, ha permesso all'azienda di ottenere **grandi benefici** sia in termini di **efficienza** che di **qualità**.

FALSI MITI

SULLA DIGITAL TRANSFORMATION

La trasformazione digitale riguarda solo l'IT Manager?





La trasformazione digitale del business non riguarda solo la tecnologia. Bisogna attivare anche **processi di change management** coinvolgendo le persone per innescare un **cambiamento culturale** all'interno delle aziende.

Se in passato gli interventi di trasformazione riguardavano principalmente i processi di lavoro, la creazione di nuovi prodotti e la cultura aziendale, oggi, ma soprattutto in futuro, tutte le azioni di trasformazione saranno in qualche maniera toccate dall'aspetto della **digitalizzazione**. Il successo o l'insuccesso delle strategie di cambiamento è legato, soprattutto, all'accoglienza da parte delle persone del nuovo corso.

Infatti, secondo un recente **report** dell'osservatorio di **Assochange**, sarà soprattutto la **trasformazione digitale** a imporre soluzioni di change management e la stessa digitalizzazione rappresenterà uno strumento di gestione del cambiamento.

E quando parliamo di **Digital Transformation**, uno dei falsi miti è pensare che sia una questione

che riguarda soltanto il management e i responsabili IT delle aziende, un tema, insomma, per addetti ai lavori. Si installa una piattaforma, si aggiornano gli applicativi, si migrano dati e voilà, la Digital Transformation è servita. Come per magia le tecnologie cambieranno, senza che quasi le persone se ne accorgano.

Nulla di più **sbagliato**. Sempre secondo le aziende intervistate da Assochange, spesso i progetti di Digital Transformation non decollano, proprio quando le aziende hanno questo tipo di approccio.

Tra i fattori principali di freno, indicati dalle aziende intervistate, vi sono:

..... **44%**
mancanza di una cultura aperta al cambiamento

..... **41%**
scarsa propensione delle persone al cambiamento

..... **35%**
carenza di sponsorship da parte del top management

Il **77%** delle aziende del campione indica la **partecipazione attiva delle persone coinvolte nel cambiamento** come il principale fattore di successo, seguito dal supporto del top management (**76%**) e da una cultura aperta al cambiamento (**39%**).

Infatti, per funzionare davvero, la trasformazione digitale ha bisogno di coinvolgere tutti gli aspetti della vita aziendale, creando una cultura aperta al cambiamento, coinvolgendo le persone nei processi di cambiamento, con il supporto del top management e di uno **storytelling per gestire il cambiamento stesso**.

+ + **La trasformazione digitale del business non riguarda solo la tecnologia.** Si tratta invece di far coesistere **tecnologia e persone** e di utilizzare soluzioni tecnologiche innovative per guidare la trasformazione digitale del business, migliorare il modo in cui si lavora e risparmiare sui costi.

Cerchiamo, quindi, di capire meglio perché la trasformazione digitale è qualcosa di più dell'installazione di qualche nuovo software.

Ecco tre ragioni principali per cui la trasformazione digitale non riguarda solo la tecnologia:

01

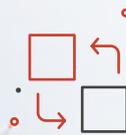
La trasformazione digitale richiede un **cambiamento di mentalità**



L'applicazione di processi e strumenti digitali innovativi non porterà a grandi risultati se le persone all'interno dell'azienda non adottano una **mentalità digitale**. Ogni persona coinvolta nel business, non solo deve comprendere la visione e l'impatto positivo della trasformazione digitale, ma anche abbracciare l'idea che gli strumenti digitali richiedono

nuove modalità di apprendimento e hanno bisogno della disponibilità di ciascuno ad **uscire dalla propria "comfort zone"**, accettando anche nuove sfide formative.

Ecco alcuni **consigli**, per coinvolgere le persone nella trasformazione digitale del business e fare in modo che abbia successo in azienda:



Dare una **visione chiara del cambiamento** che guidi e ispiri i dipendenti a sostenere gli sforzi della trasformazione digitale del business.



Identificare una serie di figure chiave che possano dare l'esempio, dei veri e propri **"digital evangelist"** che mostrino agli altri come abbracciare la trasformazione digitale.



Introdurre **percorsi formativi per i dipendenti** che non si limitino a comunicare, ma che motivino anche gli individui a fare un cambiamento.

