

EOS Webinars

Focus On...

e-shop con Sana Commerce

28 maggio 2020

Flora Gitti – flora.gitti@eos-solutions.it

Gianni Infanti – gianni.infanti@eos-solutions.it



 eos solutions
A KUMAVISION GROUP COMPANY



Speaker



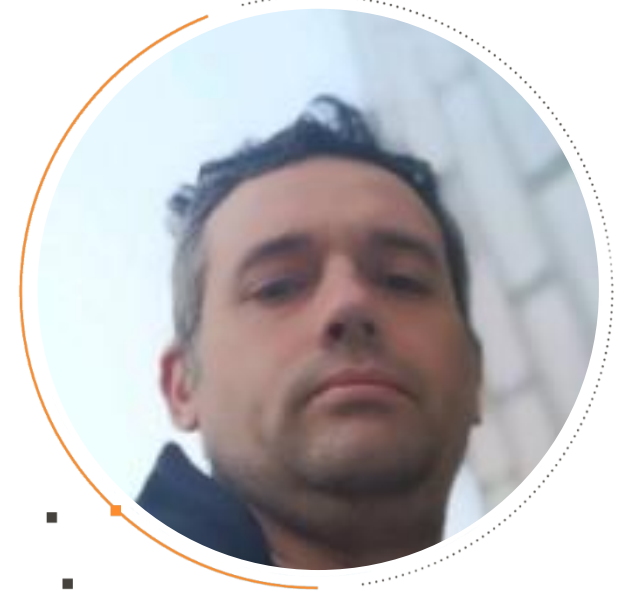
Flora Gitti

Sales Manager
Customer Base



Marco Pagano Patrizi

Business Development
Representative Italy
Sana



Marco Leoni

Dynamics 365 Business Central
Development Director
Logical System



Agenda

01 Introduzione

02 Sana, l'E-Commerce integrato

03 Demo E-Shop Sana Commerce

04 Q&A



Chi ha effettuato almeno un ordine online negli ultimi sei mesi?



Perché un e-Commerce oggi?

- Settore in crescita continua da circa 15 anni:
+17% di crescita nel 2019 → 48,5 miliardi di euro
- In Italia ci sono circa 38 Milioni di acquirenti attivi online
Cioè circa il 62% della popolazione.



Da una ricerca Netcomm il 77% delle aziende che vende online, indipendentemente dal settore, dichiara di aver acquisito nuovi clienti.



Cosa ci aspetta?

- A livello mondiale il 2020 dovrebbe segnare il raggiungimento dei 2,05 Miliardi di acquirenti Online, fino a raggiungere i 2,14 nel 2021.

I settori trainanti per la crescita dell'eCommerce sono:

- Food Delivery e Grande Distribuzione in genere;
- Estetica e Pharma;
- Assicurazioni;
- Tempo Libero:
 - ✓ Giardinaggio;
 - ✓ Fitness;
 - ✓ Editoria Digitale.





SANA COMMERCE

Marco Pagano Patrizi – Sales Manager
Italy

Email: m.patrizi@sana-commerce.com

28 MAGGIO 2020

sana
The shortcut to e-commerce



350+
ESPERTI DI
E-COMMERCE



LA SCORCIATOIA VERSO L'E-COMMERCE



2008

FONDAZIONE



350+

ESPERTI



9

UFFICI IN EUROPA,
NORD AMERICA, SUD
AMERICA, DUBAI ED
AUSTRALIA



250+

PARTNER NEL MONDO



600+

CLIENTI ATTIVI



>45%

CRESCITA DI ANNO IN
ANNO



DIVERSE GENERAZIONI DI E-COMMERCE

1: COMMERCIO ONLINE INCORAGGIATO DALLE LIMITAZIONI DEI METODI TRADIZIONALI.

2: MAGGIORI ESIGENZE: NON SOLO ESEGUIRE UN ORDINE ONLINE, MA CONSULTARE LO STORICO ED AVERE ACCESSO AI DOCUMENTI DI VENDITA.

3: RUOTARE INTORNO AL CLIENTE. MAGGIORI PERSONALIZZAZIONI ED UNA PIU' SOLIDA ESPERIENZA PER I CLIENTI.

4: AI, AR, VR E L' INTERNET OF THINGS SONO LA BENZINA PER UN'ESPERIENZA DI E-COMMERCE IMMERSIVA.



BENEFICI DELL'E-COMMERCE



VENDITE PIU' INTELLIGENTI
(24/7)



CLIENTI PIU' FELICI



GUADAGNI MAGGIORI



FOCUS SUI CLIENTI SANA

B2C & B2B



CIBI &
BEVANDE



ARREDAMENTO & FORNITURE
DOMESTICHE



ASSISTENZA
SANITARIA



MODA &
ABBIGLIAMENTO



TRASPORTI &
AUTOMOBILISMO



EDILIZIA &
MATERIALI

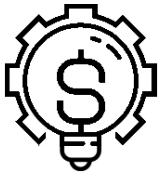


ELETTRONICA

DOMANDE: **SANA** PUO' ESSERE D'AIUTO?



CATALOGO DEI PRODOTTI: COME GESTITE UN CATALOGO COMPLESSO ED IN AUMENTO? SI RITIENE IMPORTANTE CHE I VOSTRI CLIENTI POSSANO RICERCARE E FILTRARE NEL VOSTRO CATALOGO?



QUANTO E' IMPORTANTE AVERE UN **PROCESSO DI ORDINI AUTOMATICO** CHE LAVORI **24/7**?



QUANTO E' IMPORTANTE AVERE **INFORMAZIONI SULLA DISPONIBILITA' IN TEMPO REALE**?



SI LAVORA SU SCALA **INTERNAZIONALE**? DIVERSE LINGUE, VALUTE, VAT, B2B & B2C, DIVERSI ASSORTIMENTI DI PRODOTTI ED UNITA' DI MISURA?

LA NOSTRA MISSIONE?

AIUTARE LE AZIENDE A REALIZZARE IL LORO PIENO POTENZIALE

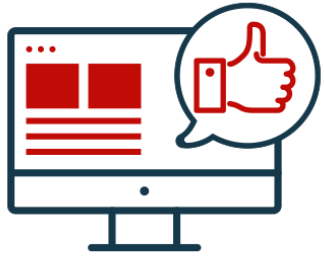
ATTRAVERSO IL NOSTRO NETWORK DI PARTNER CERTIFICATI

E-COMMERCE INTEGRATO

IL VOSTRO E-COMMERCE, 100% INTEGRATO IN
MS DYNAMICS 365
BUSINESS CENTRAL



Grazie ad una Esperienza di E-Commerce che garantisca:



Accuratezza



Controllo delle complessita'



Funzionalita' ottimali



Assenza di errori negli ordini



LA NOSTRA RISPOSTA ALL'ESIGENZA DI E-COMMERCE

Benefici dell'E-Commerce Integrato in Microsoft Dynamics BC:



