

La rivoluzione digitale della GDO inizia dall'ERP

Il Gruppo EOS Solutions è il principale partner Microsoft Dynamics in Italia, con 10 sedi, oltre 600 clienti e implementazioni di progetti ERP internazionali in oltre 30 paesi. EOS Solutions offre soluzioni ERP e CRM verticali basate su Microsoft Dynamics NAV, AX e CRM e si è confermata nel 2016, per il quarto anno consecutivo, il primo partner Microsoft in Italia nell'ambito dei software gestionali, grazie all'elevato numero di implementazioni e alle competenze professionali che compongono il suo team di lavoro.

EOS sviluppa e distribuisce Platform, un add-on certificato per Dynamics NAV che integra una vasta gamma di funzionalità che migliorano e semplificano l'ERP di Microsoft che, lo ricordiamo, è una soluzione per la gestione di tutte le aree aziendali, quali contabilità e finanze, supply chain, gestione commerciale. Grazie alla flessibilità garantita da un add-on come EOS Platform, Dynamics NAV copre perfettamente le esigenze specifiche di un settore complesso come quello della Grande Distribuzione Organizzata, supportandolo a 360 gradi nel processo di trasformazione digitale.

EOS Platform agevola l'introduzione di



Microsoft Dynamics NAV nelle aziende della GDO, accelerando i tempi di messa in opera e garantendo una più estesa copertura funzionale, introducendo funzionalità specifiche per gestire, tra le altre cose: la struttura organizzativa del cliente, gli sconti, promozioni e campagne, ordini omaggio, le causali documento, l'attribuzione dei premi di fine anno con emissione automatica di note di credito. EOS Solutions vanta diversi clienti nel settore agro-alimentare che utilizzano con successo

Microsoft Dynamics NAV, coadiuvato da verticalizzazioni ad-hoc per il mondo food e dal proprio add-on per il supporto alla GDO.

Per fare alcuni esempi: Generale Conserve - Asdomar -, leader nel tonno confezionato di alta gamma, ha introdotto nel reparto vendite e controllo di gestione un sistema ERP in grado di supportare tutte le aree aziendali, di aiutare le vendite nei rapporti con la Grande Distribuzione Organizzata e di dare tempestivamente risposte sulla marginalità.

Enoitalia, fra le prime aziende vinicole italiane, ha adottato la soluzione gestionale per far fronte alla continua crescita dei volumi, ottenendo benefici in termini di: tracciabilità automatica, non più semi-manuale e cartacea, che consente di supportare le richieste di audit della GDO, consuntivazione effettiva dei costi di produzione, ottimizzazione dei costi nel reparto logistico. Giuso infine, leader nella produzione di ingredienti per il mondo della pasticceria e della gelateria, ha implementato i moduli Qualità, Magazzino, Produzione e Logistica di Dynamics NAV, per poter tracciare tutti i dati in modo automatico e consentire agli agenti di inserire direttamente gli ordini.