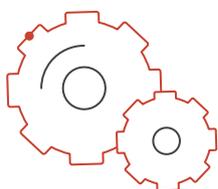


02

La trasformazione digitale richiede un **cambiamento comportamentale**

La semplice introduzione di nuove tecnologie non garantisce una trasformazione duratura, sono gli individui che devono possedere le **competenze** e le **conoscenze** necessarie per introdurre in modo pervasivo le **tecnologie innovative nei processi aziendali**. Affinché la trasformazione prenda piede,

gli individui devono **trasformare il loro approccio al lavoro**, sfruttare i dati e utilizzare nuovi strumenti digitali. Adoperandosi costantemente nell'adozione delle tecnologie più recenti. Divenendo loro stessi i principali **"testimonial" della trasformazione digitale**, dando senso e direzione al cambiamento.



03

La trasformazione digitale richiede il **supporto della leadership**

I leader **stabiliscono le aspettative e danno l'esempio**. Mostrano agli altri individui i comportamenti e la mentalità necessari affinché la trasformazione digitale abbia successo. Se scomponiamo l'espressione Trasformazione Digitale nei termini che la compongono, notiamo che il **digitale** è tutta una questione di tecnologie e di automazione. Ma la **trasformazione** è tutta una questione di persone, e di come le si guida e le si ispira.

Lo **storytelling**, ad esempio, può essere un ottimo strumento per **gestire il cambiamento** e definire la leadership. Come confermano gli **studi di neuroscienze sul linguaggio**, il **racconto di storie** è lo strumento giusto per attivare l'ascolto e dare direzione e senso alle azioni collettive. Molti esperti di change management, infatti, utilizzano proprio le storie come supporto nei processi di trasformazione delle aziende.

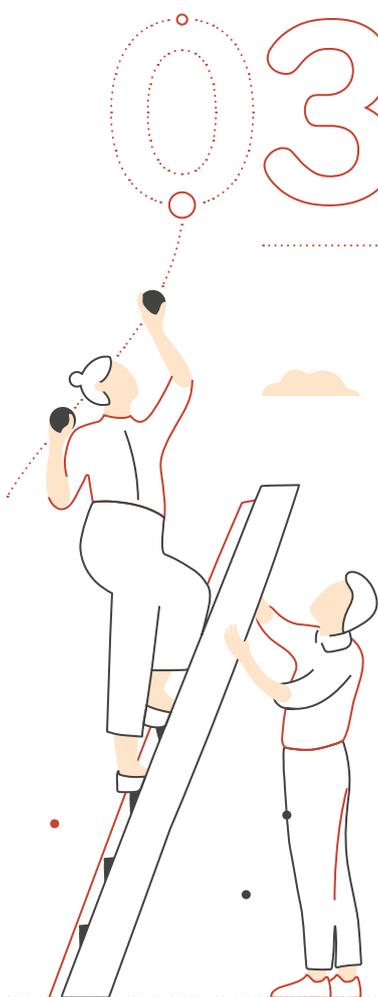
Il primo passo nel cambiamento culturale deve **mettere le persone al primo posto**, ed è compito del management trovare il modo di coinvolgere e motivare la squadra.

Formazione della leadership e storytelling per gestire il cambiamento, aiutano i leader a guidare con più fiducia i loro team sulla strada del cambiamento.

Riassumendo, la trasformazione digitale non significa solo introduzione di tecnologie innovative. Infatti **sono le persone a dare forza a questa trasformazione per renderla un successo**. La tecnologia è un catalizzatore della trasformazione digitale, ma sono le persone che uniscono le idee, gli strumenti e i processi digitali.

+ + +
+ + +

Offrire ai collaboratori conoscenza, formazione e coinvolgimento con il supporto di una leadership autorevole, è il modo più efficiente per intraprendere una trasformazione digitale duratura.



**STRATEGIE,
PROCESSI,
ORGANIZZAZIONE,
ASSISTENZA.
UNA FAMIGLIA DI
APP DEDICATE,
PER GESTIRE
CON SUCCESSO
L'ESPERIENZA DEI
CLIENTI**

+ + +
+ + +
+ + +
+ + +
+ + +
+ + +
+ + +





CUSTOMER EXPERIENCE SENZA CONFINI

Dynamics 365: migliora le relazioni, aumenta le performance

Nel 2020 ai concetti di multicanalità e omnicanalità, solitamente associati alla customer experience, si è aggiunto quello della multiexperience.