Accuratezza



Funzionalità ottimali



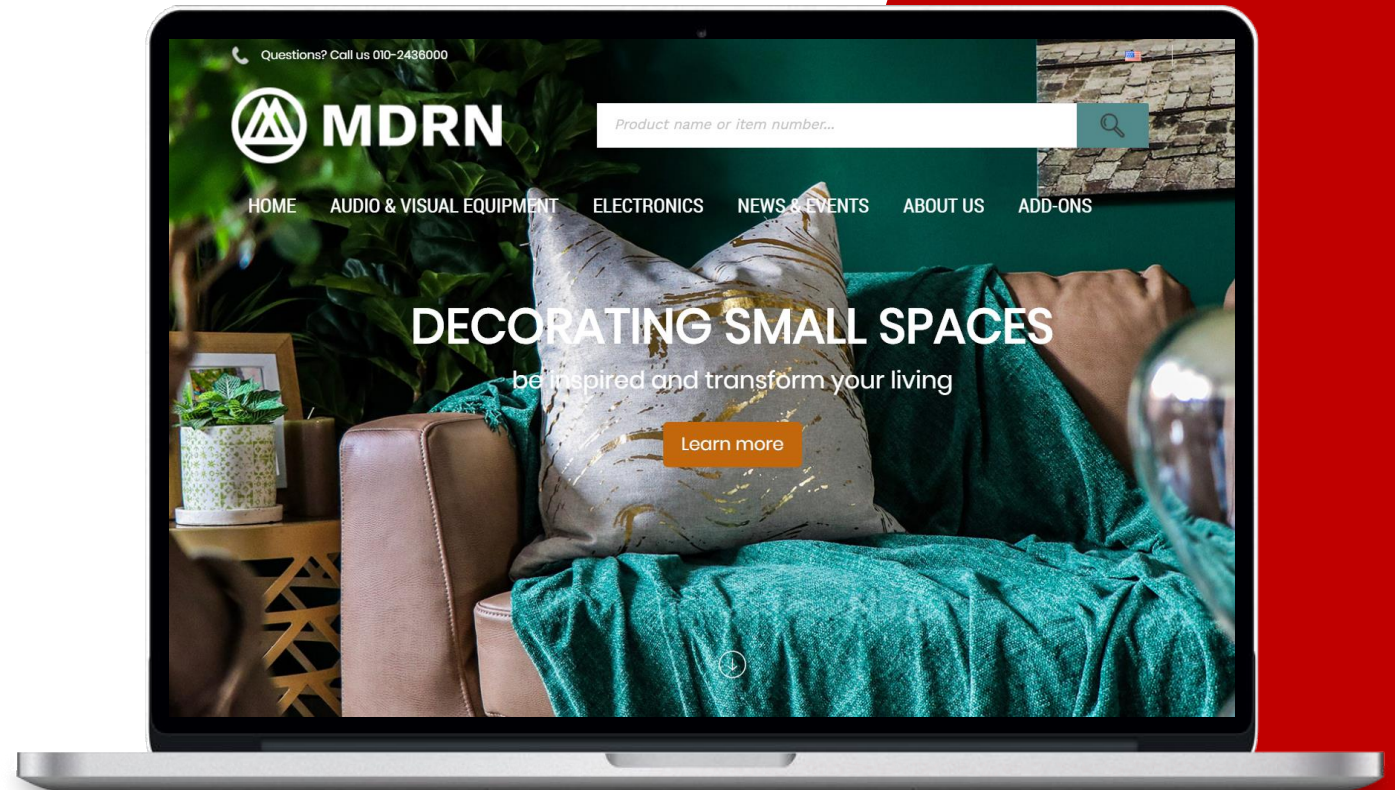
Gestione della complessità



Prevenzione errori

COS'E' SANA?

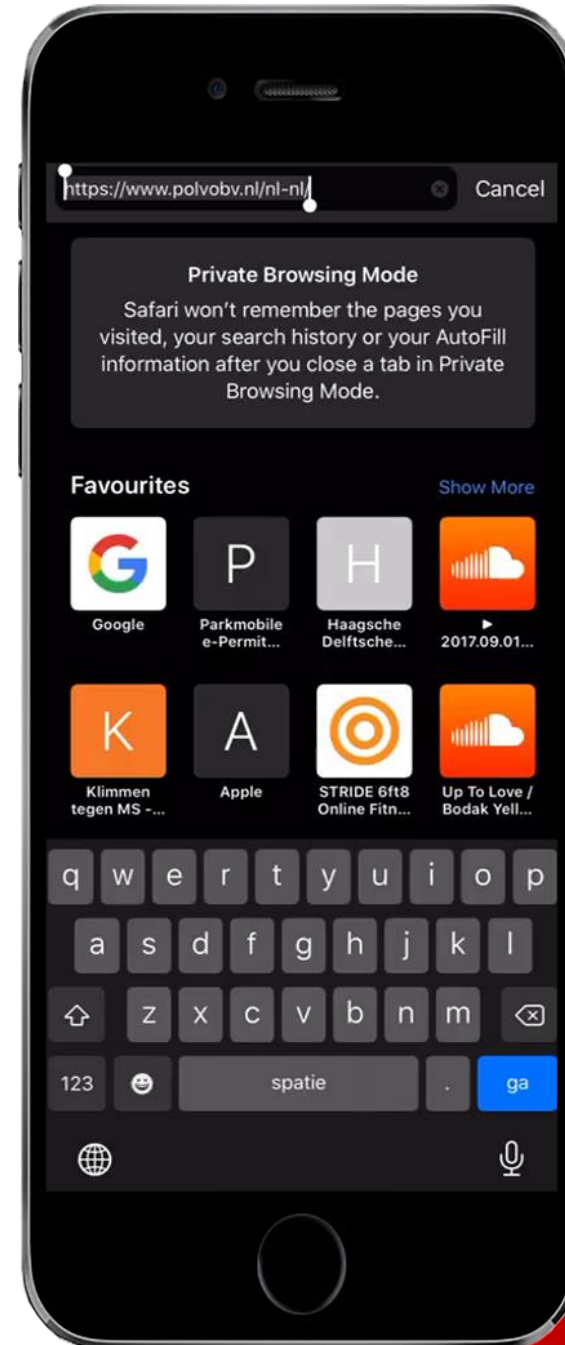
- NEGOZIO ONLINE B2C
- PORTALE B2B
- SISTEMA GESTIONE CONTENUTI
- STRUMENTO AGENTE DI VENDITA
- WEB APP PROGRESSIVA





COS'E' SANA?

- NEGOZIO ONLINE B2C
- PORTALE B2B
- SISTEMA GESTIONE CONTENUTI
- STRUMENTO AGENTE DI VENDITA
- WEB APP PROGRESSIVA



I PACCHETTI DESIGN SANA

Need help? Call us on: +31 10 243 6030

Klantenservice

sana store

Productnaam of artikelnummer...

HOME AUDIO & VISUAL EQUIPMENT ELECTRONICS NEWS & EVENTS ABOUT US ADD-ONS CONTACT

Questions? Call us 010-2436000

Login

Lite

Product name or item number...

PRODUCT(S)

HOME ELECTRONICS NEWS & EVENTS ABOUT US ADD-ONS CONTACT

CLAUDINE a Sana B2B company

ACCOUNT EN-US LANGUAGE MY ORDERS SUGGESTION MY CART

HOME AUDIO & VISUAL EQUIPMENT ELECTRONICS NEWS & EVENTS ABOUT US ADD-ONS CONTACT

100% satisfaction guaranteed.
Free 30 day delivery.

40% IN THE...
You can easily...
Use the In-site...

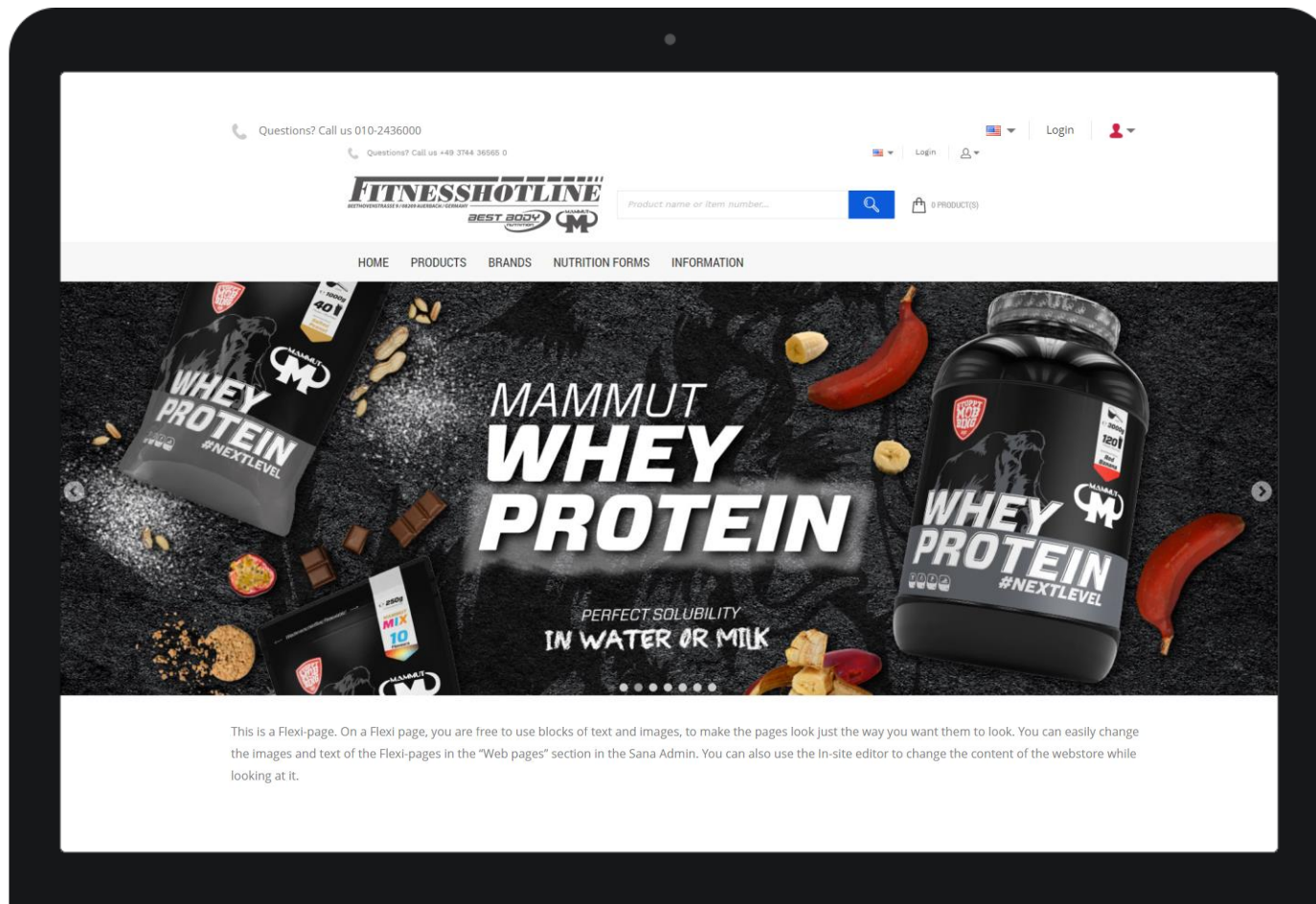
Product name or item number... Search

MY ACCOUNT YOUR DETAILS ORDER HISTORY MY CART



DAL MODELLO AL LIVE!