Oggi la maggior parte degli analisti sostiene che il successo di un brand dipende in prima battuta da **come si relaziona con i propri clienti**; le persone interagiscono, comunicano e acquistano “esperienze” che vivono nell’interazione con i brand. È un importante cambio di prospettiva perché, in quest’ottica, il successo di un’azienda non dipende più solo dal suo prodotto e servizio ma da **come vengono “vissuti”** dagli utenti, prima, durante e dopo l’acquisto.

Il **digitale** sarà quindi il protagonista indiscusso dell’esperienza del cliente nel futuro, un’esperienza innovativa e multichannel che sarà un mix di fisico e digitale senza soluzione di continuità (**phygital Customer Experience**), dalla fase iniziale di onboarding del cliente fino al pagamento.

Un’esperienza positiva, intima, in grado di creare un **legame forte**, farà la differenza nella scelta fra un brand e l’altro.

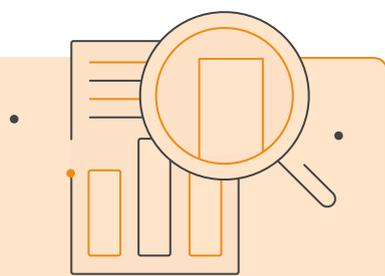
Dynamics 365, la soluzione aziendale di Microsoft che supera i confini tra ERP e CRM, è stata progettata per consentire alle aziende di migliorare l’esperienza dei propri clienti, fornendo al contempo al management le informazioni di cui ha bisogno, quando ne ha bisogno.

In linea con la mission di Microsoft di aiutare persone e aziende a mettere pienamente a frutto il proprio potenziale, Dynamics 365 mette le persone in condizione di **collaborare meglio** con i colleghi e di **assistere** in modo più produttivo i propri clienti.

Le soluzioni Microsoft sono progettate per **lavorare insieme**, supportando le figure chiave nelle aziende affinché possano gestire con successo l’esperienza del cliente.

Tutte le tecnologie che intervengono nella gestione della relazione con il cliente devono contribuire a generare una esperienza “aumentata” e, per questa ragione, non possono più essere frammentate in silos tecnologici fra un touchpoint e l’altro ma devono essere orchestrate ed integrate per garantire la user experience che il cliente desidera in quel momento.

Senza contare che durante la pandemia relazioni virtuali, processi di acquisto e customer experience online hanno subito una forte accelerazione.



Una recente ricerca della Harvard Business School ha documentato che anche solo un **aumento del 5% nella retention**, cioè nella capacità di “trattenere” i clienti, può portare l’azienda a **incrementare i profitti** in una percentuale che varia **tra il 25 e il 95%**.

25% -
95%

AUMENTO RETENTION
INCREMENTO PROFITTI

La famiglia di app Microsoft Dynamics 365 copre tutte le fasi della relazione con il cliente e comprende:

DYNAMICS 365 SALES

Dynamics 365 Sales è la soluzione CRM dedicata a **vendita e business development**. Si tratta di una soluzione flessibile basata su cloud, che integra un'ampia gamma di funzionalità pronte all'uso e può essere **facilmente customizzata** sulle proprie esigenze commerciali.

Dynamics 365 Sales consente di migliorare l'esperienza del cliente grazie a:

- informazioni dettagliate che compongono una panoramica completa dei clienti
- moderne funzioni di CRM che consentono ai team aziendali di stabilire e gestire relazioni a lungo termine
- maggior produttività: migliora la produttività del team di vendita grazie a una migliore comprensione dei clienti e alla capacità di impostare le attività
- risultati migliori e più trattative vinte per il team sales

DYNAMICS 365 MARKETING

Dynamics 365 Marketing è lo strumento di **marketing automation** di Microsoft, basato sulla stessa piattaforma e lo stesso database di Dynamics 365 Sales. Dynamics 365 Marketing offre alle aziende l'opportunità di **gestire la customer experience** dal contatto iniziale al cliente acquisito e fidelizzato, tutto in un'unica piattaforma.

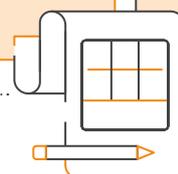
Dynamics 365 Marketing consente alle aziende di:

- "coltivare" i lead (lead nurturing)
- creare una customer journey efficace
- personalizzare ogni interazione di marketing
- automatizzare le attività chiave



MULTI

EXPERIEN



Insieme, **Dynamics 365 Sales, Marketing e Customer Service** consentono a un brand di creare un'esperienza cliente unificata, multichannel e multiexperience. **Una customer experience davvero "aumentata".**

DYNAMICS 365 CUSTOMER SERVICE

Dynamics 365 Customer Service è la soluzione **CRM per il servizio clienti**. È perfetta per le aziende che devono gestire le **fasi della customer experience** con i call center o attraverso reclami e successiva gestione dei casi. Customer Service integra **workflow personalizzati** per qualsiasi azione o processo che il personale di supporto debba eseguire. Tutto questo può essere monitorato e migliorato con una funzionalità di **reportistica**, che mostra come il personale si sta comportando rispetto agli obiettivi, nonché le aree di miglioramento.

Migliora l'**esperienza del cliente** grazie alla possibilità di:

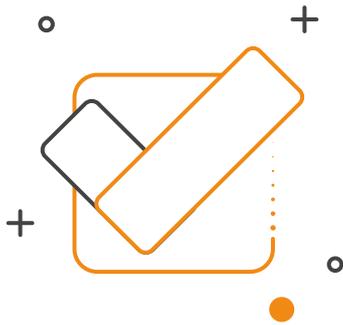
- personalizzare il servizio
- dotare i team del servizio clienti degli strumenti giusti
- utilizzare più canali di comunicazione
- risolvere in modo proattivo i problemi dei clienti
- migliorare l'esperienza del cliente quando interagisce con gli addetti al servizio clienti



+

ICE





Ciò che rende unica Microsoft To Do è la funzionalità di **pianificazione giornaliera intelligente** che vi aiuta durante la giornata a gestire ed eseguire le attività significative e importanti.

Meeting di lavoro, scadenze e consegne, corsi di formazione e aggiornamento, attività fisica, hobbies e impegni personali.

La **quantità di cose** che dobbiamo portare a termine ogni giorno è davvero rilevante. E la mole di informazioni e dati che quotidianamente ci investono, non contribuisce certo a semplificare le cose. Uno studio recente stima che in media, ogni giorno, vengano inviate **294 miliardi di mail**, pubblicati **500 milioni di tweet** e mandati **65 miliardi di messaggi su WhatsApp**.

In questo contesto, gestire gli impegni, organizzare le informazioni, stabilire le priorità e ottimizzare i tempi, qualche volta, sembra un'impresa impossibile.

MA CHE BELLA GIORNATA CON **MICROSOFT TO DO**

Organizza, pianifica e gestisci le attività della giornata

Come fare ad avere un quadro esaustivo di tutte le attività che si devono portare a termine in una giornata?

Microsoft To Do, è un'applicazione **multiplatforma, basata su cloud**, che promette di aiutarvi ad organizzare i vostri impegni, e ad arrivare in fondo ad ogni giorno senza affanni. Consentendovi di gestire le vostre attività quotidiane da smartphone, tablet e computer. E visto che si tratta anche di una app **cross-platform**, non fa differenza che il vostro smartphone/tablet sia **Android o iOS**: il vostro "**segretario personale**" vi aiuterà a gestire gli obiettivi che dovete portare a termine in una giornata e i vostri appuntamenti saranno comunque tutti sincronizzati. Vi basteranno pochi secondi per vedere le modifiche aggiornate su tutti i dispositivi indipendentemente dal sistema operativo utilizzato.

COME FUNZIONA **MICROSOFT TO DO?**

CREAZIONE DI UN TASK SU TO DO

Quando create un'attività non state semplicemente inserendo una voce di un elenco puntato: le attività di Microsoft To Do, infatti, sono più articolate. Per ogni **task**, infatti, si possono impostare dei **promemoria** oppure aggiungere una **scadenza**. Potete anche impostare la ripetizione nel tempo delle attività che nella vostra settimana o mese sono ricorrenti. Infine, potete **allegare dei file** oppure scrivere delle **note** per chiarire meglio le caratteristiche dell'attività.