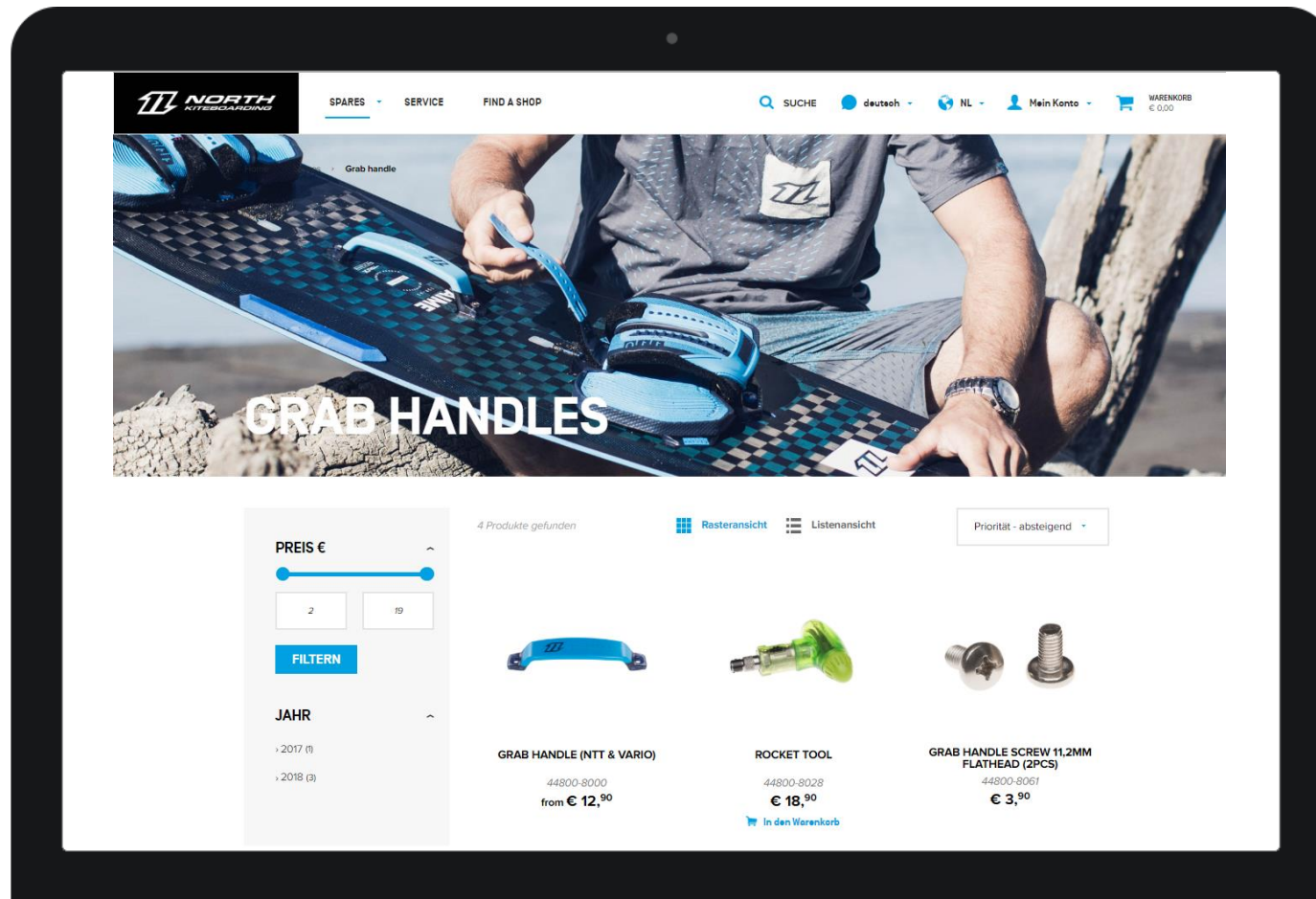
FITNESS HOTLINE





NEGOZIO B2C APERTO

UTILIZZABILE DA CHIUNQUE





PORTALE B2B CHIUSO

NECESSARIO EFFETTUARE L'ACCESSO PER PROCEDERE ALL'UTILIZZO

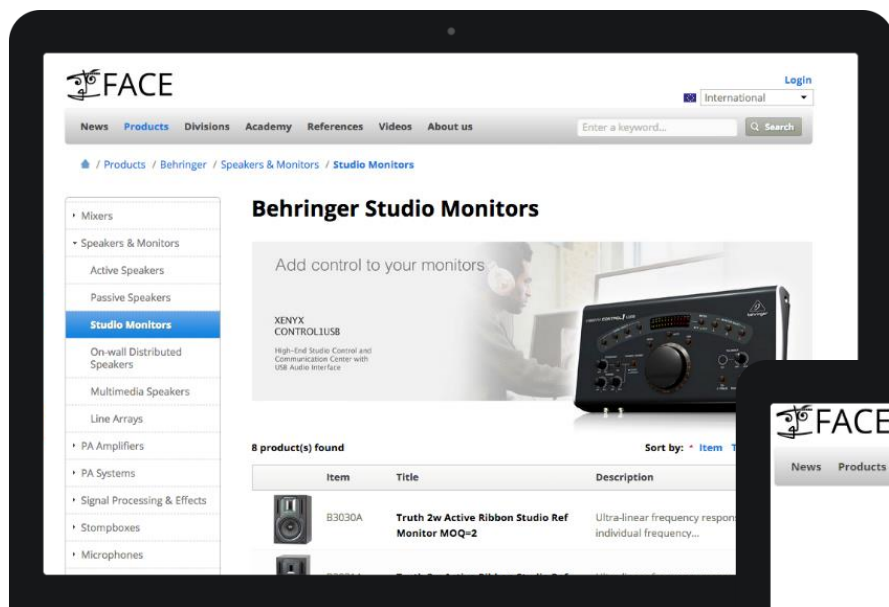




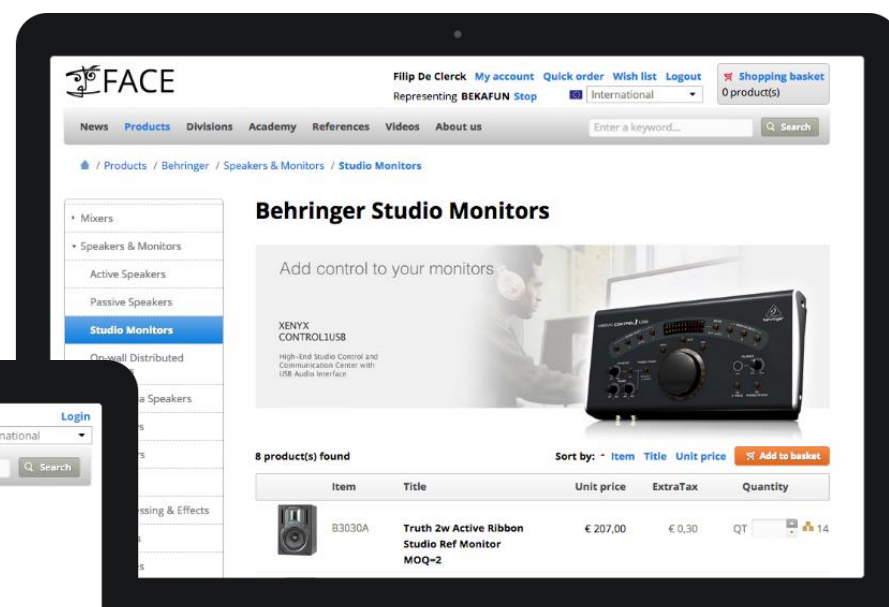
CATALOGHI APERTI

ACCESSO ALLO SHOP SENZA PREZZI

PREZZI SPECIFICI PER I CLIENTI



LOGIN

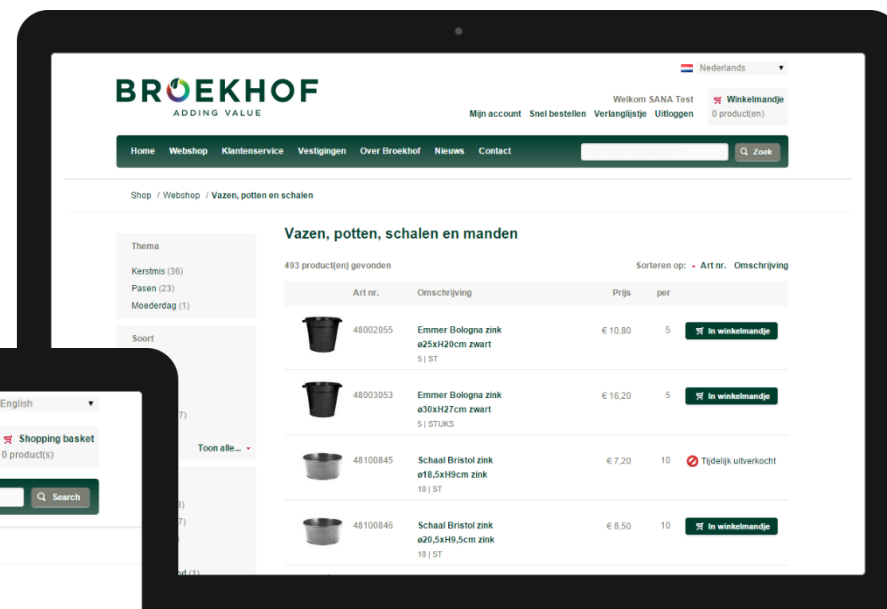
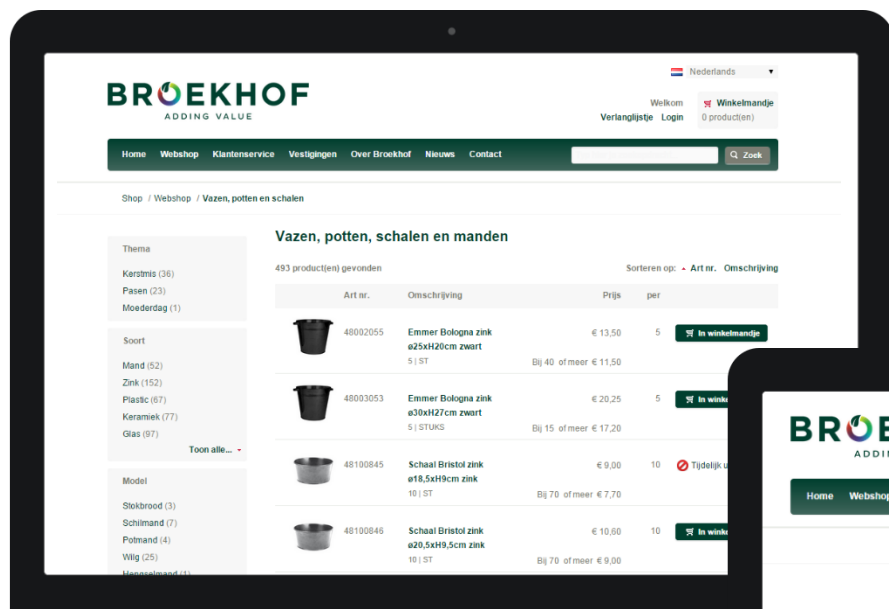