Una volta create più attività, dovete organizzarle per portarle a termine nel modo più efficiente possibile.



To Do fa parte di **Microsoft 365**, la proposta Microsoft per aumentare la tua produttività.

Le app per Smartphone Android e iOS sono **scaricabili gratuitamente da Google Play Store e Apple App Store**.



GESTIONE DELLE ATTIVITÀ

Le vostre attività, infatti, verranno organizzate in **liste**. Potrete creare liberamente tutte le liste di cui avete bisogno. Dunque, per schematizzare l'organizzazione di To Do possiamo dire che al livello più alto si trovano le liste, al di sotto troviamo le attività vere e proprie e infine possiamo suddividere ogni singola attività in più 'sotto attività':

1. **liste**
2. **attività (task)**
3. **sottoattività (step)**

ELENCHI INTELLIGENTI

Quando il numero di attività comincia a crescere, potrete **assegnare priorità** ad alcune di esse oppure gestire la loro **scadenza** con maggiore precisione. To Do vi permette di farlo con **semplicità**.

Inoltre, crea alcune meta-liste per mostrarvi solo le **attività importanti** (quelle per cui avete impostato la priorità) oppure quelle per cui avete impostato una scadenza.

LA MIA GIORNATA

La caratteristica più interessante di To Do però è la lista denominata **la mia giornata**. Ogni mattina si presenta vuota e spetta a voi popolarla con le attività che avete inserito nelle varie liste, in base alle scadenze e alle priorità. Sarà più facile così arrivare a fine giornata completando i task più importanti.

INTERFACCIA GRAFICA

Anche l'occhio vuole la sua parte. Così potete **personalizzare** le liste con delle **icone** che vi aiuteranno

a riconoscerle a colpo d'occhio e potete anche impostare **immagini di sfondo** per rendere più gradevole la visualizzazione delle attività.

INTEGRAZIONE CON OUTLOOK

Microsoft To Do è basato sullo stesso sistema che gestisce i task all'interno di **Outlook**. Quindi se utilizzate lo stesso account all'interno di Outlook, troverete su Outlook gli stessi task creati su To Do e riceverete i **promemoria** attraverso il sistema di gestione della posta di Microsoft. Utilizzando le opzioni di To Do potrete anche organizzare il percorso inverso, contrassegnando le e-mail con l'icona della bandierina, si potrà creare automaticamente un task nella lista Messaggi di **posta elettronica** del tuo To Do.

Insomma, iniziare bene la giornata diventa più semplice con To Do.



PMI DIGITAL LAB

L'evoluzione digitale delle piccole imprese italiane, in una ricerca di CNA

Intelligenza artificiale, cloud computing e digital transformation sono alcuni dei pilastri della quarta rivoluzione industriale e rappresentano un modello sostenibile e il futuro anche per le piccole imprese.

L'**emergenza sanitaria** ha accelerato alcuni processi in atto, tra cui quello della Trasformazione Digitale delle imprese italiane, in modo particolare quelle più piccole, evidenziando a tutti come la **digitalizzazione della nostra economia** non possa più attendere.

“**PMI Digital Lab**”, la ricerca condotta nei mesi scorsi da CNA, in collaborazione con Talent Garden, su un campione di 1400 piccole e piccolissime aziende, ha fornito una serie di indicazioni sullo stato della digitalizzazione di un tessuto imprenditoriale molto eterogeneo, sia a livello settoriale che per dimensioni e distribuzione geografica.

Prendendo in considerazione proprio quelle imprese di micro dimensioni, che spesso non vengono analizzate dai sondaggi economici ma il cui tessuto è composto per **oltre il 95% da imprese con meno di 10 dipendenti**.

La **ricerca** ha preso in esame, attraverso un questionario, gli aspetti fondamentali del processo di trasformazione digitale delle piccole imprese, fornendo alcune **indicazioni** molto interessanti a partire da:

- il loro livello di digitalizzazione
- le motivazioni che le spingono a digitalizzarsi
- gli investimenti fatti in tecnologie digitali e formazione
- le tecnologie ritenute abilitanti dalle aziende e su cui investire, per essere più efficienti e competitive
- la rilevanza delle competenze digitali in azienda
- l'attività di formazione specifica per accrescere le competenze digitali
- la tipologia di partner individuati per lo sviluppo dei processi di innovazione e trasformazione digitale

Ecco, in sintesi, alcuni dei dati più interessanti emersi dalla ricerca.