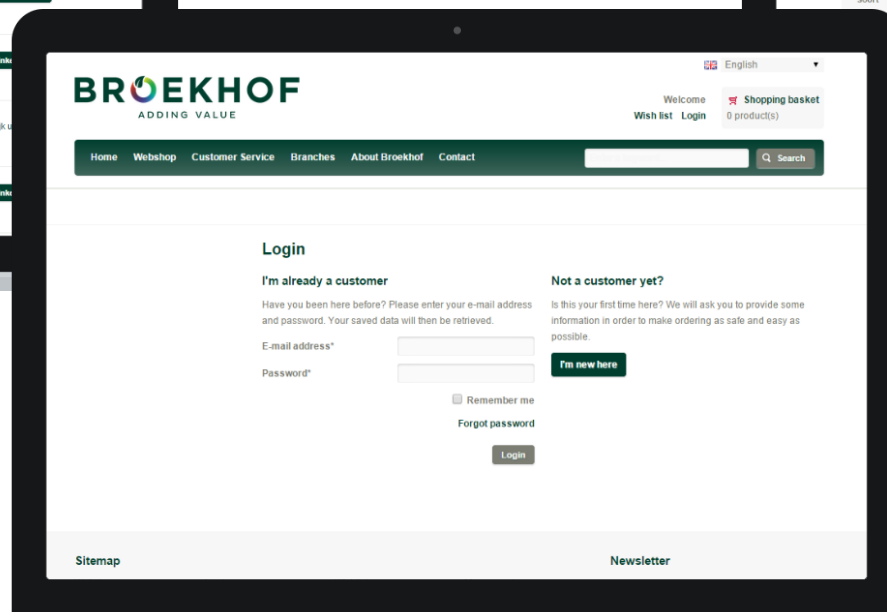
NEGOZIO WEB IBRIDO

NEGOZIO APERTO CON PREZZI STANDARD

PREZZI SPECIFICI PER I CLIENTI



LOGIN



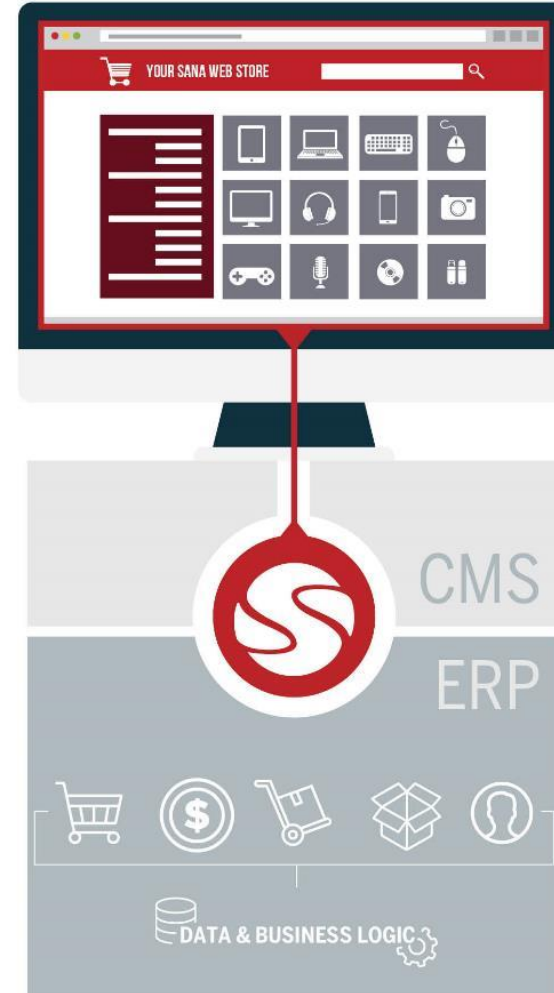


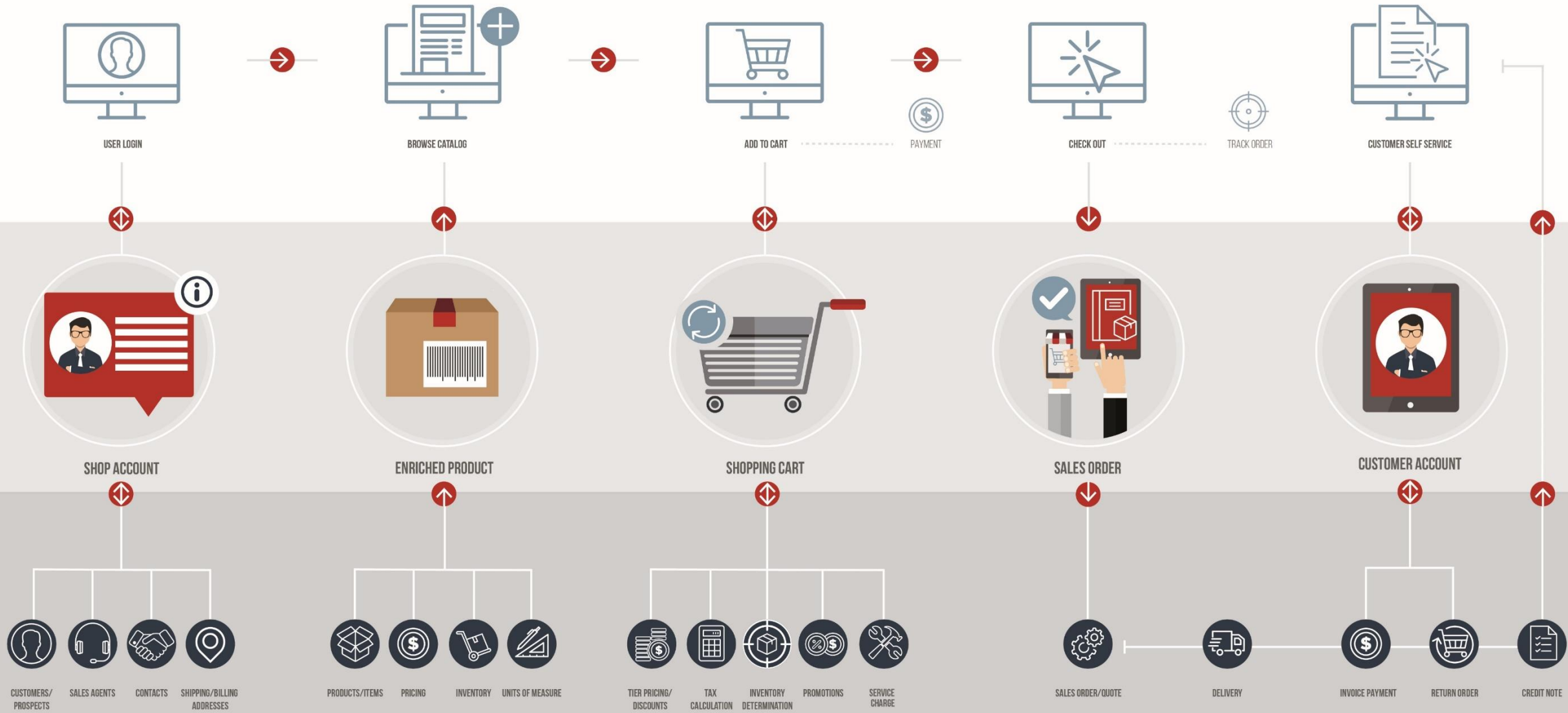
MULTI SHOP – MOLTEPLICITA' DI MARCHI E PAESI





INTERFACCIATO VS INTEGRATO







LA PROPOSTA UNICA DI SANA

1. PRODOTTO IMMEDIATAMENTE SUL MERCATO (ROLL OUT)
2. UNICA, NON CONVENZIONALE, CREATIVA (OUT OF THE BOX)
3. ACCRESCERE IL VALORE DELL'INVESTIMENTO IN MS DYNAMICS 365 BC
4. FACILE DA GESTIRE
5. PIATTAFORMA A PROVA DI FUTURO (SEMPRE AGGIORNATA)



CASI STUDIO

sana
The shortcut to e-commerce



CASI STUDIO



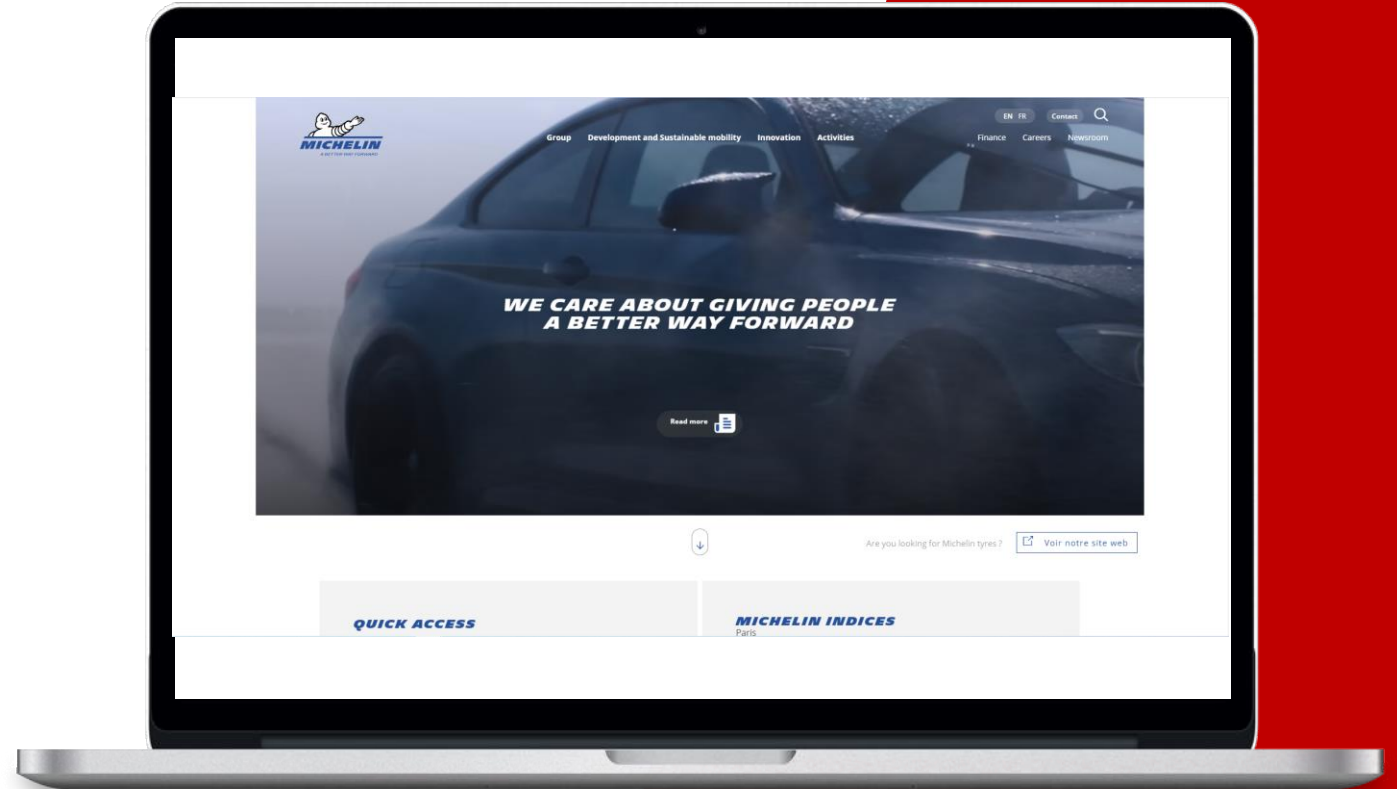
- COMPLETEZZA NEL RIPORTARE INFORMAZIONI DAL GESTIONALE AL WEB
- VALORIZZAZIONE INVESTIMENTO NEL GESTIONALE
- INFO PRODOTTI CRUCIALE SIA PER CLIENTI CHE PER AGENTI





MICHELIN

- ABBANDONA ORACLE PER MASSIMIZZARE PERFORMANCE CON SANA + MS DYNAMICS 365
- AUTOMAZIONE
- PERFORMANCE INNOVATIVA

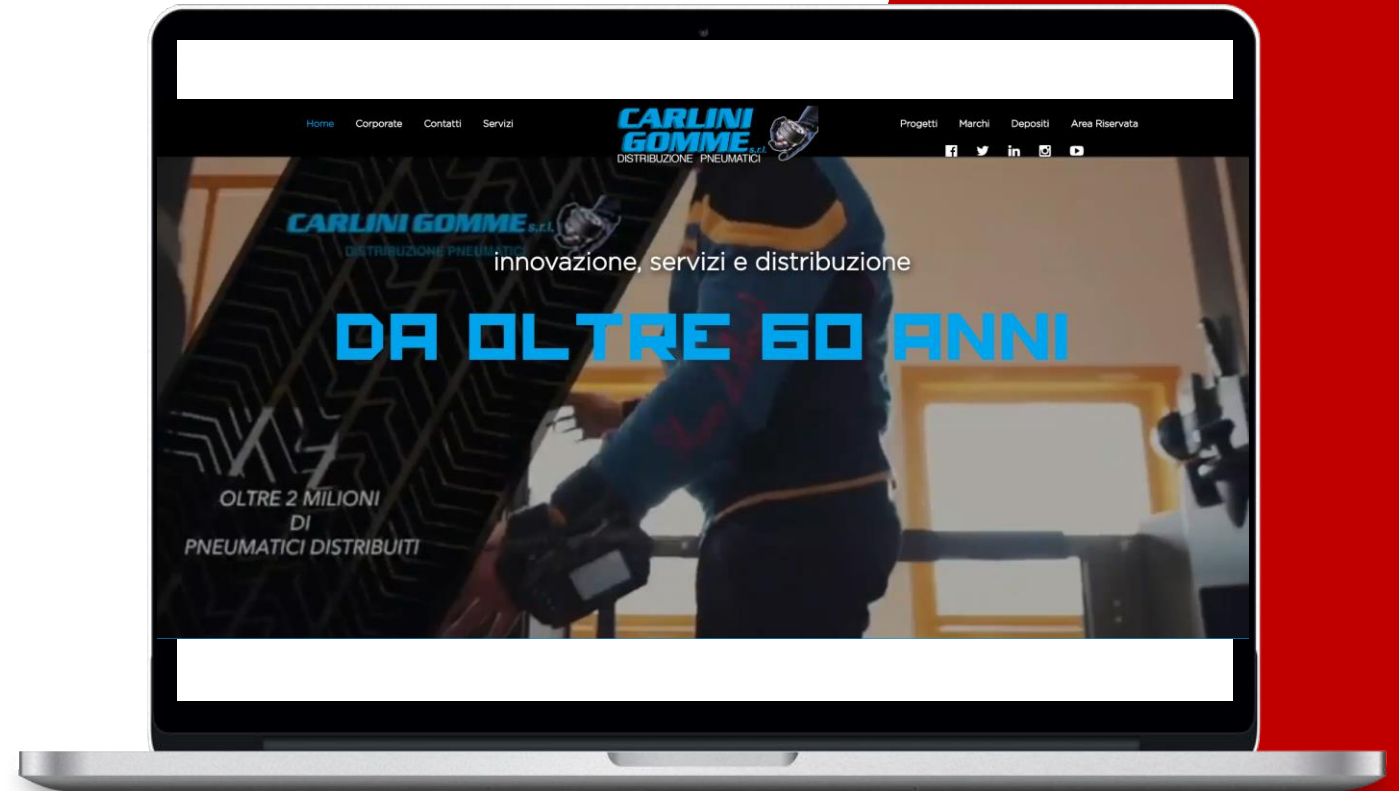


sana
The shortcut to e-commerce



CARLINI GOMME

- 4'000 ORDINI AL GIORNO, GESTITI
MANUALMENTE (EMAIL E TELEFONO)
- INTEGRAZIONE DIRETTA: ESSENZIALE
- + EFFICIENZA | - TEMPO, COSTI





MICHEL SCHIPPERUS

CEO SANA COMMERCE

“As physical stores are closing and people look for alternatives to buying and selling face to face, e-commerce is playing a crucial role.”

— Michiel Schipperus | CEO at Sana Commerce

FAST DELIVERY PROJECTS

COVID-19 sta aumentando la rilevanza dell'E-Commerce a livello globale

Minimalizzare i costi di un investimento a lunga durata nell'E-Commerce

Go-Live Veloce (un percorso di 2-4 settimane con Sana)



DEMO

The image features the word "DEMO" in a playful, 3D style. Each letter is contained within a brightly colored square tile: 'D' is red, 'E' is orange, 'M' is blue, and 'O' is green. The tiles are suspended by thin, light-colored strings that pass through small white circular holes at the top of each square. The background is a clean, solid white.

INTERFACED SOLUTIONS



VS.

INTEGRATED SOLUTION

SANA IS A WEB STORE INSTALLED *WITHIN* YOUR ERP



SANA ADMIN

The screenshot displays the Sana Admin interface for configuring a customer segment. The top navigation bar includes the Sana logo, 'SanaStore', 'View webstore', 'version 9.0.3.0', and 'TOOLS'. The breadcrumb trail is 'Home > Customers > Customer segments'. The main heading is 'Customer segment'. The 'Title*' field is set to 'Customers from USA'. The 'Filter expression' table is as follows:

FIELD NAME	CONDITION	VALUE
[Customer] County	=	USA
[Customer] Currency Code	=	USD

A dropdown menu is open for the 'Filter expression' table, listing various customer-related fields such as '[Customer] Address', '[Customer] Address 2', '[Customer] Allow Line Disc.', '[Customer] Amount', '[Customer] Application Method', '[Customer] B2C Customer', '[Customer] Balance', and '[Customer] Balance (LCY)'. A 'Cancel' button is visible at the bottom right of the configuration area.