01

Ambiti in cui le PMI ritengono di aver maggior bisogno di digitalizzazione

-  **42,5%**
Gestione e organizzazione interna
-  **40,00%**
Marketing
-  **32,7%**
Progettazione
-  **32,4%**
Assistenza al cliente
-  **23,6%**
Vendite, logistica e canali di distribuzione

02

Investimenti fatti in digitalizzazione

Oltre il **57%** delle imprese ritiene di spendere poco (46,4%) o niente (10,7%) per la digitalizzazione, cifra che sale al **63%** nelle imprese con meno di 5 addetti. Dal punto di vista geografico, ritengono di spendere meno le **imprese del Centro e del Mezzogiorno**, in cui solo poco più del **35%** pensa di spendere abbastanza o molto.

03

Tecnologie ritenute abilitanti dalle aziende per essere più efficienti e competitive

In assoluto le tecnologie ritenute più rilevanti sono forse quelle **“più conosciute ed accessibili”** e interessano soprattutto le imprese più piccole e quelle del settore dei Servizi alla Persona. Ma non mancano le **sorprese**.

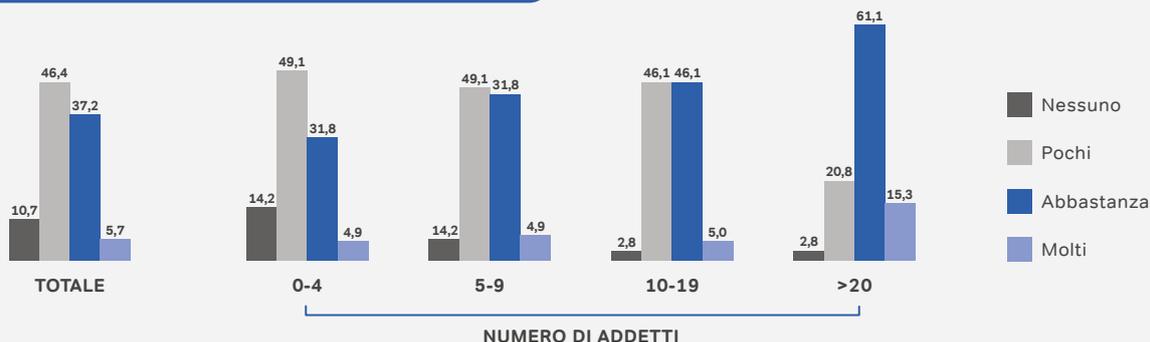
Tra queste troviamo anche il cloud, i sistemi informativi gestionali, Big Data and Analytics e le soluzioni di e-commerce, soprattutto tra le imprese con meno di 20 addetti.

-  **31,7%**
Cloud
-  **30,1%**
Sistemi informativi gestionali (es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM)
-  **22,2%**
Sistemi di e-commerce e/o e-trade
-  **10,7%**
Big Data and Analytics

In conclusione, la ricerca ha mostrato come la **straordinaria resilienza delle nostre imprese**, soprattutto di piccole dimensioni, debba essere affiancata da una **modifica dei paradigmi culturali** delle aziende. Circondare la discussione sull'introduzione di una o più tecnologie rischia di essere un limite mentre la trasformazione digitale deve intervenire in modo sistematico in tutti i processi aziendali. La **sfida** è contribuire a rendere le imprese **protagoniste** di questi processi e in grado di adattarsi a cambiamenti, la cui velocità è davvero impressionante.



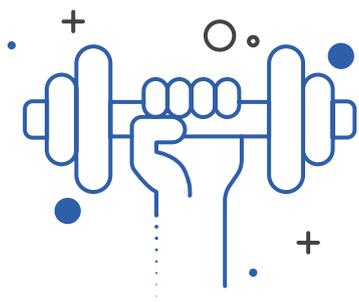
INVESTIMENTI EFFETTUATI IN DIGITALIZZAZIONE (%)



**UN'OFFERTA
COMPLETA IN
CLOUD PER LA
TRASFORMAZIONE
DIGITALE DELLE
PICCOLE IMPRESE,
CHE IN SOLI 10
GIORNI LE RENDE
OPERATIVE E
AUTONOME**

+ + + + + + +
+ + + + + + +
+ + + + + + +





PLAY THE FUTURE

Il 14 settembre Mauro Berruto ha presentato So Smart, il digital coach per le piccole imprese

Mauro Berruto ha guidato, lunedì 14 settembre, la prima sessione di allenamento all'innovazione digitale per le piccole imprese italiane: ben 200 imprenditori e rappresentanti delle istituzioni hanno seguito **"Play the Future"**, l'evento online organizzato da **EOS Online**, azienda del gruppo EOS Solutions, che ha visto anche il sostegno e la partecipazione di **Microsoft**.



PER VEDERE I MOMENTI SALIENTI

dell'evento online di presentazione della piattaforma



«Ho vissuto un'**incredibile esperienza di coaching** in uno spogliatoio digitale affollatissimo - commenta l'ex ct della nazionale italiana maschile di volley -, un'esperienza importante per sostenere e motivare le nostre piccole imprese».

Attraverso il racconto di imprese sportive memorabili, Mauro Berruto ha mostrato agli imprenditori come l'obiettivo sia **andare oltre la "resilienza"** positivamente dimostrata dalle aziende durante l'emergenza, per anticipare e cavalcare i cambiamenti in corso con un nuovo approccio, **capace di dare risposte innovative ai processi in atto**.

+ + +

+ + +

270

partecipanti

130

aziende

12

regioni e territori

6

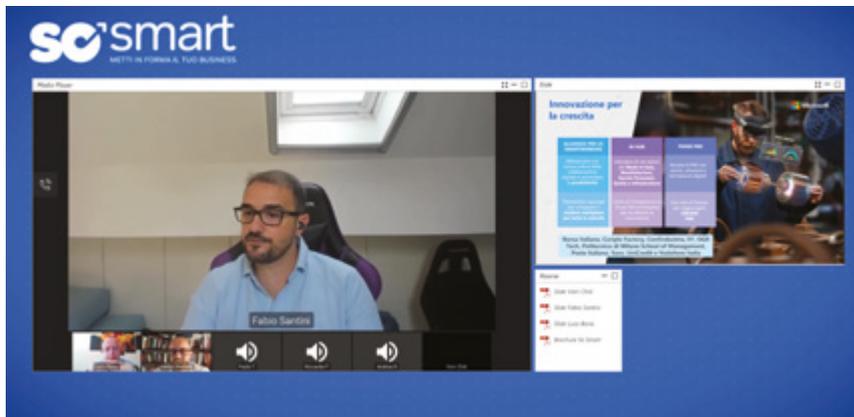
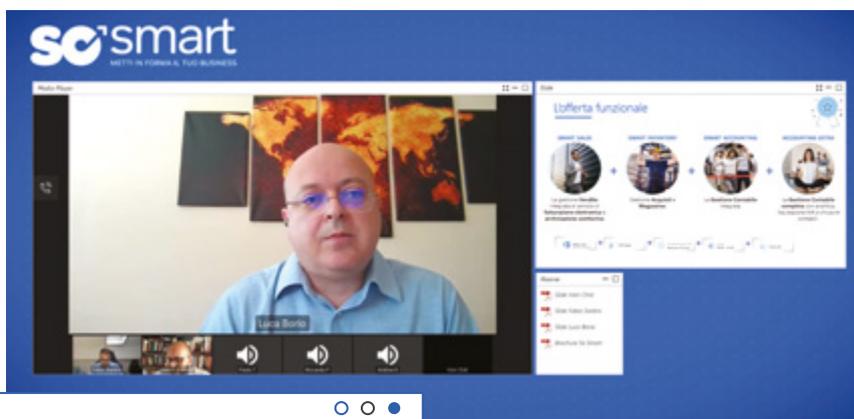
istituzioni





«La piattaforma So Smart è stata **progettata e pensata per sostenere i piccoli imprenditori con continuità**, fornendo un decisivo contributo alla ripartenza e all'incremento del loro fatturato – ha affermato **Luca Borio**, manager cloud services di EOS Online, durante il suo intervento - La piattaforma So Smart garantisce **assistenza e formazione continua, un tempo breve di installazione e semplicità di utilizzo**:

una piccola azienda si sente così sostenuta e assistita in ogni ambito del suo business, dalle **vendite agli acquisti, dalla gestione contabile al magazzino**. Insomma, un'offerta completa per la trasformazione digitale delle piccole imprese, che **in soli 10 giorni rende autonomi gli imprenditori che la utilizzano**: il coaching non finisce mai, la formazione e l'assistenza sono continuative».