The screenshot shows the Sana Webstore homepage. The top navigation bar features the Sana logo, a search bar with the placeholder 'Product name or item number...', and icons for the US flag, user profile, and shopping cart. The main banner area has a background image of a hand typing on a keyboard. The text on the banner reads 'CHECK OUT OUR NEW COLLECTION 2016 IS HERE' in large, bold, white letters. Below this text is a blue button with the text 'PRE-ORDER NOW' and a right-pointing arrow. At the bottom of the banner, there are two buttons: an orange button labeled 'NEW ORDER' and a blue button labeled 'RECENT ORDERS', both with right-pointing arrows.

WEBSTORE

INTEGRATION BENEFITS



When your web store is integrated with your ERP system, all the product information, relationships and categorization in your ERP can instantly be made available online.

Likewise, changes made to the product catalog stored in your back office can be made immediately visible in the web store.

STARTUP IMMEDIATO

- Un avvio efficiente del vostro nuovo webstore

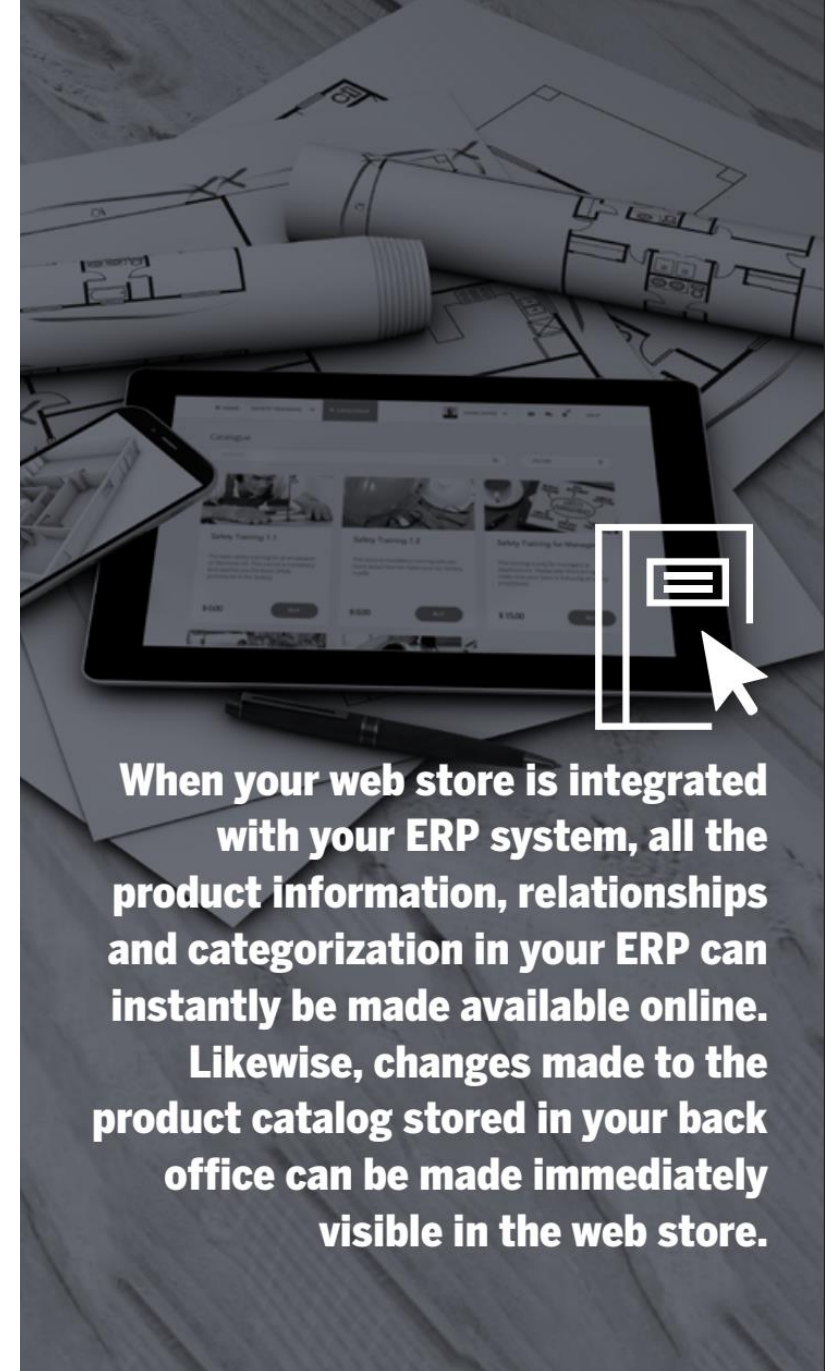
Creare il tuo nuovo negozio web con classificazioni e categorizzazioni già definite nel tuo ERP. Questo dà modo di essere immediati nella pubblicazione della struttura di navigabilità del catalogo

- Avviare velocemente nuovi webstore

Nella nostra società globale, molte aziende desiderano vendere a livello internazionale. Una soluzione di e-commerce integrata rende possibile implementare più webstore basati su diverse aziende.

- Esportazione dei prodotti verso altri marketplace (add-on)

Un altro vantaggio dell'integrazione è la possibilità di esportare in dettaglio informazioni sui prodotti su mercati come eBay, Amazon e Google Shopping. La soluzione di Sana consente di definire set di prodotti ed esportato utilizzando un ampio filtro ERP. Sana combina dati anagrafici del prodotto con arricchimento semantico per migliorare descrizioni e immagini web. Ciò si traduce in un potente combinazione che ti aiuta a pubblicare cataloghi professionali in grandi mercati.



When your web store is integrated with your ERP system, all the product information, relationships and categorization in your ERP can instantly be made available online. Likewise, changes made to the product catalog stored in your back office can be made immediately visible in the web store.

- Assegnare I prodotti al giusto webstore

Molte aziende hanno più webstore, sia per scopi di localizzazione o per dividere la loro offerta di prodotti tra più vetrine. Quando si lavora con più di un webstore, è importante poter assegnare facilmente i tuoi prodotti al webstore corretto.

Con Sana Commerce, devi definire l'assegnazione de prodotto una sola volta, nel tuo ERP.