Supporto, assistenza e formazione sono alcuni dei temi sottolineati anche nell'intervento di **Fabio Santini**, direttore della **divisione One Commercial Partner di Microsoft Italia**:

«Microsoft ha voluto investire pesantemente sul nostro Paese per renderlo **un polo d'innovazione digitale**: noi crediamo nella capacità di ripresa delle imprese italiane.

Proprio per questo abbiamo deciso di avviare **"Ambizione Italia #Digital Restart"**, il progetto per la completa trasformazione digitale delle imprese italiane, che comprende l'offerta di servizi in Cloud, la creazione di programmi di formazione digitale e reskilling, la diffusione capillare dello smartworking e il supporto a progetti locali finalizzati all'open innovation sui temi **"green" legati alla sostenibilità**.

Per questo – ha concluso Fabio Santini – credo che il progetto So Smart sia davvero una **risorsa importante** per tutte le imprese italiane, in particolare in questo momento in cui possono **ripartire e rilanciare le loro attività proprio con il digitale**: grazie ad EOS, un **partner** davvero fondamentale per Microsoft».

DIVENTA SO SMART!

METTI IN FORMA IL TUO BUSINESS E FAI BENE ALL'AMBIENTE

Scopri So Smart il software per gestire online fatturazione, vendite, magazzino e contabilità



So Smart è un **software gestionale** che libera il tuo tempo e rende la tua azienda **più smart**.

Intelligente, flessibile e scalabile, è capace di integrare in un unico ecosistema tutti i servizi e le funzionalità di cui ha bisogno la tua impresa. Con tutta la produttività dei software **made in Microsoft**. E grazie al **digital coach** di **SO SMART** avrai sempre al tuo fianco un supporto formativo costante e un'assistenza personalizzata.

Cosa aspetti a diventare So Smart?

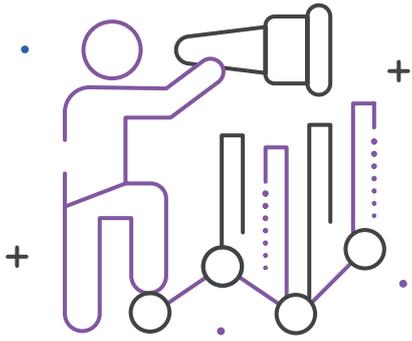


INFO@SO-SMART.IT

+ + +
+ + +
+ + +
+ + +
+ + +
+ + +
+ + +

**APPUNTAMENTO
CON L'INNOVAZIONE
AGLI EVENTI DEL
2021 FIRMATI EOS
SOLUTIONS E
MICROSOFT**





INNOVATION CALENDAR

Segui il meglio del futuro



GENNAIO

2021

Microsoft Ignite
The Tour

+ +
+ +
+ +
+ +

MAGGIO

2021

Microsoft Business
Applications Summit

+ +
+ +
+ +
+ +

LUGLIO

2021

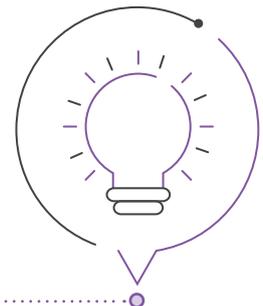
Microsoft Inspire

+ +
+ +
+ +
+ +

OTTOBRE

2021

Direction EMEA





- Bologna
- Bolzano
- Carpi
- Cuneo
- Milano
- Padova
- Treviso
- Udine
- Verona

CONTATTI

e-mail info@eos-solutions.it

PEC eos-solutions@legalmail.it

tel +39 0471 319650

WEB

www.eos-solutions.it

SEGUICI SU