- Aggiungere funzionalità di ricerca indicizzata per filtraggi più dettagliati

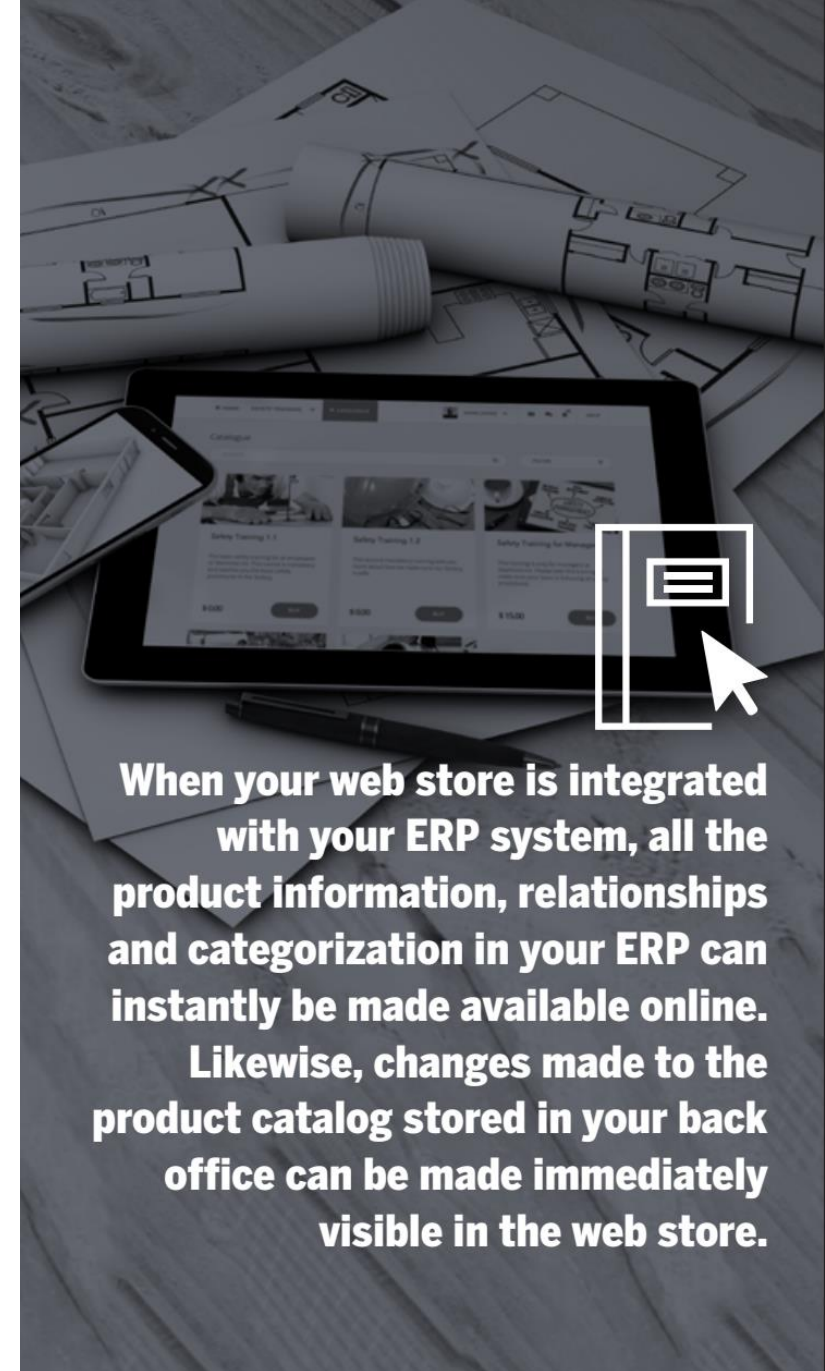
Una soluzione di e-commerce integrata consente di recuperare aspetti relativi agli indici di ricerca direttamente dal tuo sistema ERP.

Seleziona semplicemente gli attributi dalla scheda articolo che desideri utilizzare nel tuo webstore e i tuoi clienti possono cercare, filtrare e perfezionare i risultati di ricerca dei prodotti

- Distinte di produzione\assemblaggio

La aziende di produzione e commercio all'ingrosso conoscono la complessità delle strutture dei prodotti compositi. Queste sono prodotti costruiti da una distinta materiali (BOM) o tramite assemblaggio. Questi prodotti complessi possono quindi essere facilmente suddivisi nelle rispettive parti nel web store. Questo consente ai clienti di ordinare le singole parti e averne in fattura l'elenco completo. Sana fa tutto automaticamente e lo gestisce da un'unica posizione: il database dei prodotti del tuo ERP.

I kit di prodotti consentono di combinare singoli prodotti in un unico prodotto vendibile in unità e sono essenziali per le vendite B2B.



When your web store is integrated with your ERP system, all the product information, relationships and categorization in your ERP can instantly be made available online. Likewise, changes made to the product catalog stored in your back office can be made immediately visible in the web store.

Sfruttare al massimo il vostro ERP per una gestione dei dati accurata

Operare con un'unica fonte dati garantisce che tutti gli elementi coinvolti nella tua azienda usino le stesse informazioni. Questo salvaguarda l'accuratezza per l'intera organizzazione, poiché è possibile commettere meno errori nella mappatura e interpretazione delle informazioni.

Non solo l'e-commerce integrato utilizza il tuo ERP come master ma assicura attivamente che record appena creati, ad esempio come ordini, siano immediatamente disponibili alla fonte.

Inoltre, lo fa senza replicare, sincronizzare o mappare alcun dato.

Questa convalida viene eseguita dallo stesso sistema, che garantisce un'accuratezza dei dati al 100%

Usare nel webstore le immagini importate dal tuo ERP

Il più grande vantaggio dell'e-commerce integrato è la capacità che offre di sfruttare appieno i dati già presenti nel tuo sistema ERP.

Ciò include anche le foto dei prodotti.

Con un web store Sana, puoi mostrare nel tuo catalogo online le immagini dei prodotti che hai già memorizzato nel tuo ERP.

Non è necessario caricare foto su più sistemi e il tuo negozio web presenterà sempre le più recenti versioni delle tue foto così come appaiono nel tuo ERP.

INFORMAZIONI SUI PRODOTTI REAL-TIME

- Mostrare la disponibilità dei prodotti in real-time

È essenziale poter vendere i prodotti offerti sul webstore secondo le aspettative dei clienti.

Tuttavia, mantenere la disponibilità dei prodotti aggiornata tra i sistemi può essere molto complesso.

Con sana commerce, errori come la vendita di articoli esauriti semplicemente non accade.

Questo perché le disponibilità sono controllate direttamente nel tuo sistema ERP durante la procedura d'ordine, e vengono aggiornate istantaneamente nel tuo ERP quando un cliente invia un ordine online.

Questo significa anche che i tuoi dipendenti vedono sempre ciò che è realmente disponibile quando prendono ordini per telefono o e-mail.

Anche i clienti ne beneficiano perchè sul web vedono la disponibilità real-time e possono accedere a tali informazioni tutto il giorno senza dover chiamare o inviare e-mail.



All your inventory information is stored in your ERP system. This data contains a lot of important business logic that relies on current inventory availability, inventory location, and projection of future inventory levels based on planned production and/or purchase orders.

SEMPLIFICAZIONE DI COMPLESSE LOGICHE DI PRICING

- Fornire logiche di calcolo del prezzo accurate con supporto delle unità di misura

L'utilizzo del tuo sistema ERP per il webstore significa che le unità di misura sono incorporate automaticamente. Ciò consente di visualizzare i prezzi corretti nei risultati di ricerca dei prodotti e nelle pagine dei dettagli.

Qualsiasi prodotto aggiunto al carrello per l'acquisto riflette anche calcoli accurati dei prezzi in base alla configurazione dell'unità di misura nel back office.

Allo stesso modo, qualsiasi modifica ERP all'unità di misura si riflette nel webstore.

- Mostrare personalizzazioni effettuate sui prodotti direttamente nel webstore

I sistemi ERP sono progettati per soddisfare una vasta gamma di aziende e industrie. A volte, tuttavia, è necessario creare ulteriori attributi personalizzati dei prodotti o campi definiti dall'utente per archiviare ed elaborare i cataloghi per un'azienda o per specifici settori.

Sana commerce può integrare facilmente queste caratteristiche personalizzate del prodotto perché condivide lo stesso database di prodotti del tuo ERP.

Prezzi basati su accordi
commerciali

Sconti su volume

Condizioni di Prezzo particolari

Mix & Match

Scontistica particolare

Calcoli complessi sulle tasse

ELABORAZIONE DEGLI ORDINI REAL-TIME

- Sana-Commerce
 - Sfruttare i calcoli e le validazioni dell'ERP salvando gli ordini real-time
 - Sfruttare le logiche dell'ERP per il calcolo dei prezzi, ricarichi, tasse, costi di trasporto
 - Ordini immediatamente disponibili per essere processati
- Risultato
 - Nessuna preoccupazione su errori nei calcoli di prezzi, indisponibilità dei prodotti, dimenticanze su ricarichi o altro
 - Nessuna perdita di ordini durante i processi di sincronizzazione
 - Minor numero di errori da risolvere manualmente



As a business, you want error-free order intake. You don't want to miss any orders and you want to provide your clients with excellent service. Likewise, your clients want to have all relevant information available to them 24/7. Integrated e-commerce is the solution that will satisfy everyone.

Prossimi webinar

11.06.2020

La pianificazione finanziaria: strategie e soluzioni con Microsoft ed EOS

18.06.2020

Organizzare il lavoro a 360° con il Cloud Microsoft



Grazie!



- Bologna
- Bolzano
- Carpi
- Cuneo
- Milano
- Padova
- Treviso
- Udine
- Verona

WEB

www.eos-solutions.it




A KUMAVISION GROUP COMPANY

